

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

В основе бизнес-модели «Русагро» лежит идея вертикальной интеграции. Сахарное, мясное и масложировое бизнес-направления имеют полный цикл производства, а сельскохозяйственное – обеспечивает их сырьем. Вертикально интегрированная структура бизнеса позволяет использовать преимущества диверсификации, гарантировать поставки сырья с минимальными транспортными затратами и эффективно управлять всеми элементами цепочки создания стоимости.

Высокий уровень вертикальной интеграции как внутри каждого бизнеса, так и между сегментами обеспечивает «Русагро» конкурентными преимуществами на рынках, высокой эффективностью производства и стабильностью финансового положения. При этом в целях максимизации выгоды каждого бизнес-направления в Компании принята гибкая коммерческая политика, не ограничивающая реализацию сторонними компаниями.



Сельскохозяйственный бизнес осуществляет поставки сахарной свеклы для сахарного сегмента, продает зерно мясному бизнесу для последующего производства кормов, а также снабжает масложировое направление соевыми бобами и при необходимости семенами подсолнечника.

Подробнее
на [стр. 36](#) →

МОЛОЧНЫЙ БИЗНЕС

Бизнес-направление «Молочные продукты» осуществляет производство сыра и сырных продуктов, масла и спредов, сливок и сухой сыворотки. С первого квартала 2021 г. данный сегмент находится под управлением масложирового бизнеса.

Подробнее
на [стр. 110](#) →



Производство сахара

Дешугаризация мелассы

Весь собственный урожай свеклы реализуется в сахарное бизнес-направление. Свекла доставляется с близлежащих территорий, что позволяет минимизировать транспортно-логистические затраты. Побочными продуктами переработки свеклы являются жом, меласса, бетаин и дефекаат. Жом экспортируется, дефекаат используется в качестве удобрений. На двух станциях дешугаризации из мелассы получают экстракт для выработки дополнительного сахара, бетаин экспортируется. Сахар и крупы реализуются под шесть брендами.

B2C > Сахар, крупы

B2B > Сахар, бетаин, меласса, жом

Подробнее на **стр. 96** →



Убойное и мясоперерабатывающее производство

Выращивание свиней

Производство комбикорма

Зерно поставляется в мясное бизнес-направление на комбикормовые заводы. На племенном комплексе выращивают молодняк и улучшают породы свиней. На репродукторе выращивают поросят для откорма и ремонтный молодняк для воспроизводства стада. На мясоперерабатывающем производстве выпускается готовая продукция, реализуемая под собственным брендом. Отходы направляются в более глубокую переработку, продукты которой применяются для производства комбикормов, тем самым замыкая производственный цикл.

B2C > Крупные куски, порционные куски, мелкие куски, фарш

B2B > Свинина в живом весе, полутуши, индустриальный кусок, субпродукты, продукция цеха утилизации

Подробнее на **стр. 78** →



Производство масложировой продукции

Экстракция масла и производство побочных продуктов

Сельскохозяйственный бизнес реализует масложировому бизнес-направлению сою и иногда подсолнечник, из которых оно производит масло. Масло используется для выпуска масложировой продукции, выпускаемой под 11 брендами. Часть шрота идет на корм для свиней в мясном бизнесе. Промышленные жиры используются для производства спредов и сырных продуктов.

B2C > Фасованное растительное масло, маргарин и спреды, джемы, мыло

B2B > Масло растительное, шрот

Подробнее на **стр. 54** →