

ОТВЕТСТВЕННАЯ ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК

Эффективность закупочной деятельности имеет большое значение для «Русагро», так как от результатов этого процесса зависят себестоимость и качество производимой продукции, а в итоге – прибыль Компании и ее конкурентоспособность на рынке.

Управление закупками в Компании осуществляется на базе SAP-системы, содержащей фактическую информацию о процессе закупок и позволяющей получать отчеты в различных разрезах с учетом периода и степени детализации данных. Выбор поставщиков осуществляется на конкурсной основе – путем проведения тендеров.

В Компании действует единый тендерный регламент, определяющий основные требования к проведению тендерного процесса. Целями регламента являются выполнение принципа конкурентных закупок, обеспечение прозрачности процесса материально-технического обеспечения и снижение расходов на снабжение.

Регламент применяется ко всем областям закупок для ООО «Группа Компаний «Русагро», а также его подразделений. Способом проведения тендера по всем закупкам являются электронные торги на электронной торговой площадке, что обеспечивает их объективность. Проведение тендера вне электронных торговых площадок допускается только при суммах тендера ниже установленных границ.

В настоящее время основной объем закупок в денежном выражении (около 90 %) проводится на электронных торговых площадках, что обеспечивает существенную экономию времени и трудозатрат, прозрачность процесса закупок, беспристрастность в подборе контрагентов и, следовательно, честную конкуренцию.

С целью реализации процедуры эффективного выбора наиболее предпочтительного поставщика финальное решение принимается тендерным комитетом, состав которого зависит от предмета и суммы тендера.

ПРИНЦИПЫ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «РУСАГРО»

- Выбор поставщиков, подрядчиков, исполнителей, предложивших оптимальные по качеству, цене, срокам и режимам условия выполнения договоров поставки, подряда и оказания услуг
- Создание равных конкурентных условий для всех участников
- Снижение риска заключения сделок с несостоятельными партнерами