



ОБ ОТЧЕТЕ

Настоящий Годовой отчет по итогам работы за 2020 г. (далее – Отчет) подготовлен ROS AGRO PLC. Под Группой «Русагро» (далее – Компания или «Русагро») следует понимать совокупность компаний, состоящую из ROS AGRO PLC и ее дочерних компаний.

Существенные темы Отчета

В Отчете раскрывается информация о реализации среднесрочной стратегии Компании в 2020 г., представляются операционные и финансовые результаты деятельности, описывается деятельность в области корпоративного управления. Отчет подготовлен согласно лучшим практикам раскрытия нефинансовых показателей методологии ESG (Environmental. Social. Governance – «Экология. Социальная ответственность. Управление») с особым фокусом на управление человеческим капиталом, социальные инвестиции и защиту окружающей среды.

Стандарты

Отчет подготовлен на основе управленческой отчетности ROS AGRO PLC с учетом консолидированной финансовой отчетности Компании и ее дочерних компаний за 2020 г. Консолидированная финансовая отчетность Компании подготовлена в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), принятыми Европейским союзом, и требованиями гл. 113 Закона Республики Кипр «О компаниях».

Аудит

Аудит консолидированной финансовой отчетности ROS AGRO PLC в соответствии с МСФО за 2020 г. проведен компанией PricewaterhouseCoopers Limited.

Заявление об ограничении ответственности

Отчет содержит заявления оценочного или прогнозного характера относительно производственных, финансовых, экономических, социальных и иных показателей, характеризующих развитие «Русагро». В силу различных причин события или результаты, приведенные в последующих отчетах, могут существенно отличаться от тех, которые содержатся в предположениях или прогнозах, в том числе в связи с меняющейся ситуацией на рынках, а также с иными рисками, относящимися непосредственно к ROS AGRO PLC и дочерним компаниям. Компания не несет какой-либо ответственности за убытки или ущерб, которые могут понести физические и юридические лица, действующие на основе прогнозных заявлений. Такие заявления в каждом конкретном случае представляют собой лишь один из многих вариантов развития событий и не должны рассматриваться как наиболее вероятный. Помимо официальной информации о деятельности «Русагро», в Отчете содержатся данные, полученные от третьих лиц и источников, которые, по мнению «Русагро», являются надежными. Тем не менее Компания не гарантирует точность такой информации, поскольку она может быть неполной или сокращенной.

Показатели и процентные данные, представленные в ряде таблиц и графиков, а также в тексте Отчета, были округлены до ближайшего целого числа или до ближайшей десятичной доли числа, поэтому сумма чисел может не совпадать в полной мере с итоговым показателем. Некоторые процентные данные, представленные в таблицах и графиках, а также в тексте Отчета, основаны на показателях до округления и, таким образом, могут не совпадать в полной мере с процентными данными, подсчитанными на основе округленных цифр.

ЭКОНОМИКА

2

О «РУСАГРО»

2
История Компании

4
События 2020 года

5
Компания сегодня

10
Бизнес-модель

12
Бренды Компании

14
География присутствия

16
География продаж

20
Структура Компании

22

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

24
Обращение
Председателя Совета директоров

26
Обращение
Генерального директора
ООО «Группа Компаний «Русагро»

28
Стратегия развития

29
Приоритеты стратегии развития
«Русагро»

30
Стратегические результаты

36

БИЗНЕС КОМПАНИИ

36
Сельскохозяйственный сегмент
38 Обзор рынка
46 Итоги работы «Русагро»
в 2020 году

54
Масложировой сегмент
56 Обзор рынка
68 Итоги работы «Русагро»
в 2020 году

78
Мясной сегмент
80 Обзор рынка
86 Итоги работы «Русагро»
в 2020 году

96
Сахарный сегмент
98 Обзор рынка
104 Итоги работы «Русагро»
в 2020 году

110
Молочный сегмент
112 Обзор рынка
116 Итоги работы «Русагро»
в 2020 году

120

ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР

122
Обзор финансовых результатов

132

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

134
Система корпоративного
управления

144
Акционерный капитал

147
Взаимодействие с акционерами
и инвесторами

150
Управление рисками

152

ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

154
Система управления устойчивым
развитием

156
Управление персоналом

169
Комфортные и безопасные
условия труда

172
Охрана окружающей среды

183
Энергоэффективность
и энергосбережение

185
Бережливое производство

186
Управление качеством

187
Отношения
с заинтересованными лицами

189
Ответственная цепочка поставок

190

ПРИЛОЖЕНИЯ

192
Консолидированная финансовая
отчетность в соответствии
с международными стандартами
финансовой отчетности
и Аудиторское заключение
независимого аудитора

294
Контактная информация

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

История «Русагро» началась в 1995 г. с операций по импорту сахара в Россию. Со временем Компания приобрела несколько сахарных и масложировых заводов, элеваторов, а также сформировала собственный земельный банк. Для управления этими активами и расширения бизнеса в 2003 г. создается «Группа Компаний «Русагро», развитие которой можно разделить на несколько ключевых этапов.



ЗАПУСК САХАРНОГО И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО БИЗНЕС-НАПРАВЛЕНИЙ

- Приобретение первых сахарных заводов и запуск производства сахара в Белгородской области.
- Формирование собственного земельного банка для производства сахарной свеклы и зерновых культур.
- Приобретение элеваторов для хранения и торговли зерном.



ЗАПУСК МАСЛОЖИРОВОГО БИЗНЕС-НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРВОГО РОЗНИЧНОГО БРЕНДА

- Приобретение первого актива по производству масложировой продукции в Екатеринбурге.
- Запуск первого розничного бренд сахара – «Чайкофский».



ЗАПУСК МЯСНОГО БИЗНЕС-НАПРАВЛЕНИЯ

- Открытие производства свинины в Белгородской области.
- Расширение сахарного сегмента путем приобретения двух сахарных заводов в Белгородской и Тамбовской областях.
- Запуск брендов сахара Mon Café и «Брауни».
- Увеличение земельного банка до 380 тыс. га.



ПЕРВИЧНОЕ ПУБЛИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ (IPO)

- Проведение первичного размещения ГДР на Лондонской фондовой бирже и утверждение дивидендной политики.
- Приобретение маслоэкстракционного завода в Самарской области.
- Запуск бренда «Русский сахар».
- Увеличение земельного банка до 463 тыс. га.
- Экспорт продукции осуществляется в 14 стран мира.



ВЫХОД НА МОСКОВСКУЮ БИРЖУ И ЗАПУСК УБОЯ

- Допуск глобальных депозитарных расписок (ГДР) Компании к торгам на ММВБ.
- Запуск свинопунксов и убойного производства в Тамбовской области.
- Утверждение проекта по созданию продовольственного кластера в Приморском крае.
- Увеличение земельного банка до 504 тыс. га.



СДЕЛКА С КОМПАНИЕЙ «РАЗГУЛЯЙ» И ВТОРИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

- Компания проводит SPO на Лондонской фондовой бирже (LSE) и привлекает 250 млн долл. США.
- Приобретение у компании «Разгуляй» трех сахарных заводов в Курской и Орловской области, крупяного завода и земельного банка.
- Запуск первой станции обессахаривания мелассы.
- Запуск первого розничного бренда мясной продукции – «Слово мясника».
- Земельный банк достигает 665 тыс. га.



РАСШИРЕНИЕ ЧЕТЫРЕХ БИЗНЕС-НАПРАВЛЕНИЙ

- Приобретение 100 % «КапиталАгро» и 22,5 % в ГК «Агро-Белогорье» (производители свиноводческой продукции в Белгородской области).
- Завершение строительства элеватора в Приморском крае.
- Запуск второй станции обессахаривания мелассы.
- Запуск цеха по производству фасованного растительного масла в Самарской области).

- Приобретение права на покупку контрольного пакета акций компании, владеющей холдингом «Солнечные продукты».
- Запуск бизнеса «Молочные продукты» по выпуску сыров, масла и сухой сыворотки.
- Экспорт продукции осуществляется в 49 стран мира. Реализованы первые поставки кукурузы, сои, шрота и жома и возобновлены продажи потребительского маргарина в Китае.

СОБЫТИЯ 2020 ГОДА

НАЧАЛО ПОСТАВКИ СВИНОМАТОК НА ПЛЕМЕННУЮ ФЕРМУ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

В августе «Русагро» начала поставку свиноматок и хряков датской генетики на свою племенную ферму в Приморском крае.

ЗАПУСК НОВОГО МАЙОНЕЗНОГО ЦЕХА В АТКАРСКЕ

В ноябре в Аткарске состоялся запуск линии нового майонезного цеха «Русагро» проектной мощностью 120 тыс. тонн в год. Инвестиции составили 2 млрд руб.

ВКЛЮЧЕНИЕ ГДР В ИНДЕКС MSCI RUSSIA SMALL CAP

По результатам ноябрьской ребалансировки индексный провайдер MSCI снова включил глобальные депозитарные расписки ROS AGRO PLC в индекс MSCI Russia Small Cap.

ПРИБРЕТЕНИЕ ПЕРВЫХ СОВРЕМЕННЫХ ГИБРИДОВ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ РОССИЙСКОЙ СЕЛЕКЦИИ

«Русагро» приняла решение о приобретении у «СоюзСемСвекла» 10 000 посевных единиц семян гибридов сахарной свеклы, показавшие по итогам многолетних испытаний высокие результаты по выходу сахара с гектара.

ПЕРВАЯ ПОСТАВКА СУХОЙ МОЛОЧНОЙ СЫВОРОТКИ В КИТАЙ

В декабре «Русагро» реализовала первую пробную партию сухой молочной подсырной сыворотки на территорию Китая и стала первой компанией в России, осуществившей такую поставку.

События после отчетной даты

НАЗНАЧЕНИЕ НОВОГО ФИНАНСОВОГО ДИРЕКТОРА

В январе 2021 г. «Русагро» назначила на должность финансового директора Компании Бориса Черничера, с 2019 г. возглавлявшего управление контроллинга, инвестиций и отчетности и выполняющего обязанности финансового директора масложирового бизнеса «Русагро».

ЗАПУСК ПРОЕКТА ПО РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В целях поддержания стабильного роста, создания дополнительной ценности и увеличения прозрачности раскрытия нефинансовой информации принято решение о запуске проекта по разработке стратегии устойчивого развития «Русагро». На должности директора по связям с инвесторами и устойчивому развитию данный проект возглавит Светлана Кузнецова, с 2016 г. возглавляющая управление внешними инвестициями Компании.

ПОДПИСАНИЕ ДОГОВОРА НА ПОСТАВКУ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА В РОЗНИЧНУЮ СЕТЬ В КИТАЙ

В феврале 2021 г. китайское подразделение «Русагро» подписало договор на поставку фасованного подсолнечного масла под торговой маркой «Лето Красно» в сеть гипермаркетов Century Mart в Китай. Это первый прямой договор с китайской сетью.

КОМПАНИЯ СЕГОДНЯ

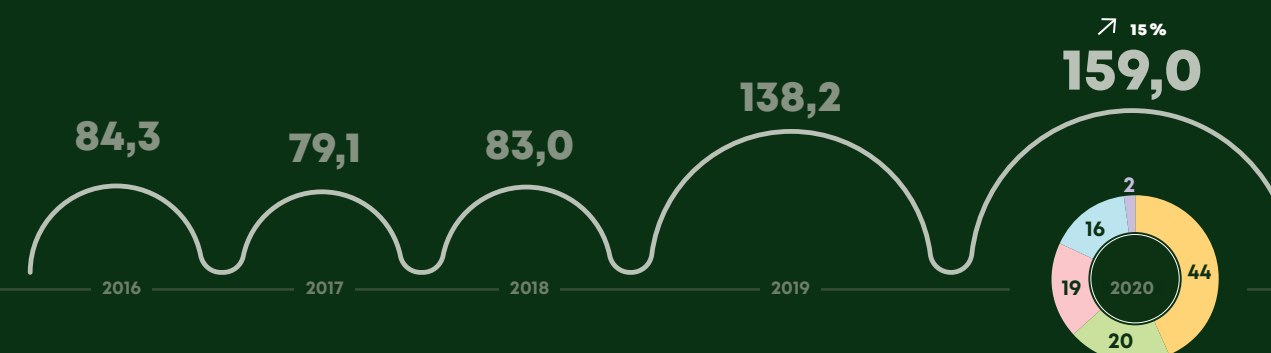
- Сахарный бизнес
- Мясной бизнес
- Масложировой бизнес
- Сельскохозяйственный бизнес
- Молочный бизнес

«Русагро» – один из крупнейших вертикально интегрированных агрохолдингов России. Компания занимает значительную долю внутреннего производства свинины, сахара, сельскохозяйственной и масложировой продукции. По результатам 2020 г. среднесписочная численность сотрудников Компании составила 19,3 тыс. человек, оборот – 159 млрд руб.

Выручка¹,

млрд руб.

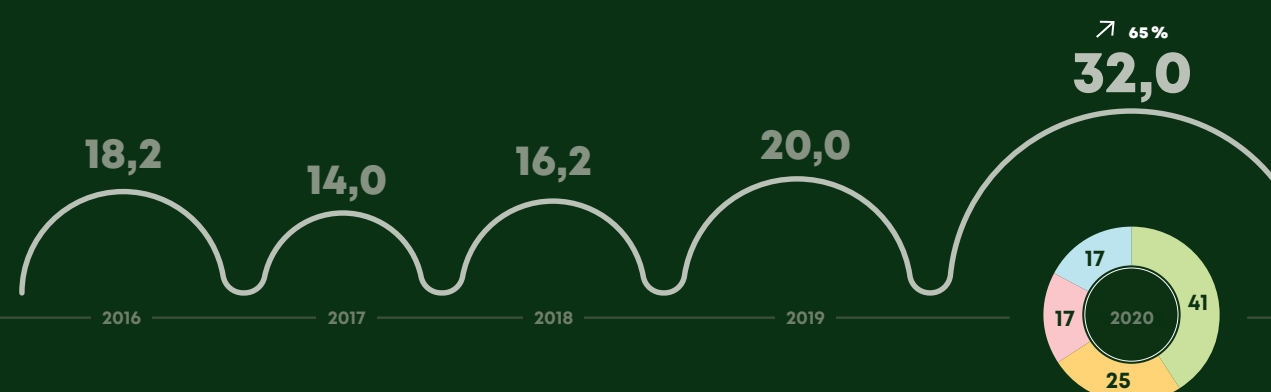
Благоприятная рыночная конъюнктура и расширение производства в 2020 г. привели к росту продаж во всех бизнес-направлениях.



Скорректированная EBITDA¹,

млрд руб.

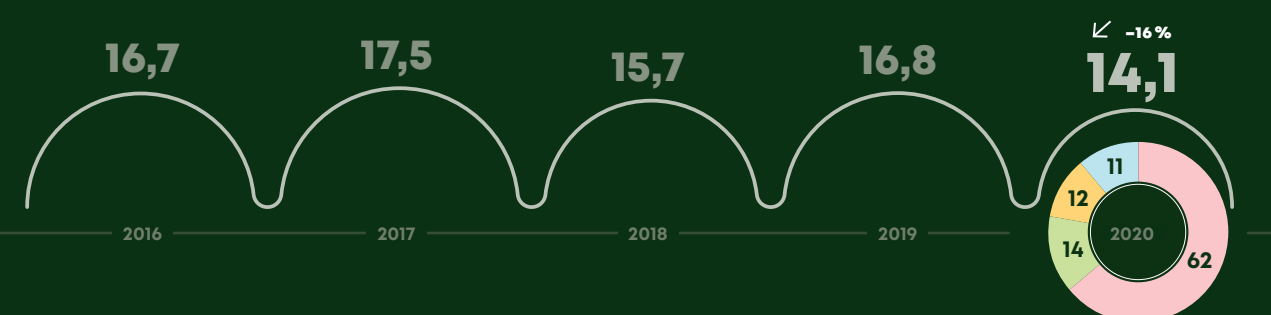
Положительная динамика рыночных цен в 2020 году способствовала увеличению скорректированной EBITDA и улучшению рентабельности всех четырех ключевых бизнес-направлений.



Капитальные инвестиции,

млрд руб.

