

# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ

ОТЧЕТ

↑ 15%

159,0

млрд руб.

| выручка

↑ 65%

32,0

млрд руб.

| скорректированная  
EBITDA

↑ 6 п. п.

20%

| рентабельность  
по скорректированной  
EBITDA

Стратегическая цель «Русагро» – рост доходов акционеров за счет роста ценности продукции, расширения производства, снижения затрат, развития человеческого капитала и искусственного интеллекта.

↓ -16%

14,1

млрд руб.

| капитальные  
инвестиции

↓ -2%

19,3

тыс. человек

| среднесписочная  
численность

↑ x7

242,0

млн руб.

| инвестиции  
в социальные  
программы

Ключевых  
бизнес-дивизионов

4

Регионов  
присутствия

12

Брендов

23