

ПРИОРИТЕТЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ «РУСАГРО»

Стратегия «Русагро» является конфиденциальным документом и ее целевые показатели не подлежат публичному раскрытию, так как это несет существенные риски и может помешать успеху Компании. В целях демонстрации успехов Компании в реализации ключевых приоритетов в Годовом отчете приводится оценка результатов за период стратегического планирования, составляющий пять лет.

1.

Расширение бизнеса

«Русагро» стремится увеличивать объемы производства и расширять регионы присутствия во всех четырех бизнес-сегментах для обеспечения ведущих позиций на рынке. Данная цель достигается за счет:

- органического роста – строительства новых производственных площадок, увеличения земельного банка, модернизации и расширения текущих активов;
- неорганического роста – приобретения других компаний и активов, в том числе в новых бизнес-направлениях;
- увеличения доли в регионах присутствия и выхода в новые регионы России, а также новые страны путем развития экспортных операций.

2.

Увеличение продаж розничных продуктов и брендов

Следуя концепции «от поля до полки», «Русагро» стремится развивать розничные продукты за счет:

- увеличения уровня обработки производимой продукции;
- расширения ассортимента продукции;
- роста представленности в розничных каналах продаж;
- развития собственных брендов и их продвижения на потребительском рынке.

3.

Автоматизация и внедрение инноваций

В эпоху технологической революции развитие и внедрение инновационных решений в области ИТ, автоматизации и биотехнологий становятся значимыми источниками возможностей по снижению себестоимости, улучшению качества продукции и получению дополнительных доходов. К ключевым направлениям деятельности Компании в рамках данного стратегического приоритета относятся:

- внедрение технологии точного земледелия;
- развитие автоматизации производственных и операционных процессов;
- использование передовых методов селекции в растениеводстве и животноводстве с фокусом на сахарной свекле и свиноводстве.

4.

Развитие человеческого капитала

Развитие человеческого капитала играет ключевую роль в обеспечении устойчивого роста Компании. Для достижения данной цели реализуются следующие мероприятия:

- комплексная оценка стратегического персонала и выработка планов индивидуального развития;
- регулярная оценка результатов развития человеческого капитала на основании индекса качества и эффективности персонала;
- формирование кадрового резерва из молодых специалистов, формирование внутренних систем обучения и создание сильного бренда работодателя;
- автоматизация HR-процессов.