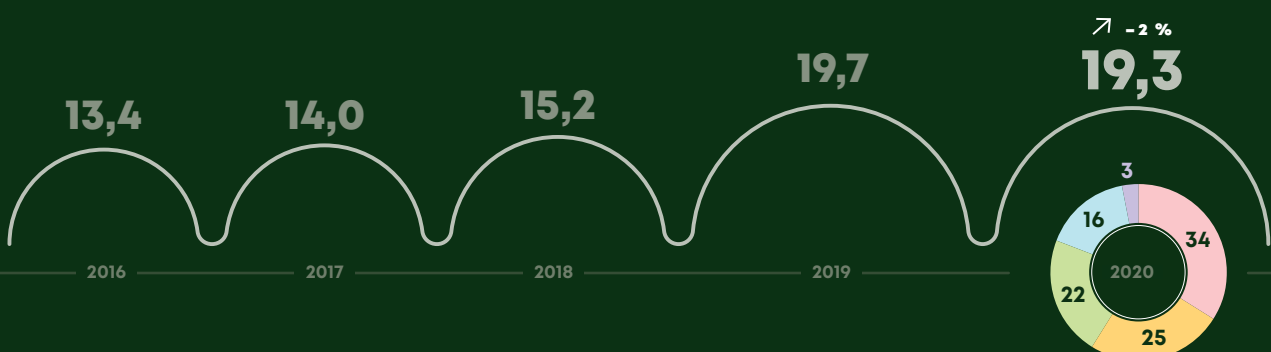
В результате завершения крупных инвестиционных проектов в 2020 г. объем капитальных затрат сократился.



Среднесписочная численность сотрудников,

человек

Расширение бизнеса в 2019 г. потребовало увеличения численности персонала, однако в 2020 г. «Русагро» скорректировала данный показатель в сторону уменьшения.



¹ Без учета корпоративного центра и до межсегментных элиминаций.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

ПОЗИЦИИ В РОССИИ

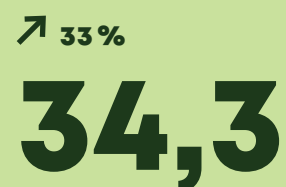


ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



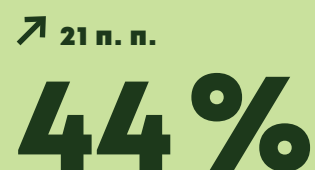
млрд руб.

скорректированная EBITDA



млрд руб.

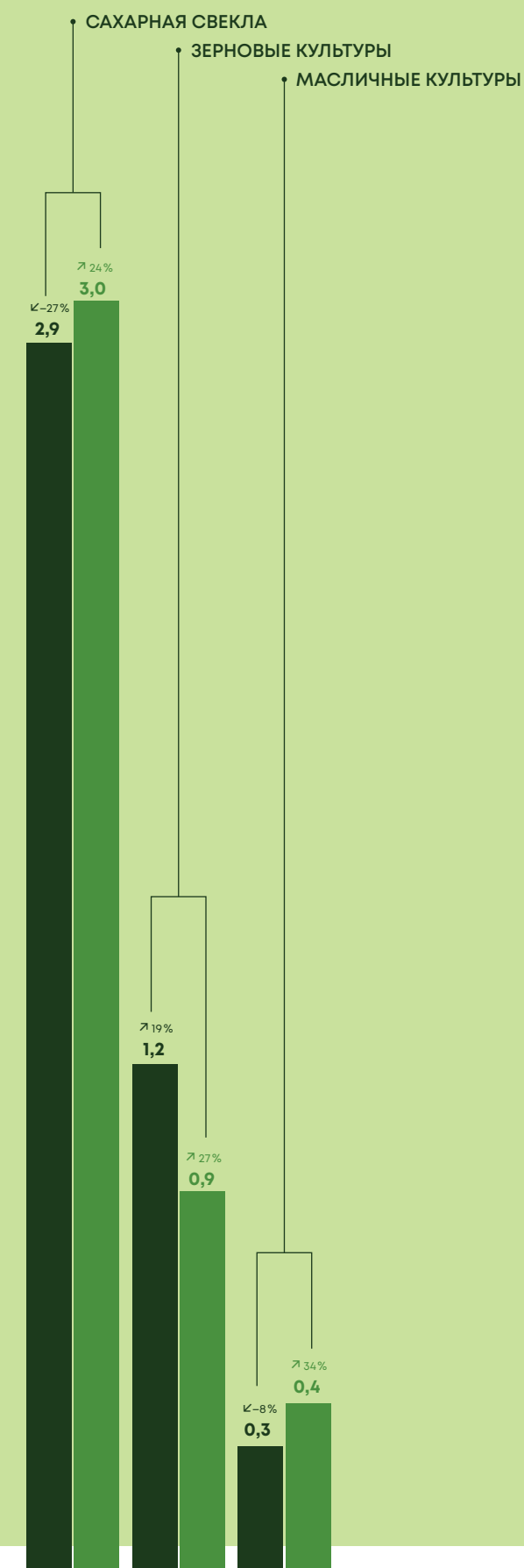
выручка



рентабельность по скорректированной EBITDA

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ПОКАЗАТЕЛИ ПРОДАЖ

● Производство ● Продажа



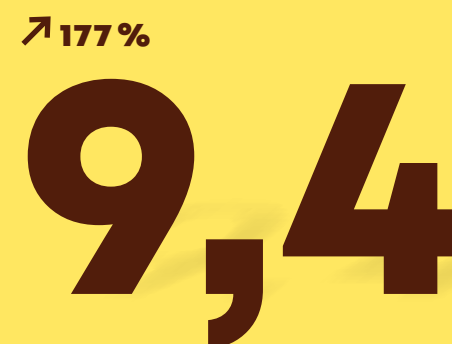
МАСЛОЖИРОВОЙ СЕГМЕНТ¹

ПОЗИЦИИ В РОССИИ



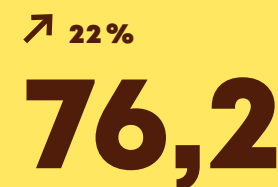
¹ Включая результаты, полученные от активов под управлением «Русагро» на правах аренды.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



млрд руб.

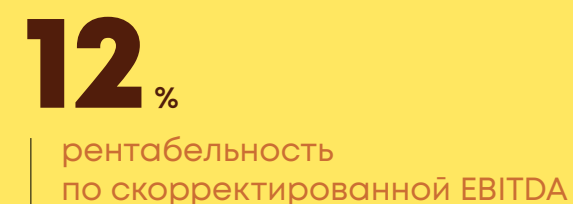
скорректированная EBITDA



млрд руб.

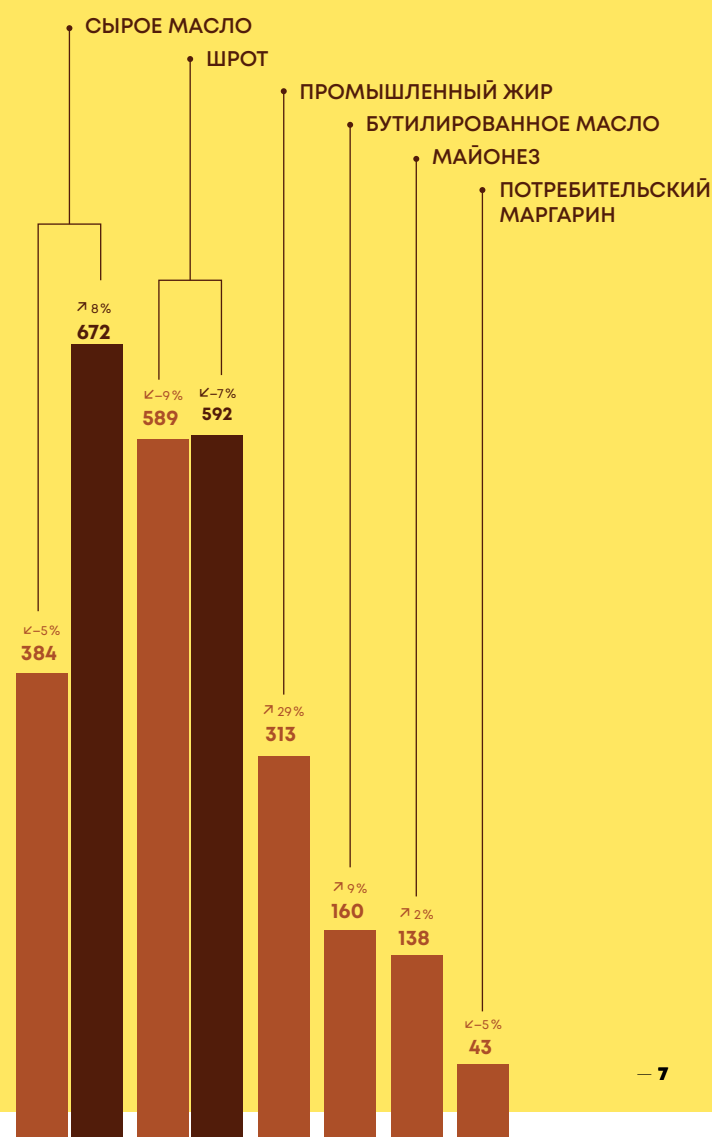
выручка

↑ 7 п. п.



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ПОКАЗАТЕЛИ ПРОДАЖ

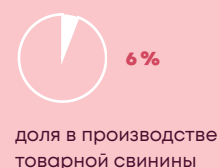
● Производство ● Продажа



МЯСНОЙ СЕГМЕНТ

ПОЗИЦИИ В РОССИИ

№ **3**
производитель
товарной свинины



ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

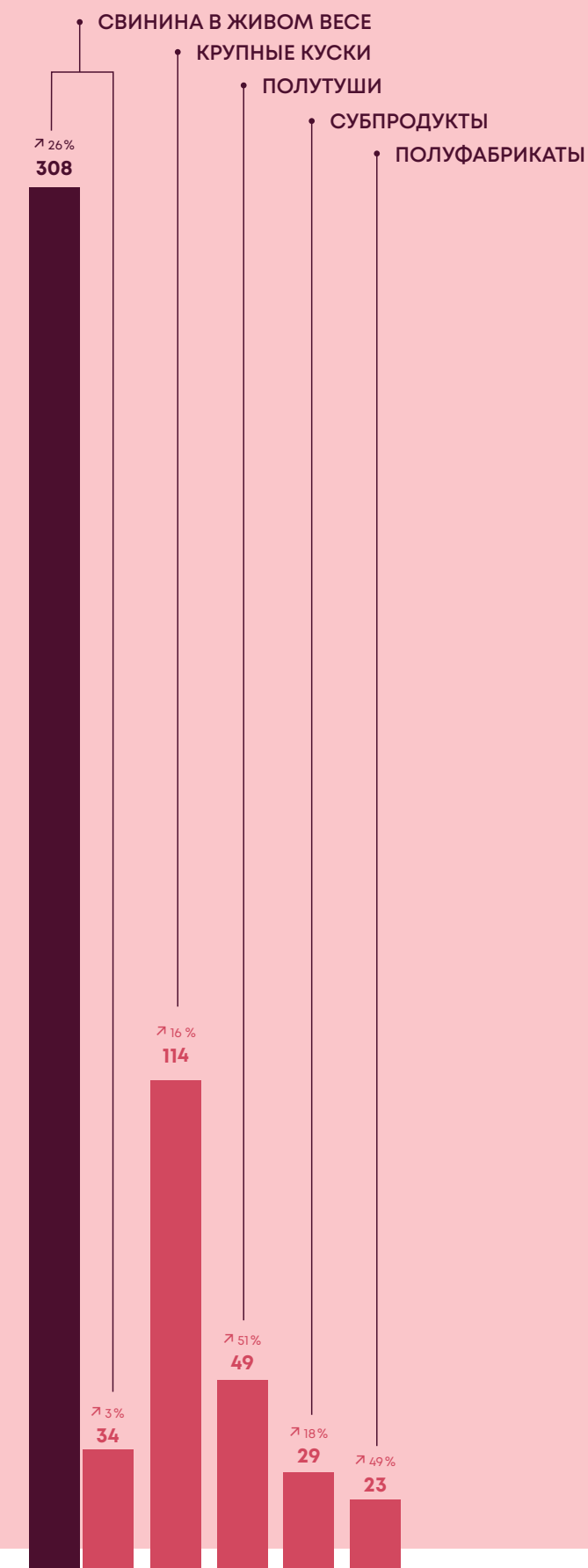
↗ 34 %
6,5
млрд руб.
скорректированная
EBITDA

↗ 26 %
32,4
млрд руб.
выручка

↗ 1 п. п.
20 %
рентабельность
по скорректированной EBITDA

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ПОКАЗАТЕЛИ ПРОДАЖ

● Производство ● Продажа



САХАРНЫЙ СЕГМЕНТ

ПОЗИЦИИ В РОССИИ

№ **1**
игрок на рынке
кускового сахара



№ **2**
производитель
сахара



ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

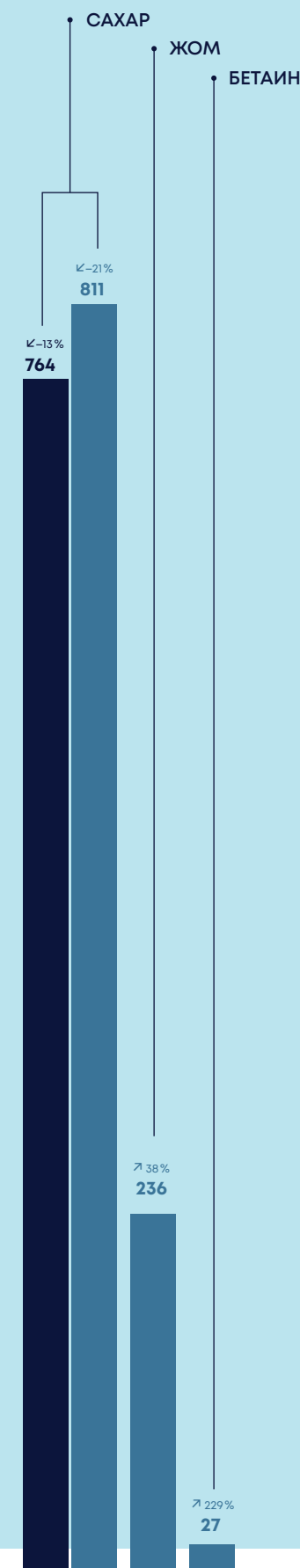
↗ 59 %
6,4
млрд руб.
скорректированная
EBITDA

↘ 10 %
28,1
млрд руб.
выручка

↗ 10 п. п.
23 %
рентабельность
по скорректированной EBITDA

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ПОКАЗАТЕЛИ ПРОДАЖ

● Производство ● Продажа



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

В основе бизнес-модели «Русагро» лежит идея вертикальной интеграции. Сахарное, мясное и масложировое бизнес-направления имеют полный цикл производства, а сельскохозяйственное – обеспечивает их сырьем. Вертикально интегрированная структура бизнеса позволяет использовать преимущества диверсификации, гарантировать поставки сырья с минимальными транспортными затратами и эффективно управлять всеми элементами цепочки создания стоимости.

Высокий уровень вертикальной интеграции как внутри каждого бизнеса, так и между сегментами обеспечивает «Русагро» конкурентными преимуществами на рынках, высокой эффективностью производства и стабильностью финансового положения. При этом в целях максимизации выгоды каждого бизнес-направления в Компании принята гибкая коммерческая политика, не ограничивающая реализацию сторонним компаниям.



Сельскохозяйственный бизнес осуществляет поставки сахарной свеклы для сахарного сегмента, продает зерно мясному бизнесу для последующего производства кормов, а также снабжает масложировое направление соевыми бобами и при необходимости семенами подсолнечника.

Подробнее на [стр. 36](#) →

МОЛОЧНЫЙ БИЗНЕС

Бизнес-направление «Молочные продукты» осуществляет производство сыра и сырных продуктов, масла и спредов, сливок и сухой сыворотки. С первого квартала 2021 г. данный сегмент находится под управлением масложирового бизнеса.

Подробнее на [стр. 110](#) →



Весь собственный урожай свеклы реализуется в сахарное бизнес-направление. Свекла доставляется с близлежащих территорий, что позволяет минимизировать транспортно-логистические затраты. Побочными продуктами переработки свеклы являются жом, меласса, бетаин и дефекат. Жом экспортируется, дефекат используется в качестве удобрений. На двух станциях дешугаризации из мелассы получают экстракт для выработки дополнительного сахара, бетаин экспортируется. Сахар и крупы реализуются под шестью брендами.

B2C > Сахар, крупы

B2B > Сахар, бетаин, меласса, жом

Подробнее на [стр. 96](#) →



Зерно поставляется в мясное бизнес-направление на комбикормовые заводы. На племенном комплексе выращивают молодняк и улучшают породы свиней. На репродукторе выращивают поросят для откорма и ремонтный молодняк для воспроизводства стада. На мясоперерабатывающем производстве выпускается готовая продукция, реализуемая под собственным брендом. Отходы направляются в более глубокую переработку, продукты которой применяются для производства комбикормов, тем самым замыкая производственный цикл.

