

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

«Русагро» является системообразующим предприятием России, обеспечивающим население страны такими продуктами питания, как сахар, свинина, растительное масло, маргарин и майонез, а также промышленными жирами. Устойчивость бизнеса Компании необходима для поддержания продовольственной безопасности и независимости страны от импортного продовольствия. Следуя миссии «Сделать жизнь людей дольше и лучше», Компания нацелена на долгосрочный рост и ответственное ведение бизнеса, учитывающее интересы всех заинтересованных сторон.

В рамках повестки в области устойчивого развития «Русагро» выделяет три направления усилий: социальное развитие, забота об экологии и высокое качество корпоративного управления. Их реализация является неотъемлемой частью стратегии развития «Русагро», разрабатываемой на пятилетний период и подлежащей ежегодному пересмотру. В 2021 г. Компания планирует привлечь независимого консультанта для оценки целесообразности разработки стратегии устойчивого развития как единого комплексного документа, а также для изучения возможностей улучшения качества управления устойчивым развитием и раскрытия нефинансовой информации.

Приоритетные направления усилий «Русагро» в рамках повестки устойчивого развития

НАПРАВЛЕНИЯ УСИЛИЙ

СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Приоритеты

- Обучение и карьерное развитие;
- Безопасные условия труда
- Равные права и возможности
- Финансовая мотивация и социальная поддержка
- Привлекательный бренд работодателя
- Низкая добровольная текучесть и высокая вовлеченность
- Эффективная корпоративная культура
- Автоматизированное управление персоналом
- Поддержка местных сообществ

ЗАБОТА ОБ ЭКОЛОГИИ

Приоритеты

- Экономное потребление воды и управление сточными водами
- Безопасное обращение с твердыми и жидкими отходами
- Сокращение выбросов парниковых газов и загрязняющих веществ
- Биологическая и ветеринарная безопасность
- Энергоэффективность и энергосбережение

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Приоритеты

- Прозрачная структура собственности
- Разработка и пересмотр стратегии развития Компании
- Вознаграждение топ-менеджеров
- Соблюдение интересов акционеров
- Совершенствование системы внутреннего аудита и контроля рисками
- Раскрытие финансовой и нефинансовой информации
- Управление в области устойчивого развития
- Ответственная цепочка поставок
- Корпоративная этика и борьба с коррупцией

Меры удовлетворения интересов стейкхолдеров «Русагро»

АКЦИОНЕРЫ
И ИНВЕСТОРЫ

Меры удовлетворения интересов

Приоритет для «Русагро» – обеспечить интересы инвесторов и акционеров независимо от географии, уровня квалификации и размера пакета принадлежащих им акций. Своевременное раскрытие информации о деятельности и результатах Компании в соответствии с лучшими мировыми практиками и требованиями Московской биржи и Лондонской фондовой биржи. Открытость и оперативность во взаимодействии с акционерами и инвесторами

- Прозрачная дивидендная политика и регулярные выплаты дивидендов акционерам
- Предоставление акционерам и инвесторам возможности прямого взаимодействия с Компанией в форматах офлайн и онлайн
- Раскрытие информации и проведение мероприятий в форматах, подходящих для всех категорий акционеров и инвесторов на русском и английском языках
- Встречи с представителями инвестиционных фондов и аналитиками для обсуждения актуальных трендов и вопросов о деятельности Компании
- Раскрытие информации в соответствии с законодательством, требованиями международных листингов и лучшими практиками
- Раскрытие в годовом отчете информации об управлении факторами устойчивого развития Компании
- Ежегодное исследование восприятия инвесторами, оценка сильных и слабых сторон инвестиционной истории

ПЕРСОНАЛ

Персонал – важнейший актив Компании и основа ее устойчивого развития. Компания инвестирует значительные ресурсы в создание и развитие человеческого капитала, формирование привлекательного имиджа бренда работодателя и повышение вовлеченности сотрудников

- Конкуренспособные условия оплаты труда и социальная поддержка
- Разработка карьерного пути и индивидуального плана развития, система преемничества
- Программа наставничества и внутренних тренеров, система дистанционного обучения
- Продвижение корпоративных ценностей и опросы в отношении вовлеченности
- Ежегодные встречи с руководством головной компании и бизнес-подразделений
- Оценка удовлетворенности сотрудников качеством внутренних HR-сервисов
- Коммуникации с сотрудниками через корпоративный портал, ТВ, социальные сети, рассылки по электронной почте, выпуск внутренней газеты
- Культурные и спортивные мероприятия, конкурсы
- Программы well-being, линия психологической помощи

ГОСУДАРСТВО

«Русагро» – системообразующее предприятие, оказывающее значительное влияние на продовольственную безопасность страны и благополучие регионов присутствия. Компания на постоянной основе сотрудничает с государством и его представителями для контроля политических рисков и поддержки в реализации государственных целей

- Мониторинг изменений в государственной политике в части программ поддержки агропромышленных предприятий
- Ответственное использование средств государственной поддержки, выделяемых Компании в рамках действующих программ
- Контроль изменений правил государственного регулирования рынков присутствия Компании и системы налогообложения
- Участие в общественных обсуждениях проектов по изменению правил предоставления государственной поддержки и регулирования рынков продовольствия и сельскохозяйственной продукции
- Раскрытие информации в соответствии с законодательством

КЛИЕНТЫ

Клиенты «Русагро» – это российские и международные промышленные и торговые предприятия, ведущие деятельность на территории России и зарубежных стран. Компания заинтересована в дальнейшем расширении клиентской базы и усилении своих позиций на целевых рынках

- Взаимодействие с клиентами на основе долгосрочного сотрудничества, взаимной выгоды, уважения, доверия, честности и справедливости
- Противодействие коррупционной деятельности и системе взяточничества
- Широкая представленность продукции на полке, покрытие различных ценовых сегментов, разнообразный ассортимент
- Узнаваемые бренды с высоким уровнем лояльности и доверия конечного потребителя

ОБЩЕСТВО

«Русагро» – стратегический инвестор, заинтересованный в социальном развитии и повышении уровня жизни регионов своего присутствия

- Реализация благотворительных проектов по поддержке детских садов, дошкольных образовательных учреждений и школ, а также по развитию личностных и универсальных профессиональных навыков детей, живущих в неблагоприятных социальных условиях
- Проведение образовательных, культурных, спортивных мероприятий и экологических инициатив в регионах
- Мониторинг СМИ в регионах присутствия и сети Интернет для контроля негативной информационной среды, публикация и распространение новостей Компании
- Ежегодное раскрытие информации о влиянии Компании на экологию и социальную сферу