

ВНЕДРЕНИЕ АВТОМАТИЗАЦИИ И ИННОВАЦИЙ

В целях внедрения систем автоматизации и разработки инновационных решений по оптимизации производственных процессов в каждом бизнес-направлении «Русагро» утверждена стратегия цифровой трансформации, являющаяся неотъемлемой частью общей стратегии развития каждого бизнеса. Единой целью стратегии цифровой трансформации для всех бизнесов Компании является повышение прибыли за счет сокращения затрат и повышения производительности, в том числе благодаря снижению влияния человеческого фактора.

СЕЛЬСКО-ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

В 2017–2018 гг. в сельскохозяйственном бизнесе была разработана концепция цифровизации бизнес-процессов и Стратегия цифровой трансформации системы управления на 2018–2022 гг. Ее ключевыми целями являются:

- обеспечение планирования деятельности Компании в информационной системе с использованием инструментов моделирования и оптимизации;
- обеспечение оперативного управления производственными операциями в информационной системе в автоматическом режиме с использованием инструментов оптимизации;
- обеспечение контроля за выполнением технологических операций, использованием техники, товарно-материальных ценностей, финансовых ресурсов в информационной системе в автоматическом режиме с применением инструментов оптимизации.

Подробнее
на стр. 36

МАСЛОЖИРОВОЙ БИЗНЕС

В 2020 г. в масложировом бизнесе была утверждена Стратегия цифровой трансформации бизнеса до 2026 г., в рамках которой сформулированы следующие ключевые цели:

- повысить рентабельность реализации готовой продукции и снизить закупочную цену подсолнечника за счет оптимизации логистики и хранения;
- снизить затраты и потери на единицу продукции;
- снизить риски и повысить безопасность.

Подробнее
на стр. 54

МЯСНОЙ БИЗНЕС

В 2019 г. в мясном бизнесе была утверждена Стратегия повышения цифровой зрелости бизнеса до 2025 г., состоящая из трех волн: «Определенность» (2019–2021 гг.), «Цифровая трансформация в действии» (2021–2024 гг.) и «Цифровая компания» (2024–2025 гг.). Основными целями первой волны стали:

- повышение качества принимаемых управленческих решений;
- минимизация человеческого фактора в формировании данных – приоритет инструментальных данных над ручным вводом;
- автоматизация и роботизация типовых операций;
- сокращение затрат и операционных потерь;
- минимизация рисков.

Подробнее
на стр. 78

САХАРНЫЙ БИЗНЕС

Цифровая трансформация сахарного бизнеса включает несколько этапов, первый из которых – «Цифровые измерения», выступающий фундаментом для создания системы принятия решений на основе цифровых данных. Ключевая цель этого этапа – минимизация человеческого фактора в измерениях параметров эффективности производства. В 2020 г. работы по данному этапу были завершены, в результате Компания получила возможность в онлайн-режиме измерять ключевые целевые показатели сахарного бизнеса с высокой точностью.

Подробнее
на стр. 96