B2C > Крупные куски, порционные куски, мелкие куски, фарш

B2B > Свинина в живом весе, полутуши, индустриальный кусок, субпродукты, продукция цеха утилизации

Подробнее на [стр. 78](#) →



Сельскохозяйственный бизнес реализует масложировому бизнес-направлению сою и иногда подсолнечник, из которых оно производит масло. Масло используется для выпуска масложировой продукции, выпускаемой под 11 брендами. Часть шрота идет на корм для свиней в мясном бизнесе. Промышленные жиры используются для производства спредов и сырных продуктов.

B2C > Фасованное растительное масло, маргарин и спреды, джемы, мыло

B2B > Масло растительное, шрот

Подробнее на [стр. 54](#) →

БРЕНДЫ КОМПАНИИ

МАСЛОЖИРОВОЙ БИЗНЕС



BENEFITTO



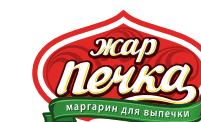
САХАРНЫЙ БИЗНЕС



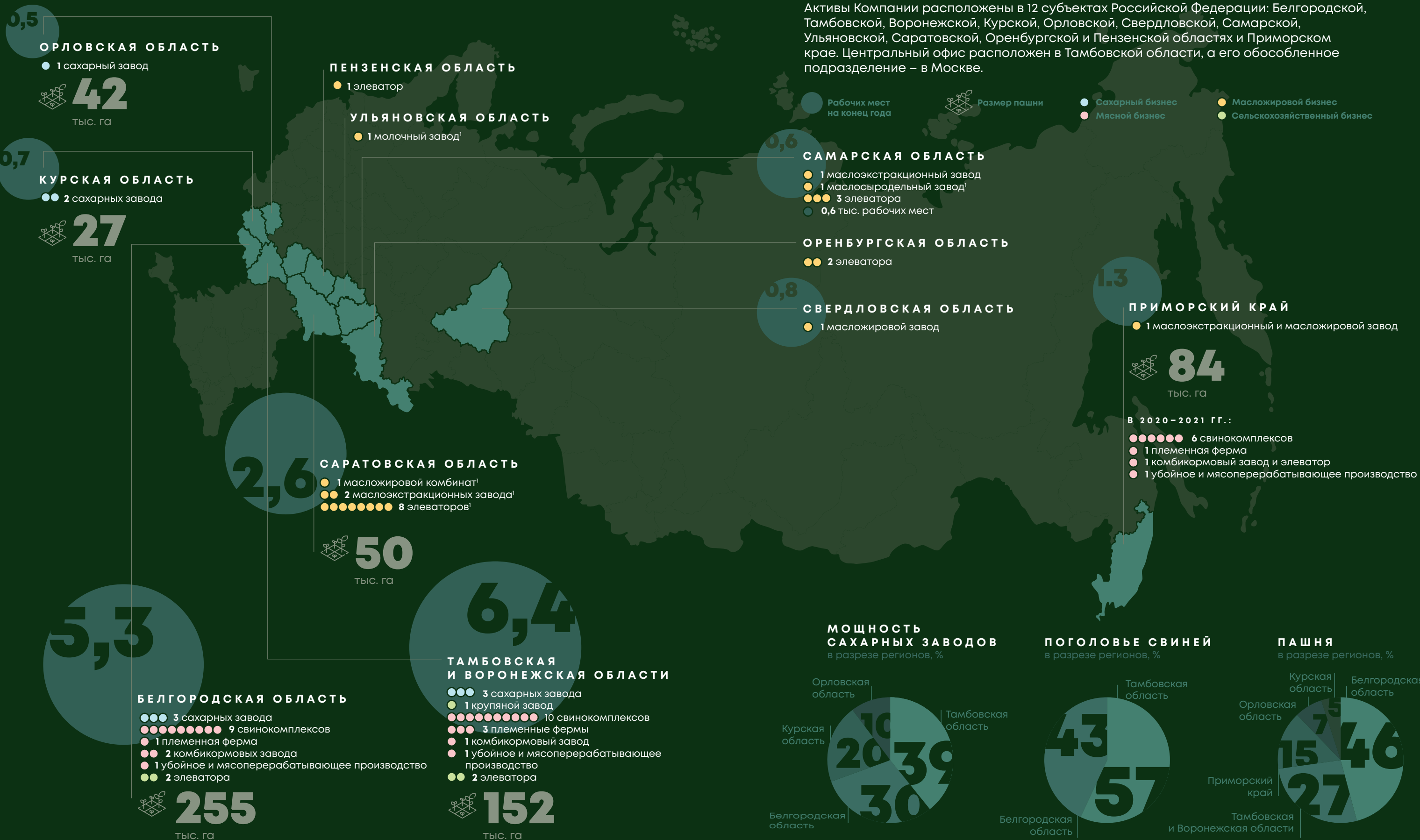
МЯСНОЙ БИЗНЕС



МОЛОЧНЫЙ БИЗНЕС



ГЕОГРАФИЯ ПРИСУТСТВИЯ



ГЕОГРАФИЯ ПРОДАЖ

ДЕТАЛИЗАЦИЯ ЭКСПОРТА >

В 2020 г. «Русагро» экспортировала продукцию в **60** стран, включая **9** новых направлений. По результатам года **32%** выручки Компании получено от продаж не на территории России, что на 8 п. п. больше по сравнению с 2019 г.

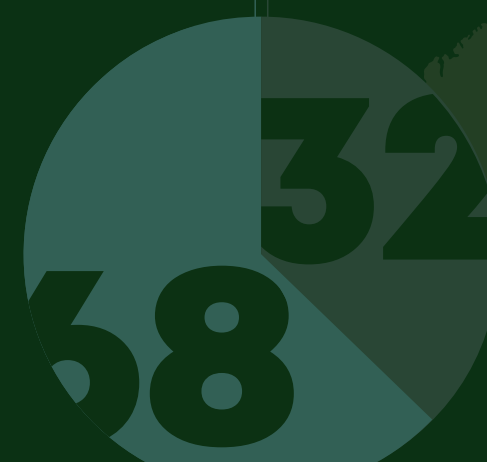
Сахарный бизнес Масложировой бизнес
Мясной бизнес Сельскохозяйственный бизнес



61

страна
реализации продукции
«Русагро»

ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ, %
В РОССИИ НА ЭКСПОРТ



ДЕТАЛИЗАЦИЯ ЭКСПОРТА

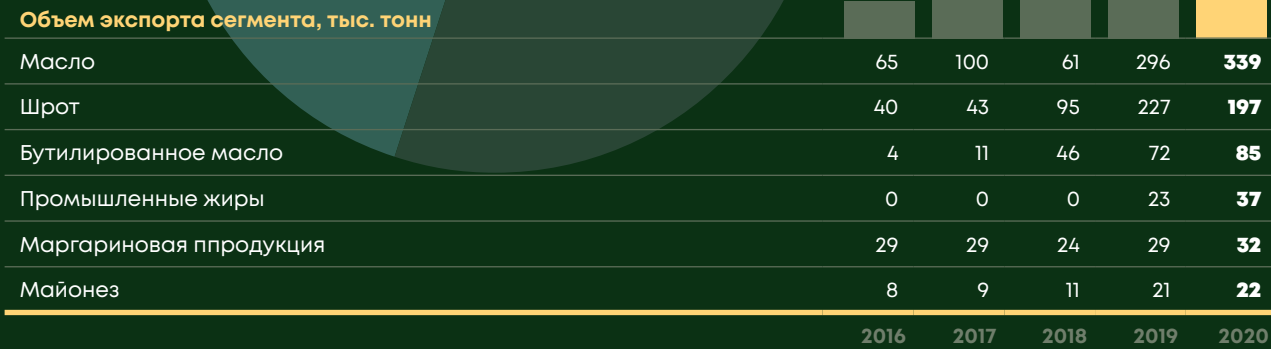
География выручки сельскохозяйственного сегмента в 2020 году, %

- Россия
- Зарубежные страны

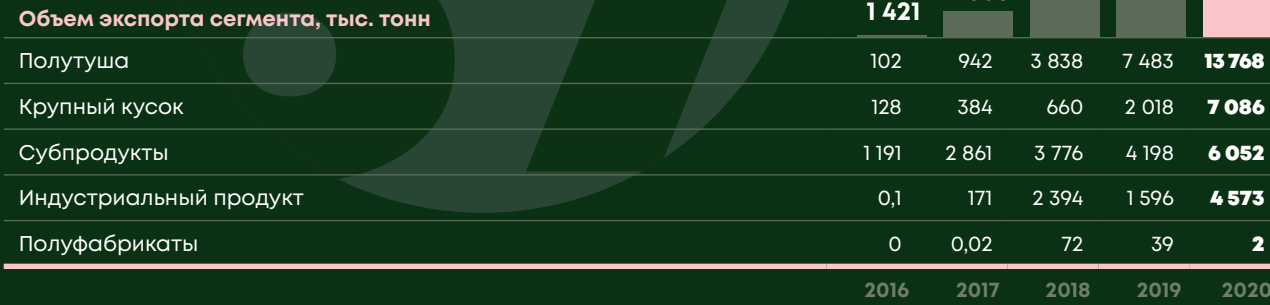
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ БИЗНЕС



МАСЛОЖИРОВОЙ БИЗНЕС



МЯСНОЙ БИЗНЕС



САХАРНЫЙ БИЗНЕС



СТРУКТУРА КОМПАНИИ

ROS AGRO PLC
(Cyprus)

100 %
Ros Agro Trading Limited
(Hong Kong)

100 %
АО «Группа «Русагро»
(Тамбов)

100 %
Ros Agro China Limited
(Hong Kong)

99,99 %
ООО «Группа Компаний «Русагро»
(Тамбов)

САХАРНЫЙ БИЗНЕС

- **100 %**
ООО «Русагро-Центр»
(Москва)
- **100 %**
ООО «Русагро-Сахар»
(Тамбов)
- **100 %**
ООО «РУСАГРО-БЕЛГОРОД»
(Белгород)
- **100 %**
ООО «РУСАГРО-ТАМБОВ»
(Тамбов)
- **100 %**
АО «Кривец-сахар»
(Курск)
- **100 %**
АО «Геркулес»
(Воронеж)
- **100 %**
АО «Кшенский сахарный комбинат»
(Курск)
- **100 %**
АО «Сахарный комбинат «Отрадинский»
(Орел)

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

- **100 %**
ООО «Русагро-Инвест»
(Белгород)
- **100 %**
ООО «Агротехнологии»
(Тамбов)
- **100 %**
АО «ПримАгро»
(Уссурийск)
- **100 %**
ООО «Русагро-Молоко»
(Белгород)
- **100 %**
ООО «Армада-Лэнд»¹
(Приморский край)
- **100 %**
ООО «Георитм»¹
(Приморский край)
- **100 %**
ООО «ЛЕНДЛОРД»¹
(Приморский край)
- **100 %**
ООО «Кшеньагро»
(Курск)
- **100 %**
ООО «Возрождение»
(Тамбов)
- **100 %**
ООО «Отрадаагроинвест»
(Орел)
- **75 %**
ООО «Приморская Нива»
(Уссурийск)

МАСЛОЖИРОВОЙ БИЗНЕС

- **100 %**
АО «Жировой комбинат»
(Екатеринбург)
- **100 %**
АО «Самараагропромпереработка»
(Самара)
- **75 %**
ООО «ПРИМОРСКАЯ СОЯ»
(Уссурийск)
- **100 %**
ООО «Русагро-Саратов»
(Саратов)
- **100 %**
ООО «Русагро-Аткарск»
(Саратовская область)
- **100 %**
ООО «Русагро-Балаково»
(Саратовская область)
- **89,675 %**
ООО «Молочные продукты «Русагро»²
(Самара)
- **100 %**
ООО «Московский провансаль»
(Москва)
- **100 %**
杭州俄农贸易有限责任公司
Hangzhou Rusagro Trading Limited
(China, Hangzhou)

МЯСНОЙ БИЗНЕС

- **100 %**
ООО «Тамбовский бекон»
(Тамбов)
- **100 %**
ООО «РУСАГРО-ПРИМОРЬЕ»
(Уссурийск)
- **100 %**
ООО «Регионстрой»
(Уссурийск)
- **100 %**
俄农畜牧
Rosagro meat product Co., Ltd
(China, Pingdu)

ПРОЧИЕ

- **50 %**
ООО «СоюзСемСвекла»
(Воронежская область)
- **100 %**
ООО «Отъясское»
(Тамбов)
- **100 %**
ООО «Приморская земля»³
(Уссурийск)
- **31,3 %**
ЗАО «Восход»
(Белгород)
- **100 %**
ООО «РусагроЭнергоСбыт»
(Тамбов)
- **50 %**
Teman Terminal Limited
(Cyprus)
- **22,5 %**
ООО «ГК Агро-Белогорье»
(Белгород)

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ

ОТЧЕТ

↑ 15 %

159,0

млрд руб.

| выручка

↑ 65 %

32,0

млрд руб.

| скорректированная
EBITDA

↑ 6 п. п.

20 %

| рентабельность
по скорректированной
EBITDA

Стратегическая цель «Русагро» – рост доходов акционеров за счет роста ценности продукции, расширения производства, снижения затрат, развития человеческого капитала и искусственного интеллекта.

↓ -16 %

14,1

млрд руб.

| капитальные
инвестиции

↓ -2 %

19,3

тыс. человек

| среднесписочная
численность

↑ x7

242,0

млн руб.

| инвестиции
в социальные
программы

Ключевых
бизнес-дивизионов

4

Регионов
присутствия

12

Брендов

23

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

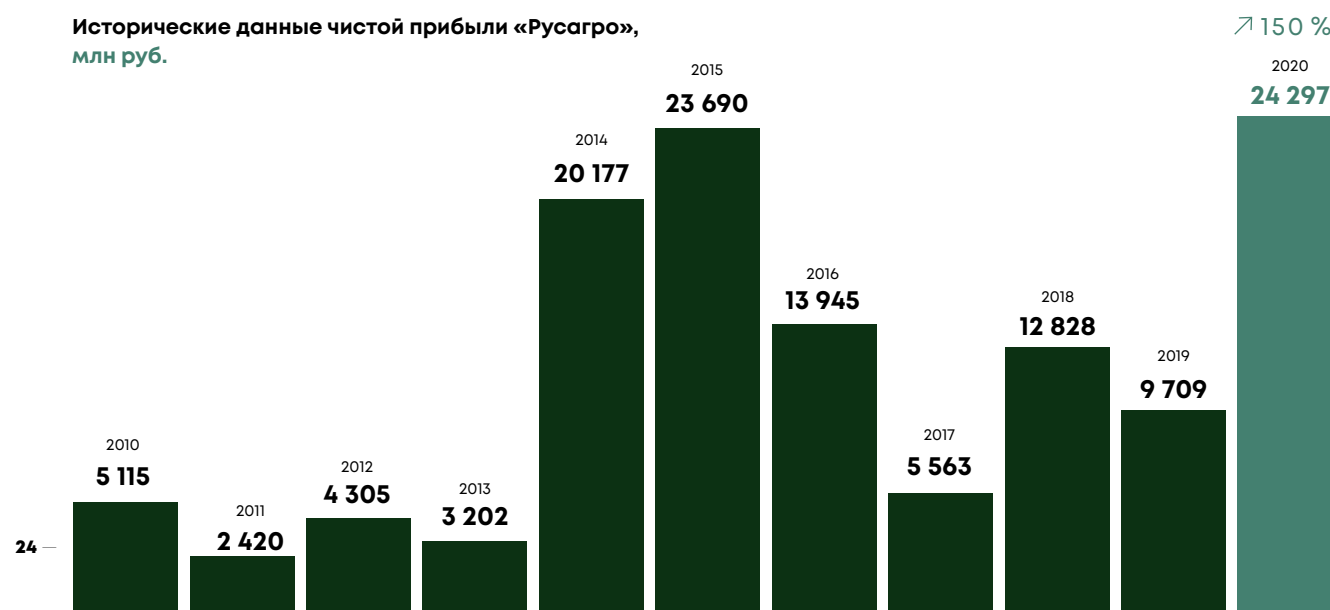
Уважаемые акционеры!

Совет директоров положительно оценивает итоги деятельности «Русагро» в 2020 году. Несмотря на эпидемиологическую ситуацию в мире и нестабильную экономическую обстановку в России, были достигнуты самые высокие в истории Компании показатели выручки и прибыли до вычета процентов, налогов и амортизации, что привело к росту чистой прибыли Компании на 150 % – до 24,3 млрд руб. Учитывая уровень чистого долга относительно показателя скорректированной EBITDA на уровне 2,15 и предварительно утвержденный план капитальных затрат, я поддерживаю рекомендацию членов Совета директоров о выплате акционерам Компании 50 % чистой прибыли в качестве дивидендов за 2020 год.

