

**МАС  
ЛО  
ЖИРО  
ВОИ**

С Е Г М Е Н Т



РЕЗУЛЬТАТЫ  
МАСЛОЖИРОВОГО СЕГМЕНТА  
«РУСАГРО» В 2020 ГОДУ

↗ 7%

1,5

млн тонн

объем  
переработанного  
подсолнечника  
«Русагро»

↗ 8%

672

тыс. тонн

производство  
сырого  
подсолнечного  
масла

↘ -5%

384

тыс. тонн

продажа сырого  
растительного  
масла

↘ -9%

589

тыс. тонн

продажа  
шрота

↗ 29%

313

тыс. тонн

продажа  
промышленных  
жиров

↗ 4%

341

тыс. тонн

продажа  
потребительской  
масложировой  
продукции

СКОРРЕКТИРОВАННАЯ EBITDA  
МАСЛОЖИРОВОГО СЕГМЕНТА «РУСАГРО»<sup>1</sup>,  
млрд руб.

↗ 177%

2020  
9,4

↗ 22%

76,2

млрд руб.

| выручка

↗ 177%

9,4

млрд руб.

| скорректированная  
EBITDA

↗ 7 п. п.

12%

| рентабельность  
по скорректированной  
EBITDA

В 2020 г. выручка масложирого сегмента выросла на 22% (+13,8 млрд руб.) – до 76,2 млрд руб., что было связано с увеличением цен реализации всех категорий продукции и ростом продаж промышленных жиров, бутилированного масла и майонеза. Благодаря значительной доле продукции, произведенной из более дешевого подсолнечника 2019 г., скорректированная прибыль до вычета налогов и амортизации (EBITDA) выросла на 177% (+6,0 млрд руб.) и достигла 9,4 млрд руб., а рентабельность – на 7 п. п. (с 5 до 12%).

2016  
-0,4

2017  
0,7

2018  
2,9

2019  
3,4