В 2020 году топ-менеджмент «Русагро» продемонстрировал отличную работу по реализации стратегических целей Компании. За год «Русагро» укрепила свои позиции на российском рынке агропромышленных товаров, увеличив производство в мясном и масложировом бизнесе, благополучно воспользовалась возможностями роста экспортных поставок, успешно справилась с контролем распространения COVID-19 на всех производственных площадках, несмотря на ограниченные возможности перевода сотрудников на удаленную работу.

На сегодня Компания является крупнейшим в России производителем подсолнечного масла и потребительского маргарина, занимает второе место среди российских производителей промышленных жиров и майонеза, второе место среди производителей сахара и третье место среди производителей свинины. По размеру банка сельскохозяйственных земель «Русагро» занимает четвертое место среди топ-землевладельцев России. Компания является успешным игроком не только на рынке промышленных товаров (B2B), но и в розничном сегменте. Так, бренды сахара «Русагро» («Русский сахар», «Чайкофский», «Хороший» и Mon Café) занимают 46 % российского рынка белого кускового сахара, а бренд «Брауни» – 29 % рынка коричневого кускового сахара.

Исторические данные чистой прибыли «Русагро», млн руб.



Вадим Мошкович

Председатель Совета директоров
ROS AGRO PLC

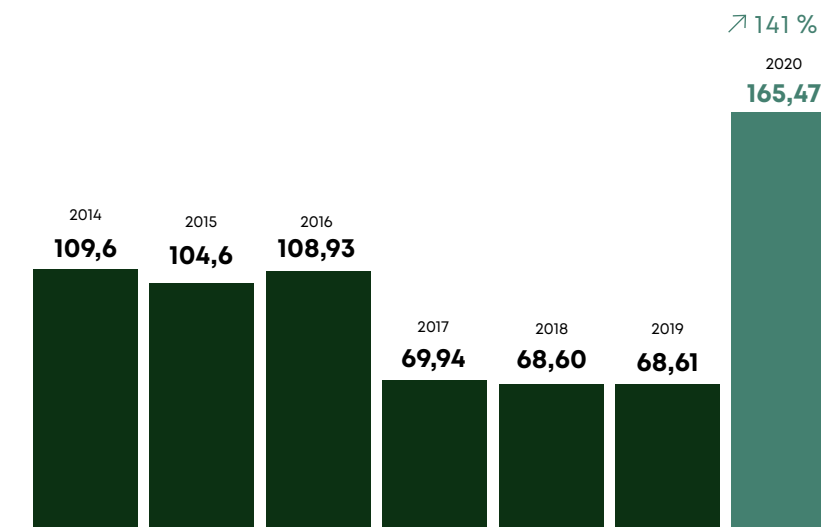
Бренды масложировой продукции имеют значительную долю на локальных рынках: на Урале брендом майонеза № 1 является «Провансаль ЕЖК», а брендом маргарина № 1 – «Щедрое лето»; в центральной части России брендом майонеза № 1 признан «Московский провансаль».

В целях сохранения рыночных позиций и конкурентоспособности «Русагро» выделяет значительные ресурсы на реализацию стратегии цифровой трансформации бизнеса и проектов на стыке информационных и биологических технологий. В 2020 году в Государственном реестре селекционных достижений, допущенных к использованию в России, был зарегистрирован 21 гибрид сахарной свеклы собственной селекции.

Для обеспечения устойчивого роста «Русагро» уделяет особое внимание работе со всеми заинтересованными сторонами и прозрачности нефинансовой информации о деятельности Компании. Подход к управлению устойчивым развитием, в том числе к управлению персоналом, и результаты работы Компании в этом направлении представлены в разделе «Отчет об устойчивом развитии» данного отчета.

Достигнутая эффективность бизнеса, размер активов, увеличивающийся спрос на российские продукты и изменение климата должны позволить «Русагро» показывать стабильные и хорошие финансовые показатели в ближайшие годы. Совет директоров будет поддерживать выплату акционерам Компании денежных средств, не используемых на инвестиции. В частности, Совет директоров принял решение выплатить по итогам 2020 года крупнейшие дивиденды в истории «Русагро».

Исторические данные дивидендных выплат «Русагро» за год, млн долл. США



ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ООО «ГРУППА КОМПАНИЙ «РУСАГРО»

Уважаемые акционеры!

В 2020 году «Русагро» показала лучшие в истории Компании финансовые результаты. Несмотря на сложности, вызванные пандемией COVID-19, по сравнению с 2019 годом выручка выросла на 15% – до 159,0 млрд руб., а скорректированная прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации (EBITDA) – на 65%, составив 31,9 млрд руб. Рост доходов стал возможен благодаря успехам в реализации стратегических приоритетов и благоприятной рыночной конъюнктуре, в частности положительной динамике цен на агропродовольственную продукцию в мире и девальвации рубля.

«Русагро» достигла следующих результатов прибыли в разрезе основных бизнес-направлений:

- По итогам года самым доходным стало **сельскохозяйственное бизнес-направление**: оно принесло 41% EBITDA «Русагро» до учета межсегментных элиминаций и учета доходов от прочих деятельности, достигнув 15,2 млрд руб., что на 157% выше показателя 2019 года. Драйвером стали рост мировых цен и девальвация рубля. Так, цена продажи сахарной свеклы выросла на 119%, масличных культур – на 47%, зерновых – на 20%. Это позволило достигнуть рентабельности по году на уровне 44%.
- **Масложировое бизнес-направление** тоже показало увеличение EBITDA, что было связано с ростом выручки на 22% на фоне роста мировых цен и значительной долей реализуемой продукции, произведенной из более дешевого подсолнечника 2019 года. EBITDA достигла 9,4 млрд руб., что на 177% выше показателя 2019 года, а рентабельность бизнеса выросла на 7 п. п. – до 12%.
- **Мясное бизнес-направление** увеличило EBITDA на 34% – до 6,5 млрд руб., рентабельность – на 1 п. п. – до 20%. Это стало возможно благодаря росту выручки за счет более высоких объемов производства мясной продукции и развитию экспортных поставок, выросших год к году в два раза – до 31 тыс. тонн. В 2020 году вышли на полную мощность три новых свинопольса в Тамбовской области и был расширен завод по переработке мяса: количество животных на убой выросло на 22%, на обвалку – на 15%.
- Несмотря на сокращение выручки (–10%), произошедшее в результате уменьшения выпуска сахара на фоне более низкого урожая сахарной свеклы в России, **сахарное бизнес-направление** также показало значительный рост EBITDA (+59%) – до 6,4 млрд руб. Увеличение рентабельности на 10 п. п. – до 23% – было обусловлено относительно невысокой себестоимостью реализуемого сахара и ростом рыночных цен.



Максим Басов

Генеральный директор
ООО «Группа Компаний «Русагро»

Исторические данные
выручки «Русагро», млн руб.



В связи с повышенным мировым спросом и положительной динамикой мировых цен по результатам года «Русагро» значительно увеличила долю выручки от экспортных операций, которая достигла 32% (+8 п. п.). Больше всего экспортной выручки заработало **масложировое бизнес-направление**: 34,3 млрд из 76,2 млрд руб. (45%, +5 п. п.) было получено от реализации продукции в зарубежных странах. Заметный рост доли экспортной выручки также произошел в **сахарном** и **мясном** бизнес-направлениях, где она достигла 20 и 13% соответственно (+11 и +6 п. п.).

В 2020 году в реализацию стратегии развития и на поддержание существующего бизнеса «Русагро» инвестировала 14,1 млрд руб., 62% из которых на **мясное бизнес-направление**. В связи с постепенным завершением ключевых инвестиционных проектов инвестиции сократились на 16% по сравнению с предыдущим годом. В 2021 году Компания планирует запустить свиноводческий кластер в Приморском крае. Помимо реализации капитальных проектов Компания также инвестирует в реализацию стратегии цифровой трансформации и развитие новых технологий, что создает фундамент, необходимый для долгосрочного развития «Русагро».

Устойчивый рост «Русагро» был бы невозможен без высокого качества человеческого капитала. Компания вкладывает значительные ресурсы в профессиональное развитие своих сотрудников и обеспечение их безопасными условиями труда. В 2020 году было достигнуто улучшение показателя вовлеченности сотрудников на 6 п. п. – до 72%, а также снижение добровольной текучести на 1 п. п. – до 9%. В период эпидемии были предприняты все возможные меры для защиты сотрудников и оказана поддержка в части проведения тестирований и вакцинации. Благодаря слаженным и оперативным действиям финансовые потери «Русагро» от эпидемии COVID-19 Компания оценивает как незначительные: все ключевые производственные объекты и бизнес-службы работали в штатном режиме. На конец года в Компании было зафиксировано 630 случаев заболевания коронавирусной инфекцией (3,2% от среднесписочной численности сотрудников).

В 2021 году мы планируем завершить крупные инвестиционные проекты, однако я уверен, что мы сможем предложить нашему Совету директоров новые проекты с высокой добавленной стоимостью, главными направлениями которых будут расширение масложирового и растениеводческого производств, развитие новых технологий, разработка новых потребительских продуктов и зарубежные инвестиции.

Исторические данные
скорректированной EBITDA
«Русагро», млн руб.



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

РАСШИРЕНИЕ БИЗНЕСА

Доля земель в собственности
Компании за пять лет

↑6 п. п.

СЕЛЬСКО- ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

В 2016 г. «Русагро» достигла рекордного размера площади сельскохозяйственных земель – 665 тыс. га (+161 тыс. га по сравнению с 2015 г.), и последние пять лет ключевыми задачами в рамках приоритета по расширению бизнеса являлись сохранение эффективных пахотных земель, сокращение земель, не пригодных для возделывания культур, и увеличение земли в собственности. По результатам 2020 г. пахотные земли составили 88 % земельного банка «Русагро» в сравнении с 83 % в 2016 г. Доля земель в собственности Компании за пять лет выросла на 6 п. п. и составила 54 %.

Юридическая структура земельного банка «Русагро», %

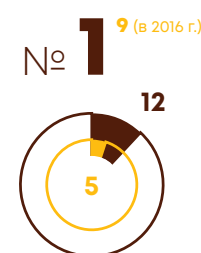


МАСЛОЖИРОВОЙ БИЗНЕС

За последние пять лет «Русагро» значительно изменила свои позиции среди производителей масложировой продукции в России. В 2016 г. она занимала только девятое место среди производителей подсолнечного масла и пятое место – среди производителей майонеза. Стремясь укрепить свои позиции, Компания в 2017 г. реализовала проекты по выпуску промышленных жиров, а в конце 2018 г. договорилась о толлинговой схеме и последующей аренде заводов, принадлежащих холдингу «Солнечные продукты». В результате в 2020 г. Компания сумела заметно улучшить свои позиции. По оценке, подготовленной на основании открытых данных, «Русагро» стала крупнейшим производителем подсолнечного масла в России, вторым – среди производителей майонеза и промышленных жиров, а доля в выпуске маргарина выросла до 52 %.

Производство в России, %

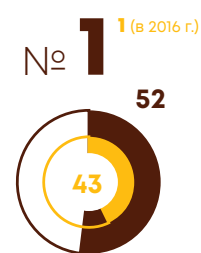
● 2016 ● 2020



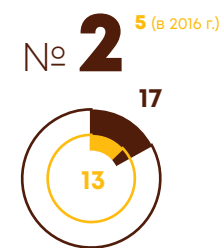
Подсолнечное
масло



Промышленные
жиры



Потребительский
маргарин



Майонез

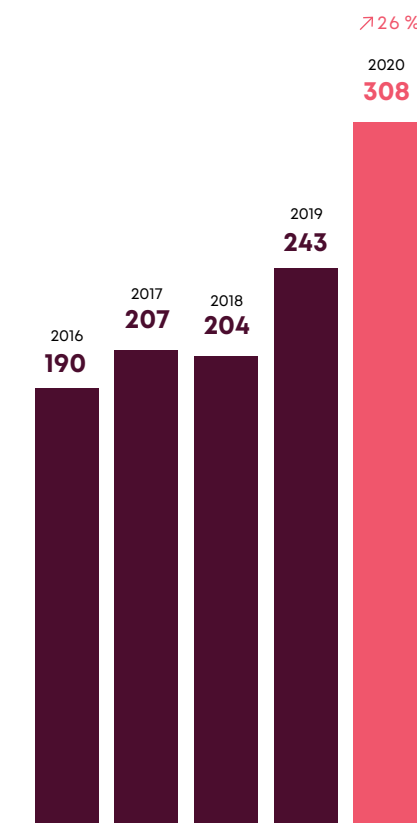
Производство
свинины за 5 лет

↑62 %

МЯСНОЙ БИЗНЕС

Стремясь сохранить долю на растущем рынке и создать задел на развитие экспорта свиноводческой продукции, в течение 2016–2020 гг. «Русагро» инвестировала в расширение производства свинины. В 2018 г. была закрыта сделка по приобретению активов в Белгородской области, а в 2019 г. запущены три новых свиноккомплекса в Тамбовской области. Это позволило увеличить производство свинины в живом весе на 62 % – с 190 тыс. тонн, комбикорма – на 48 % – с 598 тыс. до 886 тыс. тонн, а мощность убоя на 21 % – до 545 голов в час. В дополнение к этому в 2019–2020 гг. Компания реализовала проект по увеличению производительности завода по мясопереработке, благодаря чему выросла производительность цеха убоя и обвалки.

Производство свинины «Русагро», тыс. тонн в живом весе



Мощность переработки
мелассы за 5 лет

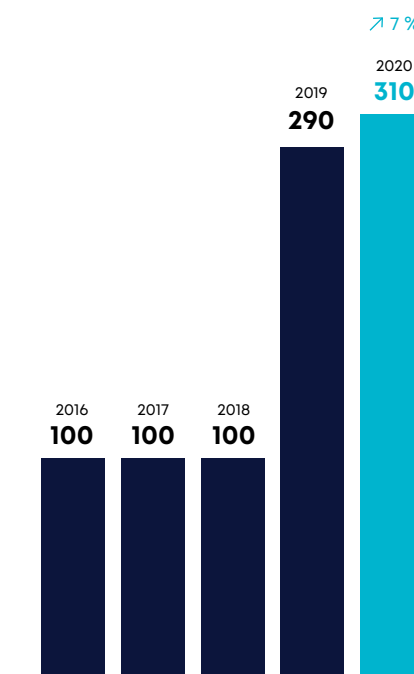
↑211 %

САХАРНЫЙ БИЗНЕС

После увеличения мощности переработки сахарной свеклы в 2016 г. с 34,6 тыс. до 50,2 тыс. тонн в сутки за счет приобретения трех сахарных заводов у компании «Разгуляй» и увеличения мощности до 53,9 тыс. тонн в сутки в 2018 г. за счет их модернизации «Русагро» сосредоточила усилия на сокращении потерь сахара путем дополнительной обработки побочного продукта – мелассы.

В конце 2016 г. в Тамбовской области была запущена первая станция дешугаризации мощностью переработки мелассы 100 тыс. тонн в год. В конце 2019 г. в Белгородской области была открыта вторая станция дешугаризации, в результате чего мощность выросла до около 300 тыс. тонн мелассы в год. В результате запуска двух станций с 2020 г. Компания способна направить на глубокую переработку всю мелассу, что позволяет дополнительно производить около 100 тыс. тонн сахара и 30 тыс. тонн бетаина в год.

Мощность переработки мелассы «Русагро», тыс. тонн



РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ И БРЕНДОВ

МАСЛОЖИРОВОЙ БИЗНЕС

За последние пять лет «Русагро» расширила портфель брендов масложировой продукции до 11, включая зонтичный бренд соусов «Я люблю готовить», в который входят еще три бренда. Основными задачами Компании являлись сохранение ведущих позиций брендов в домашних регионах и завоевание рынка майонеза в Центральном федеральном округе. Так, в 2020 г. в Екатеринбурге бренд «Провансаль ЕЖК» занял первое место и 69% рынка майонеза, бренд «Щедрое лето» – первое место и 58% рынка потребительского маргарина, а в Поволжье – бренд «Саратовский» – второе место и 28% на рынке потребительского маргарина. В Москве первое место и 31% рынка майонеза занимает бренд «Московский провансаль», появившийся в портфеле брендов «Русагро» в 2019 г.

Позиция брендов масложировой продукции «Русагро» на рынке России, %

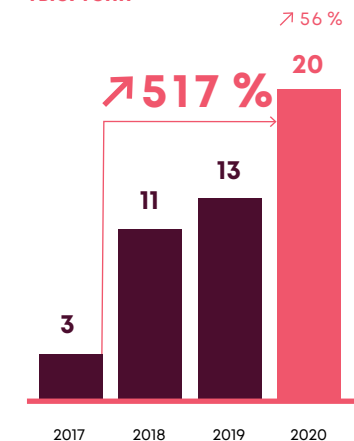


Источник: AC Nielsen за январь – декабрь 2020 г.

МЯСНОЙ БИЗНЕС

После запуска завода по мясопереработке в 2015 г. и собственного бренда в конце 2016 г. «Русагро» планомерно увеличивала выпуск разделанной свиной продукции и продажи брендированной потребительской продукции. По результатам 2020 г. доля собственных животных, направляемых на убой, составила 88% по сравнению с 46% в 2016 г., а объем продаж охлажденных полуфабрикатов под брендом «Слово мясника» достиг 20 тыс. тонн. При доле на рынке свиных полуфабрикатов (в том числе с добавлением других видов мяса) 8% за прошедший год были достигнуты высокие показатели силы бренда: его узнаваемость в Центральном федеральном округе по сравнению с 2019 г. выросла на 51 п. п. (с 23 до 74%), а по всей России – на 39 п. п. (с 19 до 58%)¹.

Объем продаж свинины «Русагро» под собственным брендом, тыс. тонн



№ 5



доля на рынке охлажденных полуфабрикатов из свинины (в том числе с добавлением других видов мяса)

Источник: AC Nielsen за январь – декабрь 2020 г.

САХАРНЫЙ БИЗНЕС

«Русагро» уже много лет является лидером на российском рынке белого и коричневого кускового сахара. Суммарная доля брендов «Русский сахар», «Чайкофский», «Хороший» и Mon Café составила 46% на рынке белого кускового сахара, а «Брауни» – 29% на рынке коричневого кускового сахара. Бренд «Хороший», запущенный в августе 2020 г. для удовлетворения растущего спроса на продукцию низкого ценового сегмента, занял 3%. Самым сильным брендом белого кускового сахара снова стал «Русский сахар» с долей 32%, узнаваемостью 90% и лояльностью покупателей 59%.

Доля брендов сахарной продукции «Русагро» на рынке России, %



Источник: AC Nielsen за декабрь 2020 г.

¹ По результатам 2020 г., согласно исследованию Millward Brown.

Сель хоз - явствен ный сегмент



РЕЗУЛЬТАТЫ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО
СЕКМЕНТА «РУСАГРО»
В 2020 ГОДУ

↙ -1%

637

ТЫС. ГА

площадь
сельскохозяйственных земель

№ 4

по размеру
сельскохозяйственного
земельного банка в России

↙ -21%

4,3

МЛН ТОНН

объем реализации
сельскохозяйственных культур

СКОРРЕКТИРОВАННАЯ EBITDA
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЕКМЕНТА
«РУСАГРО»,
МЛРД РУБ.



↗ 33%

34,3
млрд руб.

| выручка

↗ 157%

15,2
млрд руб.

| скорректированная
EBITDA

↗ 21 п. п.

44%

| рентабельность
по скорректированной
EBITDA

В результате роста мировых цен и девальвации рубля сельскохозяйственный сегмент показал рекордно высокий доход в 2020 г. Выручка увеличилась на 33 % – до 34,3 млрд руб. (+8,5 млрд руб.), несмотря на сокращение общего объема продаж (-21%). На фоне себестоимости не выше уровня 2019 г. рентабельность бизнеса достигла 44 % при показателе скорректированной прибыли до вычета налогов и амортизации (EBITDA) в 15,2 млрд руб., который увеличился на 157 % (+9,3 млрд руб.).

ОБЗОР РЫНКА

ПРОИЗВОДСТВО

ВАЛОВОЙ СБОР

По предварительным данным Росстата, в сезоне-2020/2021 урожай ключевых зерновых культур составил 121 млн тонн, что на 11% (+11 млн тонн) превышает результат предыдущего сезона и является вторым по объему урожаем за последние десять лет. Основной прирост обеспечила пшеница, ее урожай вырос на 11 млн тонн (+15%) – до 86 млн тонн – благодаря высокой урожайности в Центральной России. В 2020 г. произошло значительное падение урожая сахарной свеклы, он уменьшился на 40% – до самого низкого за последние пять лет значения на уровне 32 млн тонн (–22 млн тонн). Отрицательную динамику показали и основные масличные культуры, объем урожая уменьшился на 11% и составил 18 млн тонн (–2 млн тонн). Это произошло в основном за счет сокращения урожая подсолнечника на 14% – до 13 млн тонн (–2 млн тонн).

ПЛОЩАДЬ ПОСЕВОВ

В связи с высокими ценами на пшеницу и кукурузу в 2019 г., в сезоне-2020/2021 общая площадь посевов под основными зерновыми культурами выросла на 3% (+1,4 га) – до 40,8 млн га. Однако в результате сокращения посевов сои (–7%) на фоне закрытия перерабатывающих заводов на Дальнем Востоке России площадь посевов под масличными культурами снизилась до 11,4 млн га (–2%). Значительно упали посевы сахарной свеклы – на 19% и составили 0,9 млн га. Это было связано со снижением рентабельности производства сахарной свеклы в сезоне-2019/2020 по сравнению с другими культурами в результате рекордно высокого урожая, а также с сокращением объемов поддержки со стороны государства отрасли и прогнозами по сохранению высоких товарных запасов в производственном сезоне-2020/2021.

УРОЖАЙНОСТЬ С ГЕКТАРА

Погодные условия в сезоне-2020/2021 оказались менее благоприятными, чем годом ранее. Средняя урожайность основных зерновых культур выросла на 7% благодаря росту показателя по пшенице и ячменю (+10 и +5% соответственно). От агрометеорологических условий пострадал подсолнечник, урожайность которого упала на 13% по сравнению с предыдущим сезоном, когда погодные условия способствовали достижению рекордно высокого показателя. Но сильнее всех культур пострадала сахарная свекла: ее урожайность упала на 25% и составила 36,2 тонн/га при среднем показателе за предыдущие четыре сезона на уровне 44,3 тонн/га.

Валовой урожай основных сельскохозяйственных культур по сезонам в России¹, млн тонн



Источник: Федеральная служба государственной статистики (Росстат) (предварительные данные)

Посевная площадь основных сельскохозяйственных культур в России¹, млн га



Источник: Росстат (предварительные данные)

Урожайность основных сельскохозяйственных культур в России¹, тонн/га

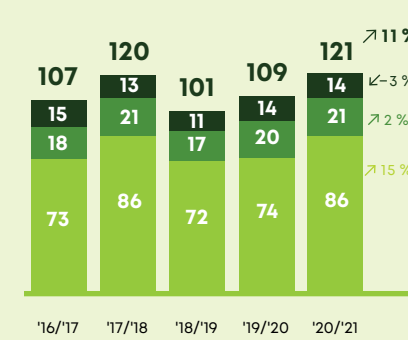


Источник: Росстат (предварительные данные)

ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ В РАЗРЕЗЕ ОСНОВНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР

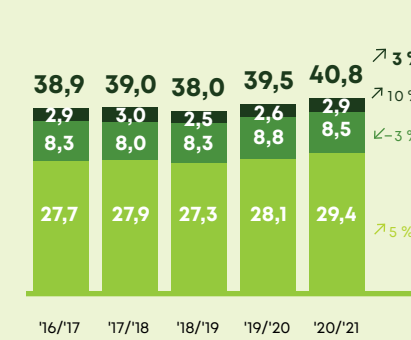
ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ

Валовой урожай основных зерновых культур, млн тонн

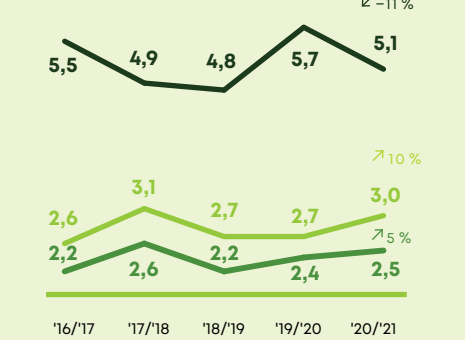


Источник: Росстат (предварительные данные)

Площадь посевов основных зерновых культур, млн га

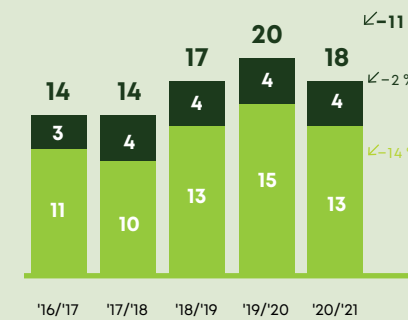


Урожайность основных зерновых культур, тонн/га



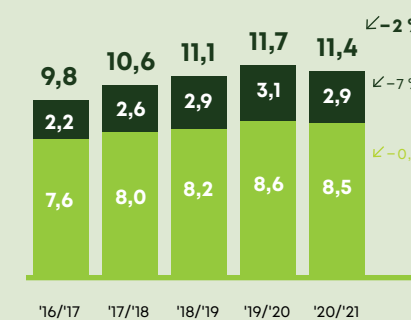
МАСЛИЧНЫЕ КУЛЬТУРЫ

Валовой урожай основных масличных культур, млн тонн

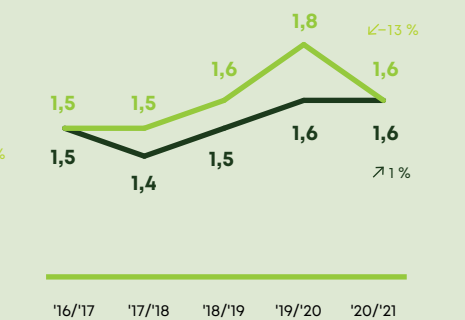


Источник: Росстат (предварительные данные)

Площадь посевов основных масличных культур, млн га

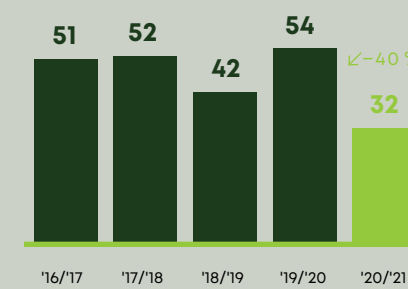


Урожайность основных масличных культур, тонн/га



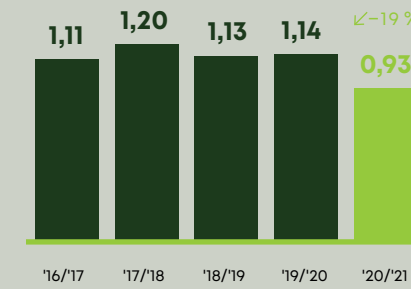
САХАРНАЯ СВЕКЛА

Валовой урожай сахарной свеклы, млн тонн



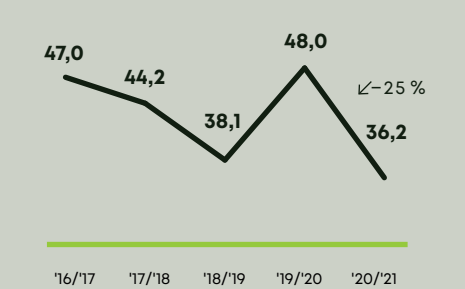
Источник: Росстат (предварительные данные)

Площадь посевов сахарной свеклы, млн га



Источник: Минсельхоз России (предварительные данные)

Урожайность сахарной свеклы, тонн/га



Источник: Росстат (предварительные данные)

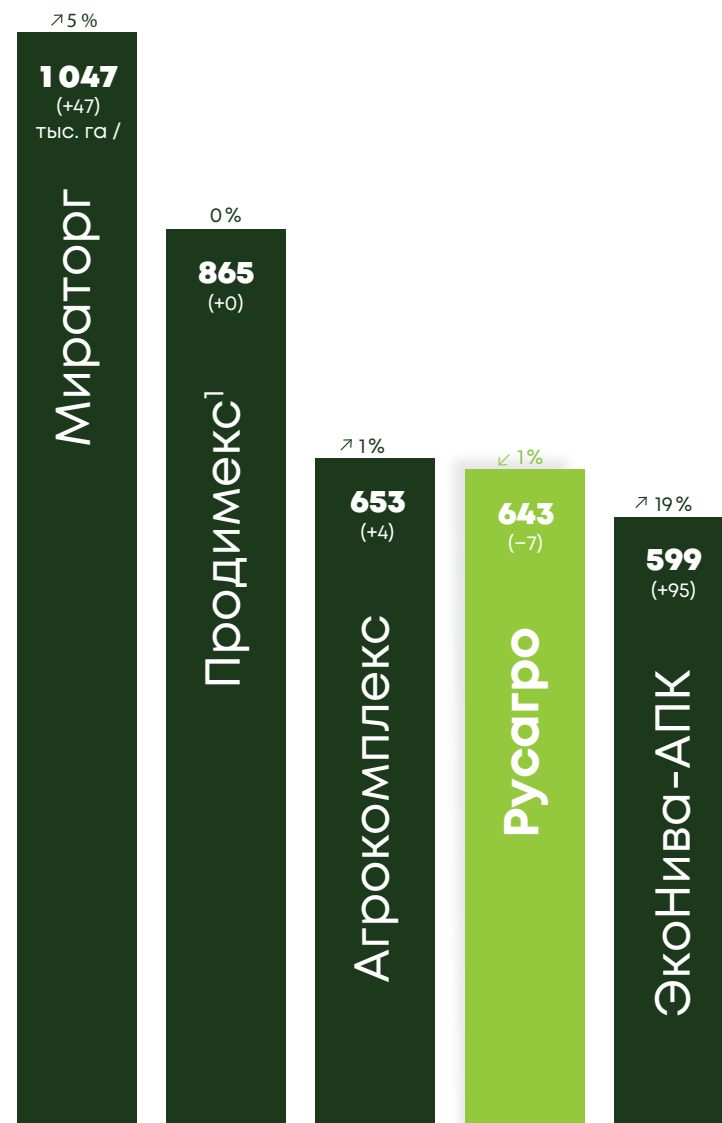
¹ В целях подготовки годового отчета к основным сельскохозяйственным культурам отнесены пшеница, ячмень и кукуруза (основные зерновые культуры), а также подсолнечник и соя (основные масличные культуры).

ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ

Согласно данным аудиторско-консалтинговой компании BEFL, на май 2020 г. под управлением пяти крупнейших лендлордов находилось 3,8 млн га сельскохозяйственных земель. За год они увеличили земельный банк на 139 тыс. га (+4%), что произошло благодаря росту площадей у «ЭкоНива-АПК» на 95 тыс. га (+19%) и у «Мираторг» на 47 тыс. га (+5%).

Второй год подряд рейтинг возглавляет крупнейший производитель мяса в России «Мираторг» – земельный банк компании оценивается в 1 047 тыс. га. На втором месте находится крупнейший в России производитель сахара «Продимекс» с земельным банком площадью 865 тыс. га (+0%). Третье место занял кубанский агрохолдинг «Агрокомплекс» с 653 тыс. га (+1%, или 4 тыс. га) под управлением. «Русагро» с земельным банком в 643 тыс. га заняла четвертое место, в целях оптимизации структуры земельных активов Компания сократила общую площадь на 7 тыс. га (–1%).

Крупнейшие землевладельцы России на май 2020 года, тыс. га



№ 4
среди крупнейших
лендлордов в России
в 2020 г.

Источник: BEFL

¹ С учетом «Агрокультуры».

ЦЕНЫ

Из-за роста цен на мировом рынке и девальвации рубля в 2020 г. увеличились среднегодовые рыночные цены на все ключевые сельскохозяйственные культуры, возделываемые в России. Так, внутренние цены на зерновые культуры выросли на 12% и составили 11,5 тыс. руб/т. Это произошло в основном за счет кукурузы и пшеницы, рост цен на которые составил 18 и 17% – до 12,0 тыс. и 12,5 тыс. руб/т соответственно, тогда как цена на ячмень изменилась не так значительно – только на 2%. Из-за сокращения урожая масличных в России и введения в Китае пошлин на сою из США и Австралии цены реализации масличных культур показали еще более высокий рост, чем зерновые. Средняя цена реализации составила 25,4 тыс. руб/т, что на 28% выше уровня предыдущего года. Цена подсолнечника выросла на 38% – до 23,9 тыс. руб/т, сои – на 21% – до 26,9 тыс. руб/т.

Мировые цены на зерновые культуры в 2020 г. выросли на 16%, на масличные – на 29%, достигнув 12,9 тыс. и 28,6 тыс. руб/т соответственно. Основными причинами высоких цен стал рост мирового спроса на фоне сокращения предложения. Более высокий спрос был обусловлен наращиванием товарных запасов из-за пандемии COVID-19 и введением в Китае пошлин на продукцию из США и Австралии. Снижение предложения произошло в результате неблагоприятных погодных условий в ключевых странах-производителях, в особенности в Южной Америке, введения Россией ограничений на экспорт зерновых и подсолнечника, а также усиления контроля за содержанием пестицидов в сырье и готовой продукции со стороны Европейского союза.

¹ Рассчитаны как средняя арифметическая простая (невзвешенная) средних цен по каждой культуре.
² Цены на пшеницу и кукурузу приведены на базисе Чикагской биржи, ячменя – FOB Франция.
³ Цены на сою приведены на базисе FOB Южная Америка (Чикагская биржа и Аргентина), на подсолнечник – FOB Украина.

Цены на основные сельскохозяйственные культуры в России¹, тыс. руб/т без НДС



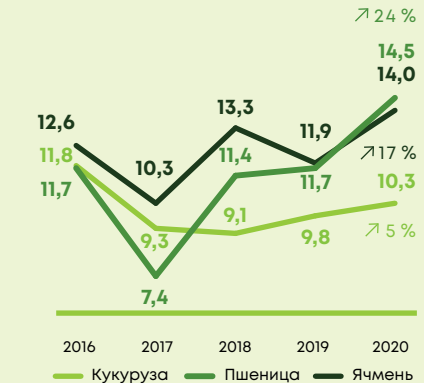
Цены на основные сельскохозяйственные культуры в мире¹, тыс. руб/т без НДС



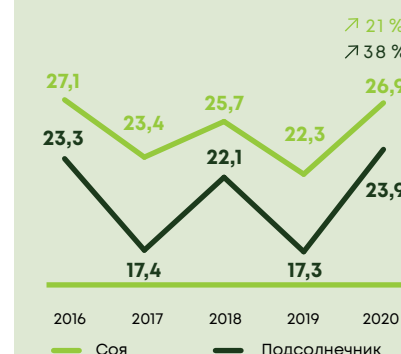
Цены на основные зерновые культуры в России, тыс. руб/т без НДС



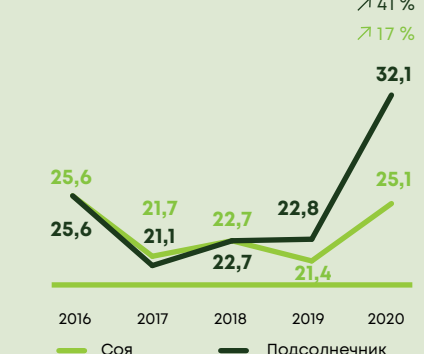
Цены на основные зерновые культуры в мире², тыс. руб/т без НДС



Цены на основные масличные культуры в России, тыс. руб/т без НДС



Цены на основные масличные культуры в мире³, тыс. руб/т без НДС



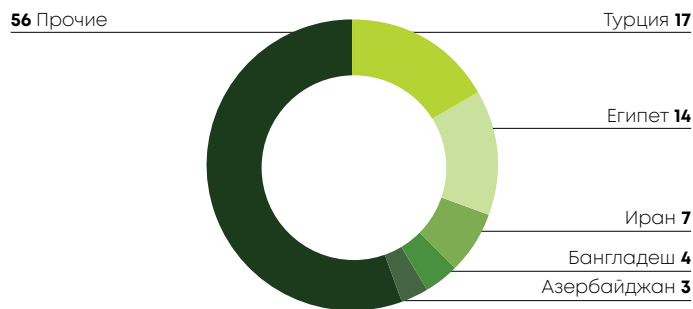
Источник: ИА «АПК-Информ»

ЭКСПОРТ

В 2020 г. объем экспорта основных сельскохозяйственных культур составил 51,1 млн тонн, что на 26 % больше уровня 2019 г. (+10,5 млн тонн). Так, на 9,4 млн тонн (+24 %) выросли поставки зерновых культур: экспорт пшеницы увеличился на 6,7 млн тонн (+21 %) – до 38,6 млн тонн, ячменя – на 2,0 млн тонн (+52 %) – до 6,0 млн тонн, кукурузы – на 0,7 млн тонн (+22 %) – до 3,8 млн тонн. Рост экспорта зерновых был обусловлен более высоким урожаем в России и повышенным спросом на мировом рынке, в том числе в связи с эпидемией COVID-19. Тем временем экспорт подсолнечника и сои в 2020 г. вырос на 1,1 млн тонн (+71 %) и достиг рекордно высокого значения за последние пять лет – 2,8 млн тонн.

В 2020 г. список крупнейших импортеров зерна из России возглавила Турция с долей 17 %. Отмена пошлин на зерновые в 2019 г., а также стремление нарастить внутренние запасы сделали Турцию ключевым импортером российской пшеницы в последние два года. Объем импорта российского зерна в эту страну достиг 8,0 млн тонн (+3 %). В Египет было направлено 6,7 млн тонн, объемы поставок выросли на 9 % (+0,5 млн тонн) в результате сокращения урожая в Украине и странах Европейского союза. В отчетном периоде Россия на 56 % (+1,2 млн тонн) увеличила экспорт зерновых в Иран – до 3,4 млн тонн.

Структура экспортных поставок зерновых культур по направлениям, %

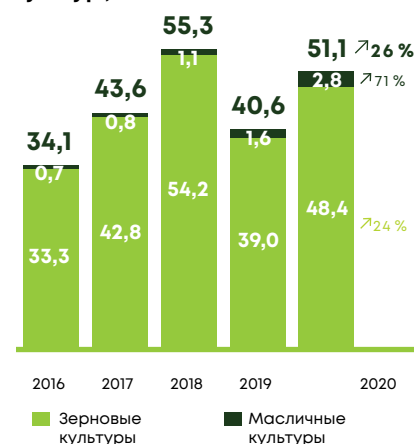


Направления российского экспорта основных зерновых культур, млн тонн

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
Турция	3,4	5,0	6,8	7,8	8,0
Египет	6,7	7,8	9,6	6,1	6,7
Иран ²	1,8	2,2	2,5	2,2	3,4
Бангладеш	1,9	1,9	1,9	2,6	1,9
Азербайджан	1,4	1,4	0,8	1,4	1,2
Прочие	18,1	24,6	32,7	18,9	27,2

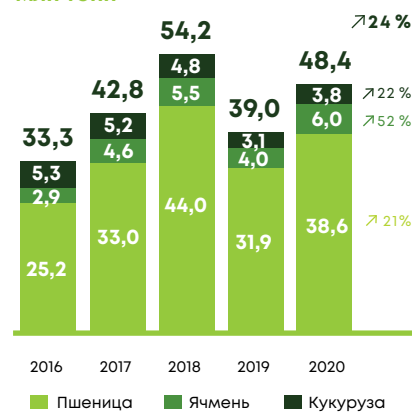
¹ В целях подготовки годового отчета к основным сельскохозяйственным культурам отнесены пшеница, ячмень и кукуруза (основные зерновые культуры), а также подсолнечник и соя (основные масличные культуры).
² Объем экспорта в Иран в 2020 г. является оценкой «Русагро».

Объем российского экспорта основных сельскохозяйственных культур¹, млн тонн

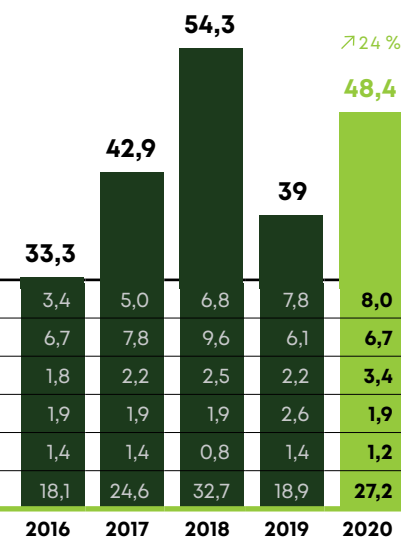


Источник: Федеральная таможенная служба (ФТС России) (предварительные данные)

Объем российского экспорта основных зерновых культур, млн тонн



Источник: ФТС России (предварительные данные)



Источник: ФТС России (предварительные данные)

ЭКСПОРТНЫЕ КВОТЫ

В результате роста объемов экспорта и цен реализации сельскохозяйственной продукция в конце 2020 г. и начале 2021 г. Россия утвердила ряд ограничивающих мер, которые окажут значительное влияние на рынок в 2021 г.

- 10 декабря 2020 г. Председатель Правительства Российской Федерации подписал постановление о введении квот на зерновые культуры и пошлин на пшеницу, подсолнечник и рапс. С 15 февраля до 30 июня 2021 г. будет действовать квотирование экспорта зерновых культур (пшеницы, ржи, ячменя и кукурузы) в размере 17,5 млн тонн. Квота между компаниями будет распределяться пропорционально объемам экспорта с 1 января по 31 декабря 2020 г. В рамках данной квоты с 1 марта по 30 июня 2021 г. будет действовать пошлина на пшеницу в размере 25 евро/т. В случае экспорта пшеницы за рамками квоты будет действовать пошлина 50 % от цены FOB, но не менее 100 евро/т. Для подсолнечника и рапса с 9 января по 30 июня 2021 г. будет действовать пошлина на уровне 30 % от таможенной стоимости, но не менее 165 евро/т.
- 27 января 2021 г. Россия увеличила экспортные пошлины на зерновые культуры, реализуемые за пределами стран Таможенного союза. С 1 марта 2021 г. ставка вывозной пошлины на пшеницу внутри экспортной квоты будет увеличена с 25 до 50 евро/т. С 15 марта 2021 г. будет также введена пошлина на кукурузу и ячмень в размере 25 и 10 евро/т соответственно.
- 6 февраля 2021 г. было утверждено иной способ установления размера пошлин. Со 2 июня 2021 г. будет действовать гибкая формула расчета пошлин. При мировой цене на пшеницу до 200 долл/т (для ячменя и кукурузы – до 185 долл/т) пошлина взиматься не будет. При цене, превышающей эту сумму, пошлина составит 70 % от разницы мировой цены и базовой (200 или 185 долл/т).

↑ 26 %

51,1

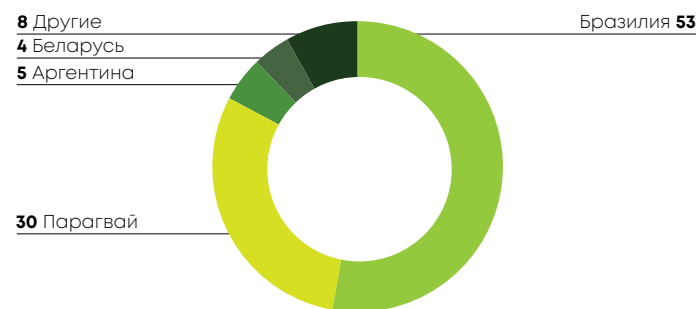
млн тонн

экспорт основных
зерновых
и масличных культур
из России в 2020 г.

ИМПОРТ

В 2020 г. импорт основной сельскохозяйственной продукции в Россию по сравнению с 2019 г. практически не изменился (+1%) и составил 2,4 млн тонн. Большая часть импорта (87%) приходится на сою, которой было завезено 2,1 млн тонн (+2%). Основными поставщиками сои в Россию являются две страны Южной Америки, что связано с высокой масличностью и качеством продукции, а также с логистическим удобством. В 2020 г. Бразилия поставила России 1,1 млн тонн (+16%), а Парагвай – 0,6 млн тонн (+24%).

Структура импорта сои по направлениям в 2020 году, %



↑ 2%

2,1

млн тонн

импорт сои в Россию
в 2020 г.

Объем российского импорта,
млн тонн



Источник: ФТС России

ПРОГНОЗ НА 2021 ГОД

Основными драйверами рынка в 2021 г. будут курс рубля и объем урожая основных зерновых (пшеницы, ячменя, кукурузы) и масличных культур (подсолнечника, сои), а также сахарной свеклы. По оценкам Минсельхоза России, в виду засушливой погоды ожидается снижение урожая озимых культур, а введенные Россией в декабре 2020 – феврале 2021 г. квоты и высокие пошлины на зерновые могут привести к пересмотру севооборотов в пользу более выгодных культур. Например, наблюдается стабильный внутренний спрос на подсолнечник и растущий спрос на российскую сою со стороны Китая. В связи с восстановлением цен на сахар Минсельхоз России ожидает, что в 2021 г. производители увеличат посевные площади под сахарной свеклой. Цены на продукцию в 2021 г. будут формироваться под влиянием новых правил регулирования экспорта зерновых из России – крупнейшего в мире экспортера пшеницы. Снижение предложения российской продукции может привести к росту цен, которые также будут зависеть от ситуации с мировым балансом сельскохозяйственных культур.

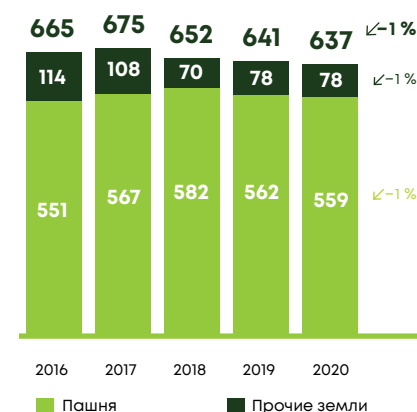
ИТОГИ РАБОТЫ «РУСАГРО» В 2020 ГОДУ

ОБЗОР БИЗНЕСА

В 2020 г. общая площадь земель под управлением «Русагро» на конец года составила 637 тыс. га. Она сократилась на 4 тыс. га (–1%) в результате выбытия 4 тыс. га в связи с расторжением договоров аренды неэффективных земель.

В 2020 г. совокупная мощность хранения, включая четыре элеватора и пять зерновых площадок, составила 997 тыс. тонн (+18%)¹. Основной парк техники по итогам года включает 1,6 тыс. ед. самоходной сельскохозяйственной техники и 3,8 тыс. ед. прицепного инвентаря.

Площадь земельного банка «Русагро» на конец года², тыс. га



–1%

559

тыс. га

площадь пашни
«Русагро»
в 2020 г.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ПАХОТНЫХ ЗЕМЕЛЬ

Основная доля сельскохозяйственных угодий «Русагро» расположена в Центрально-Черноземном районе России, основу почв которого составляют плодородные черноземы. Наибольшие площади пашни расположены в Белгородской и Тамбовской областях – 255 тыс. и 139 тыс. га соответственно по итогам 2020 г. В Приморском крае сельскохозяйственный бизнес Компании управляет 84 тыс. га пашни.



КУЛЬТИВАЦИЯ И ПОСЕВНАЯ КАМПАНИЯ



ОБРАБОТКА И ПОДКОРМКА



УБОРКА И ХРАНЕНИЕ

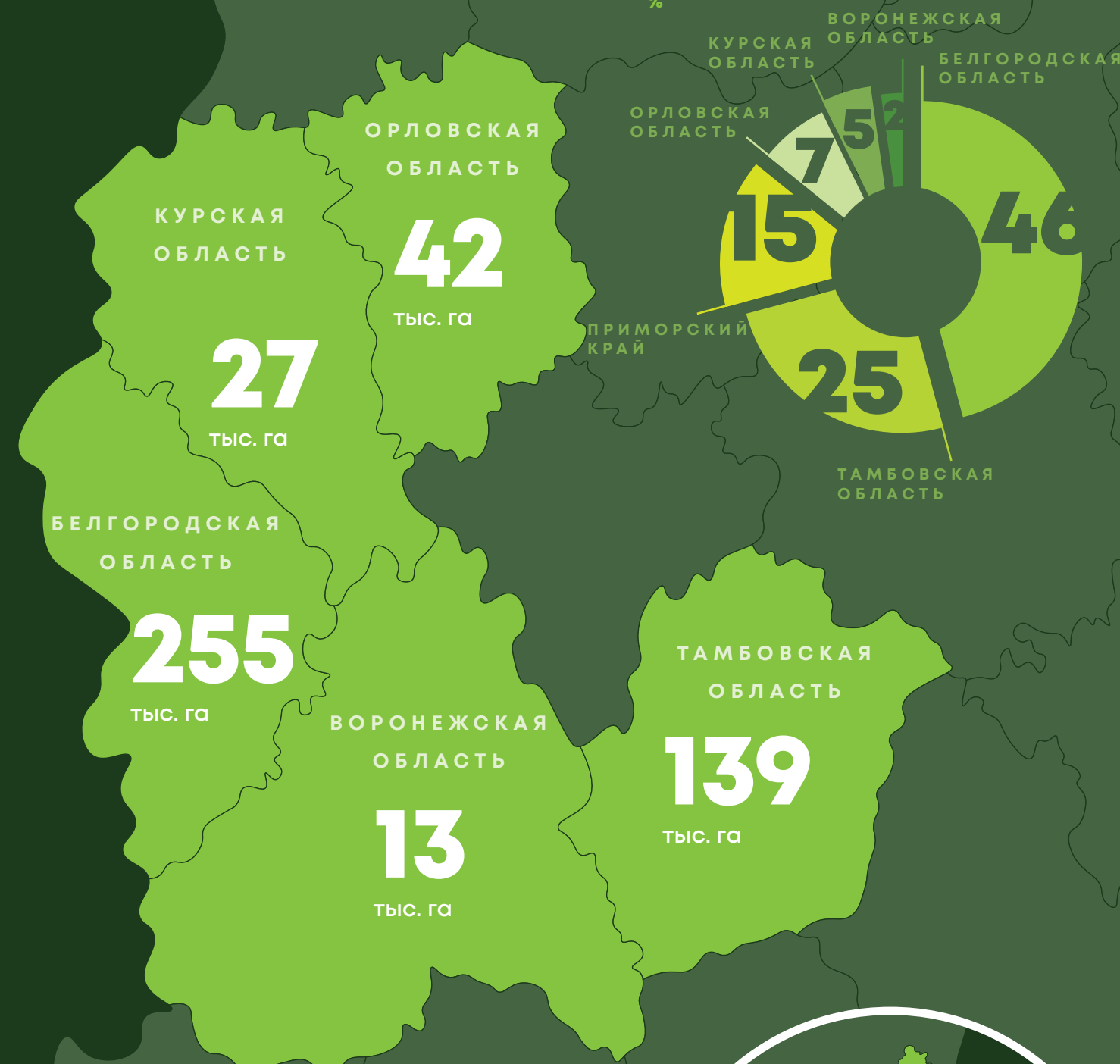


РЕАЛИЗАЦИЯ

¹ Включая арендуемые мощности.

² Площадь посевов в 2019 г. не включала 46 тыс. га земель в Саратовской области, арендованных с февраля по ноябрь 2019 г.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ПАШНИ В 2020 ГОДУ, %



ВЛИЯНИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Производственная деятельность сельскохозяйственного бизнеса «Русагро» ведется согласно принципам устойчивого землепользования. Так, для предотвращения деградации почв соблюдается чередование культур в севообороте и раскисление почв, а также применяется система дифференцированного внесения минеральных удобрений.

Подробнее о влиянии бизнеса на окружающую среду и мерах по снижению вредного воздействия можно узнать в разделе «Отчет об устойчивом развитии» на стр. 152



ЮРИДИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ЗЕМЕЛЬ

В соответствии с принятой стратегией по установлению контроля за пашней и снижению расходов на аренду «Русагро» продолжает увеличивать долю земель в собственности. Так, на конец 2020 г. 54 % всего земельного банка находилось в собственности Компании – на 0,5 п. п. больше предыдущего года. Еще 40 % земель – в долгосрочной аренде и 5,9 % – в краткосрочной.

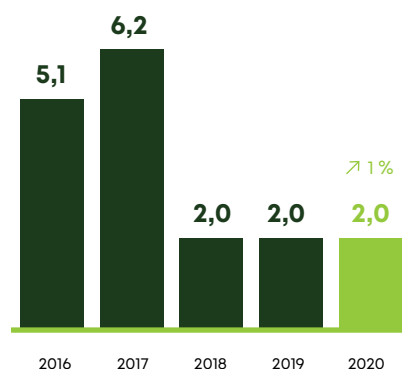
Юридическая структура земельного банка «Русагро» на конец года¹, %



ИНВЕСТИЦИИ

В 2020 г. «Русагро» инвестировала 2,0 млрд руб. в развитие и поддержание сельскохозяйственного сегмента – примерно на уровне предыдущего года (+1%). Основная часть средств (62 %) была направлена на развитие бизнеса – выкуп паев и увеличение доли земель в собственности и обеспечение новых земель материально-технической базой. На поддержание существующих мощностей было направлено 38 % инвестиций, основная часть которых пошла на обновление техники и оборудования.

Инвестиции в сельскохозяйственный сегмент «Русагро», млрд руб.



↑ 0,5 п. п.

54 %

доля сельскохозяйственной земли в собственности «Русагро» в 2020 г.

↑ 1%

2,0

млрд руб.

инвестиции сельскохозяйственного сегмента в 2020 г.

¹ Площадь посевов в 2019 г. не включала 46 тыс. га земель в Саратовской области, арендованных с февраля по ноябрь 2019 г.

АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИИ

В 2017–2018 гг. сельскохозяйственный бизнес «Русагро» разработал концепцию цифровизации бизнес-процессов и стратегию цифровой трансформации системы управления на 2018–2022 гг., ключевыми целями которой являются следующие.

1.

Обеспечение планирования деятельности Компании в информационной системе с использованием инструментов моделирования и оптимизации

2.

Обеспечение оперативного управления производственными операциями в системе в автоматическом режиме с использованием инструментов оптимизации

3.

Обеспечение контроля за выполнением технологических операций, использованием техники, товарно-материальных ценностей, финансовых ресурсов в системе в автоматическом режиме с применением инструментов оптимизации

В 2020 г. были алгоритмизированы все процессы управления бизнесом, а большинство процессов и автоматизированы. В 2021 г. начался новый этап цифровизации и автоматизации, основными задачами которого станут использование нейросетей в некоторых приложениях и полная автоматизация ряда процессов.



СЕЛЕКЦИОННО-ГЕНЕТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «РУСАГРО» И «ЩЕЛКОВО АГРОХИМ»

С 2017 г. «Русагро» участвует совместно с холдингом «Щелково Агрохим» в разработке гибридов сахарной свеклы с повышенной урожайностью. В 2019 г. в Воронежской области был открыт селекционно-генетического центр «СоюзСемСвекла». Его деятельность направлена на создание новых высокопродуктивных, устойчивых к заболеваниям и обладающих выравненностью по основным биологическим и морфологическим признакам гибридов сахарной свеклы. В 2019 г. были зарегистрированы первые гибриды. По состоянию на конец 2020 г. в Государственном реестре селекционных достижений, допущенных к использованию в Российской Федерации, зарегистрирован 21 гибрид сахарной свеклы собственной селекции. В 2021 г. Компания планирует продать около 40 тыс. посевных единиц.

Работа селекционно-генетического центра «СоюзСемСвекла» ведется в рамках Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы, подпрограммы «Развитие селекции и семеноводства сахарной свеклы в Российской Федерации», согласно разработанному комплексному научно-техническому проекту «Создание высококонкурентных гибридов сахарной свеклы отечественной селекции и организация системы их семеноводства». В 2019 г. проект был отобран комиссией Минсельхоза России для получения государственной поддержки и в 2020 г. получил государственную поддержку.

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ПРОИЗВОДСТВО

В 2020 г. урожай «Русагро» составил 4,5 млн тонн, что на 0,9 млн тонн меньше (–17%), чем в предыдущем году. Снижение показателя связано с падением валового сбора сахарной свеклы, он сократился на 1,0 млн тонн (–27%) и составил 2,9 млн тонн. Также на 8% сократился урожай масличных культур – до 0,3 млн тонн (–30 тыс. тонн). Отрицательная динамика по этим культурам была частично компенсирована ростом сбора зерновых до 1,2 млн тонн (+19%, или 190 тыс. тонн) в результате увеличения урожая пшеницы (+41%, или 293 тыс. тонн).

Посевная площадь «Русагро» в 2020 г. сократилась на 8% и составила 539 тыс. га, не включая 20 тыс. га залежи. Это снижение повлияло на результаты урожая в меньшей степени, чем урожайность. Так, площадь посевов свеклы уменьшилась только на 4% (–4 тыс. га), что было обусловлено снижением доходности культуры в связи с низкими ценами на сахар в начале 2020 г. Зерновые были засеяны на 244 тыс. га, что на 3% меньше, чем в 2019 г. (–8 тыс. га). Сильнее всего сократилась площадь посевов под масличными: под подсолнечником – на 38% (–14 тыс. га) в связи с выбытием земель в Саратовской области, под соей – на 7% (–11 тыс. га) в результате выбора в пользу кукурузы. Для масличных культур это стало причиной более низкого урожая.

Основная причина падения валового сбора сахарной свеклы связана с неблагоприятными погодными условиями, что привело к снижению урожайности культуры на полях «Русагро» на 23% – до рекордно низкого среднего показателя за последние пять лет 34,6 га. При этом значительно выросла (+23%) средняя урожайность по зерновым культурам, чему способствовал рост показателя по пшенице (+27%) и ячменю (+34%). В отличие от среднерыночных результатов «Русагро» удалось на 24% увеличить урожайность подсолнечника – это стало возможно благодаря правильному выбору гибридов и оптимальному питанию.

Валовой урожай «Русагро», млн тонн



Средняя урожайность «Русагро» по всем регионам¹, тонн/га



Структура посевов «Русагро»², тыс. га

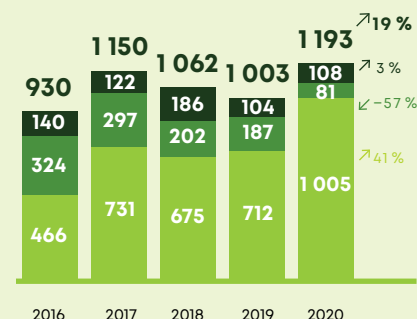
Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Зерновые культуры	227	245	252	252	244
Масличные культуры	123	151	169	212	186
Сахарная свекла	98	93	89	87	84
Прочие культуры и пар	102	50	45	32	26
	551	539	555	584	539

¹ Рассчитана как средняя арифметическая, взвешенная на площадь посевов каждой культуры.
² Площадь посевов в 2019 г. включала 46 тыс. га земель в Саратовской области, арендованных с февраля по ноябрь 2019 г.

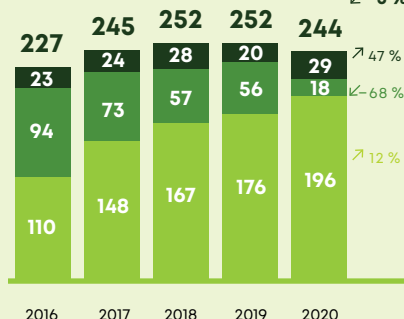
ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВА В РАЗРЕЗЕ ОСНОВНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР

ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ

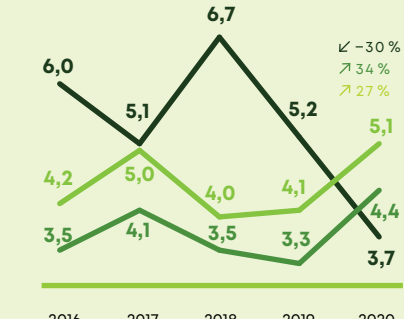
Валовой сбор урожая зерновых культур «Русагро», тыс. тонн



Посевная площадь зерновых культур «Русагро», тыс. га

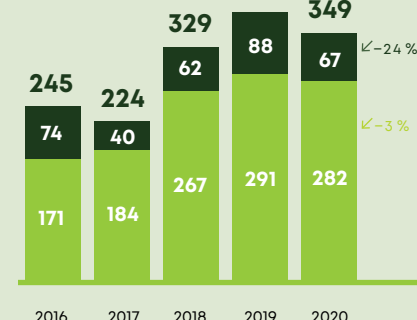


Урожайность зерновых культур «Русагро», тонн/га

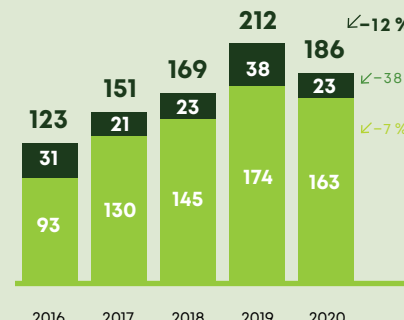


МАСЛИЧНЫЕ КУЛЬТУРЫ

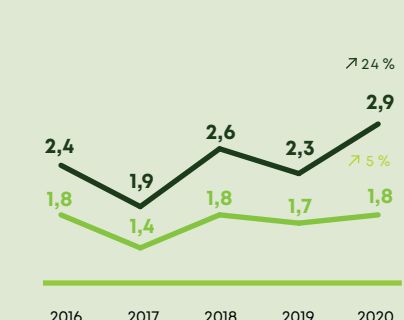
Валовой сбор урожая масличных культур «Русагро», тыс. тонн



Посевная площадь масличных культур «Русагро», тыс. га

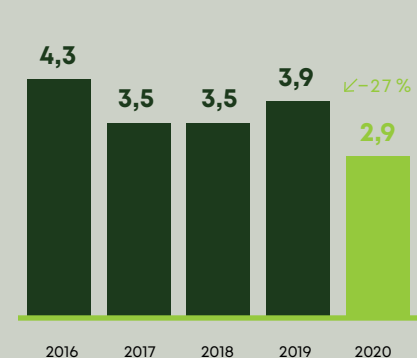


Урожайность масличных культур «Русагро», тонн/га

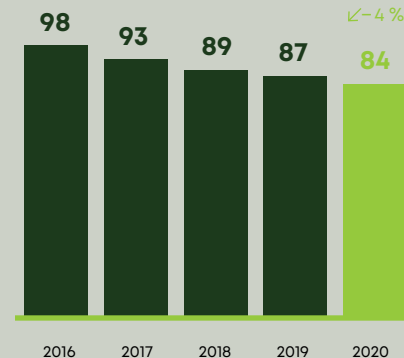


САХАРНАЯ СВЕКЛА

Валовой урожай сахарной свеклы «Русагро», млн тонн



Структура посевов сахарной свеклы «Русагро», тыс. га



Средняя урожайность сахарной свеклы «Русагро», тонн/га



ПРОДАЖИ

В 2020 г. объем реализации сельскохозяйственного бизнес-направления «Русагро» сократился на 21% по сравнению с 2019 г. – до 4,3 млн тонн. Такая динамика связана с уменьшением урожая сахарной свеклы и более низким уровнем переходящих остатков зерновых культур на конец 2019 г. (312 тыс. тонн против 474 тыс. тонн на конец 2018 г.) при более высоких остатках на конец 2020 г. (484 тыс. тонн). Так, реализация зерна упала на 27% – до 0,9 млн тонн (–0,3 млн тонн), а сахарной свеклы – на 24% – до 3,0 млн тонн. Выросли продажи только сои, которой было реализовано на 47% больше, чем в 2019 г. (+106 тыс. тонн), в связи с большим объемом переходящих остатков продукции прошлых лет в 2020 г. До введения пошлин на экспорт Компании удалось реализовать большую часть урожая 2020 г.: до конца года было реализовано 62% пшеницы, 45% сои и 88% подсолнечника.

Всю сахарную свеклу (100%), 37% зерновых и 3% масличных культур Компания реализовала компаниям в периметре «Русагро». В 2020 г. экспорт сельскохозяйственных культур Компании сократился на 5% – до 275 тыс. тонн (–13 тыс. тонн), что было связано со значительным снижением поставок зерновых (–55%). При этом заметно вырос спрос со стороны Китая, куда Компания поставила по итогам года 78 тыс. тонн (+35 тыс. тонн), включая 35 тыс. тонн зерна и 42 тыс. тонн сои.

Объем реализации продукции «Русагро», млн тонн



Объем экспорта сельскохозяйственного бизнеса «Русагро», тыс. тонн



–5%

275

тыс. тонн

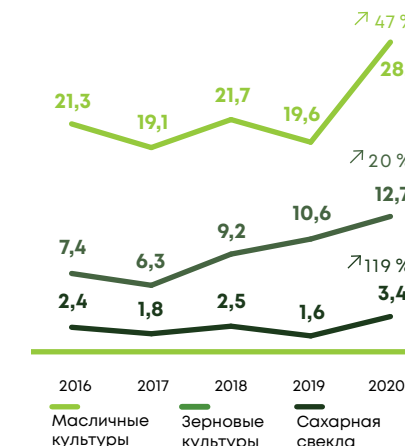
экспорт
сельскохозяйственных
культур «Русагро»
в 2020 г.

ЦЕНЫ

В 2020 г. выросли цены реализации всех сельскохозяйственных культур. Сильнее всего увеличилась цена продажи сахарной свеклы: в результате сокращения урожая она выросла в два раза – с 1,6 тыс. руб/т без НДС. Цены на масличные культуры тоже показали значительный рост (+47%). На подсолнечник и сою они достигли рекордных за последние пять лет значений в 30,0 тыс. и 28,6 тыс. руб/т (+73 и +40%) соответственно. Цены на зерновые культуры увеличились на 20% – до 12,7 тыс. руб/т без НДС, в основном благодаря росту цен на пшеницу (+24% – до 12,9 тыс. руб/т). Положительной динамике цен на зерновые и масличные культуры способствовали рост мирового спроса на фоне более низкого по сравнению с предыдущим сезоном урожая отдельных культур и девальвация рубля.

¹ Рассчитана как средняя арифметическая, взвешенная на объемы реализации каждой культуры.

Цена реализации продукции «Русагро», тыс. руб/т без НДС



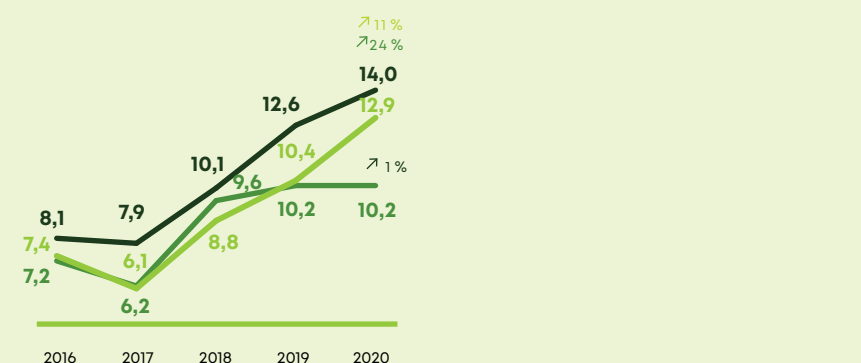
ОБЪЕМЫ И ЦЕНЫ РЕАЛИЗАЦИИ «РУСАГРО» В РАЗРЕЗЕ ОСНОВНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР

ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ

Объем реализации зерновых культур «Русагро»,
тыс. тонн

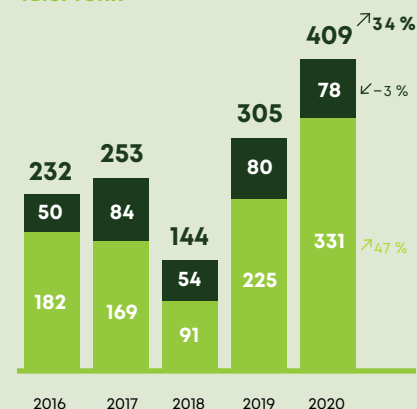


Цена реализации зерновых культур «Русагро»,
тыс. руб/т без НДС

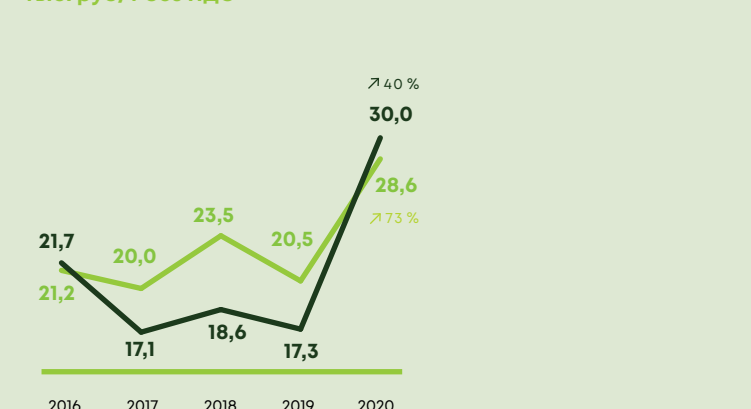


МАСЛИЧНЫЕ КУЛЬТУРЫ

Объем реализации масличных культур «Русагро»,
тыс. тонн

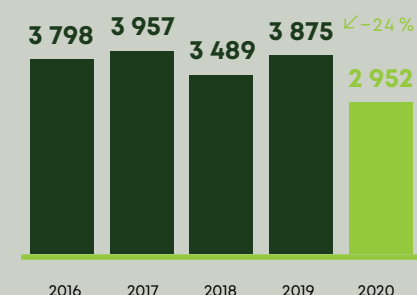


Цена реализации масличных культур «Русагро»,
тыс. руб/т без НДС

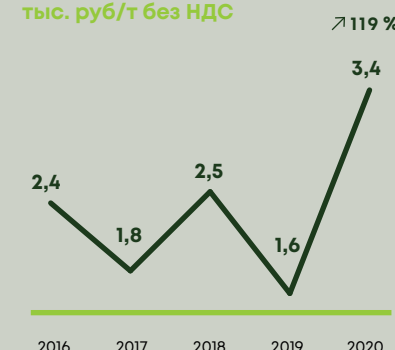


САХАРНАЯ СВЕКЛА

Объем реализации сахарной свеклы «Русагро»,
тыс. тонн



Цена реализации сахарной свеклы «Русагро»,
тыс. руб/т без НДС



ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В 2020 г. выручка сельскохозяйственного бизнеса «Русагро» выросла на 33% (+8,5 млрд руб.), несмотря на сокращение объемов реализации сахарной свеклы и зерновых культур. Благодаря значительному росту цен на реализуемую Компанией продукцию (за исключением цен на ячмень, которые выросли только на 1%) была достигнута рекордно высокая для данного сегмента выручка в размере 34,3 млрд руб. При сохранении себестоимости продукции примерно на уровне 2019 г. показатель скорректированной прибыли до вычета налогов и амортизации (EBITDA) увеличился на 157% – до 15,2 млрд руб. (+9,3 млрд руб.) при рентабельности 44% (+21 п. п.).

Финансовые результаты сельскохозяйственного сегмента «Русагро», млрд руб.

Выручка



↑ 33 %

34,3

млрд руб.

выручка
сельскохозяйственного
сегмента «Русагро»
в 2020 г.

↑ 157 %

15,2

млрд руб.

скорректированная
EBITDA
сельскохозяйственного
сегмента «Русагро»
в 2020 г.

ПЛАНЫ НА 2021 ГОД

В 2021 г. сельскохозяйственное бизнес-направление «Русагро» планирует рассмотреть возможности создания земельного банка в Саратовской области и рассчитывает на рост урожайности в результате последовательного улучшения технологии и управления. В результате «Русагро» может увеличить объем валового сбора ключевых сельскохозяйственных культур, что, однако, в значительной степени будет зависеть от погодных условий в ключевые стадии вегетации культур. Так, неблагоприятное влияние на урожай может оказать недостаток влаги в осенний период в Центральном федеральном округе. Использование цифровых алгоритмов планирования технологических операций и инструментов цифрового управления бизнесом поддержит рост эффективности производства.

Переходящие остатки зерновых и масличных культур на конец 2020 г. составили 655 тыс. тонн продукции, что на 129 тыс. тонн больше, чем в предыдущем году. До введения экспортных ограничений «Русагро» удалось реализовать значительную долю продукции, однако новые условия регулирования торговли сельскохозяйственными культурами приведут к снижению рыночных цен и могут негативно отразиться на доходах бизнеса, достигших в 2020 г. исторического максимума.



МАС ЛО ЖИРО ВОИ

С Е Г М Е Н Т

РЕЗУЛЬТАТЫ МАСЛОЖИРОВОГО СЕГМЕНТА «РУСАГРО» В 2020 ГОДУ

↑ 7%

1,5

млн тонн

объем
переработанного
подсолнечника
«Русagro»

↑ 8%

672

тыс. тонн

производство
сырого
подсолнечного
масла

↓ -5%

384

тыс. тонн

продажа сырого
растительного
масла

↓ -9%

589

тыс. тонн

продажа
шрота

↑ 29%

313

тыс. тонн

продажа
промышленных
жиров

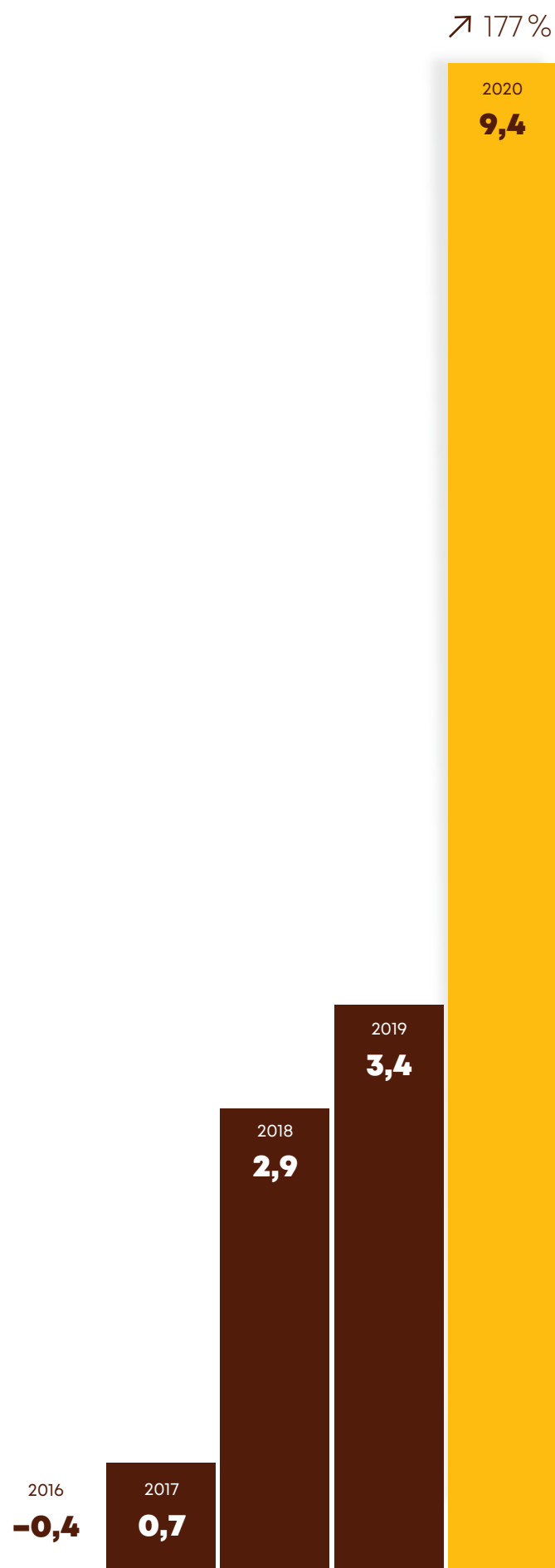
↑ 4%

341

тыс. тонн

продажа
потребительской
масложировой
продукции

СКОРРЕКТИРОВАННАЯ EBITDA МАСЛОЖИРОВОГО СЕГМЕНТА «РУСАГРО»¹, млрд руб.



↑ 22%

76,2

млрд руб.

| выручка

↑ 177%

9,4

млрд руб.

| скорректированная
EBITDA

↑ 7 п. п.

12%

| рентабельность
по скорректированной
EBITDA

В 2020 г. выручка масложирового сегмента выросла на 22 % (+13,8 млрд руб.) – до 76,2 млрд руб., что было связано с увеличением цен реализации всех категорий продукции и ростом продаж промышленных жиров, бутилированного масла и майонеза. Благодаря значительной доле продукции, произведенной из более дешевого подсолнечника 2019 г., скорректированная прибыль до вычета налогов и амортизации (EBITDA) выросла на 177% (+6,0 млрд руб.) и достигла 9,4 млрд руб., а рентабельность – на 7 п. п. (с 5 до 12%).

ОБЗОР РЫНКА

ПРОИЗВОДСТВО

СЫРОЕ РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО

В сезоне-2019/2020 объем производства растительного масла увеличился на 17% и достиг 7,3 млн тонн. Драйвером роста стало подсолнечное масло, которое в России занимает 79% ассортимента. В результате большого урожая подсолнечника в 2019 г. (+21% к 2018 г.) выпуск масла из него достиг 5,8 млн тонн (+18% к сезону-2018/2019). За календарный 2020 г. Россия произвела 5,8 млн тонн подсолнечного масла, что на 11% выше уровня предыдущего года. Этот объем включает 3,9 млн тонн масла (+16%), произведенного с января по август из урожая 2019 г., и 2,0 млн тонн (+2%) масла, произведенного с сентября по декабрь из урожая 2020 г. В сезоне-2020/2021 в связи со снижением на 14% урожая подсолнечника в 2020 г. производство масла может сократиться до 6,6 млн тонн (–10%), включая 5,0 млн тонн (–14%) подсолнечного масла.

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЖИРЫ

Производство промышленных жиров в России в 2016–2018 гг. находилось на уровне 1,2 млн тонн, в 2019 г. – на 1,3 млн тонн. В 2020 г. оно увеличилось на 9% – до 1,4 млн тонн – в связи с увеличением экспорта промышленных жиров и кондитерской продукции с их использованием. Поэтому основная часть роста пришлась на универсальные жиры (+12%, или 42 тыс. тонн) и заменители молочного жира (+8%, или 29 тыс. тонн). В структуре производства 29 и 28% соответственно заняли заменители молочного жира и универсальные жиры. Это объясняется высоким спросом со стороны кондитерской и молочной промышленности в России.

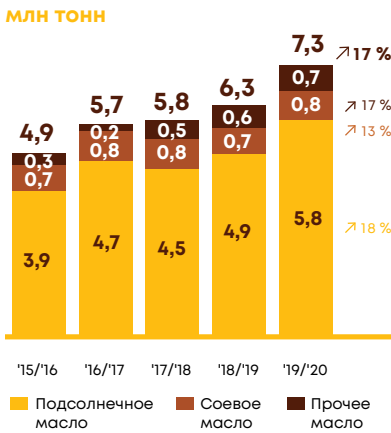
Производство промышленных жиров в России, тыс. тонн

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Жиры универсальные и кондитерские	442	465	371	418	462
Заменители молочного жира	369	370	360	373	402
Маргарины универсальные, для слоенного теста и специальные	349	379	367	379	363
Фритюрные жиры	0	0	46	64	84
Аналоги какао-масла	39	27	43	54	52

Источник: экспертная оценка на основании данных Масложирового союза России и ФТС России

¹ Включая фракции подсолнечного масла.

Производство сырого растительного масла в России¹, млн тонн



Источник: ИА «АПК-Информ»

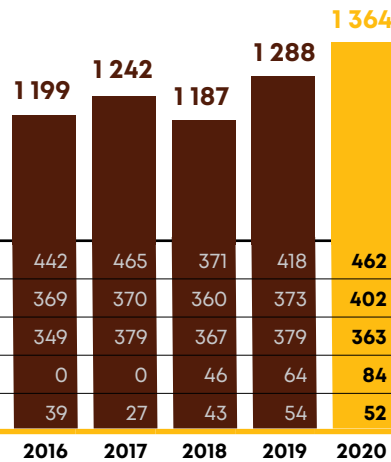
↑ 6%

1,4

млн тонн

производство
промышленных
жиров в России
в 2020 г.

↑ 6%



ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ МАСЛОЖИРОВАЯ ПРОДУКЦИЯ

Предыдущие три года производство потребительской масложировой продукции в России оставалось примерно на одном уровне, но в 2020 г. оно подросло на 3% – до 3,0 млн тонн. По оценке «Русагро», увеличение произошло за счет всех категорий продукции. Производство фасованного масла выросло на 4% (+76 тыс. тонн), а потребительских маргаринов и спредов – на 5%. Объемы производства майонеза и соусов на его основе почти не изменился (+0,2%). Основным драйвером роста стало увеличение экспорта данных категорий продукции. Внутреннее потребление продемонстрировало эпизодическое повышение спроса на масло и майонез ввиду карантинных мер в связи с пандемией COVID-19.

↑ 3%

3,0

млн тонн

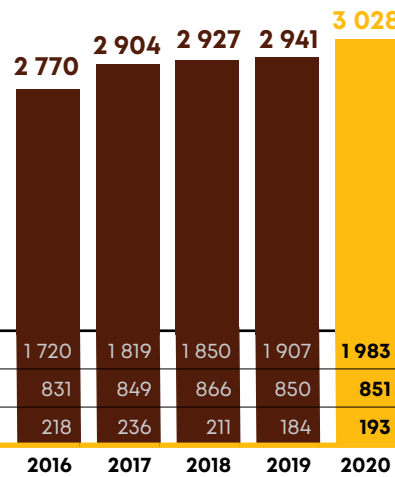
производство
потребительской
масложировой
продукции
в России в 2020 г.

Производство потребительской масложировой продукции в России, тыс. тонн

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Фасованное растительное масло	1 720	1 819	1 850	1 907	1 983
Майонез и соусы на его основе	831	849	866	850	851
Фасованные маргарин и спреды	218	236	211	184	193

Источник: оценка «Русагро» на основании данных Росстата и BusinesStat

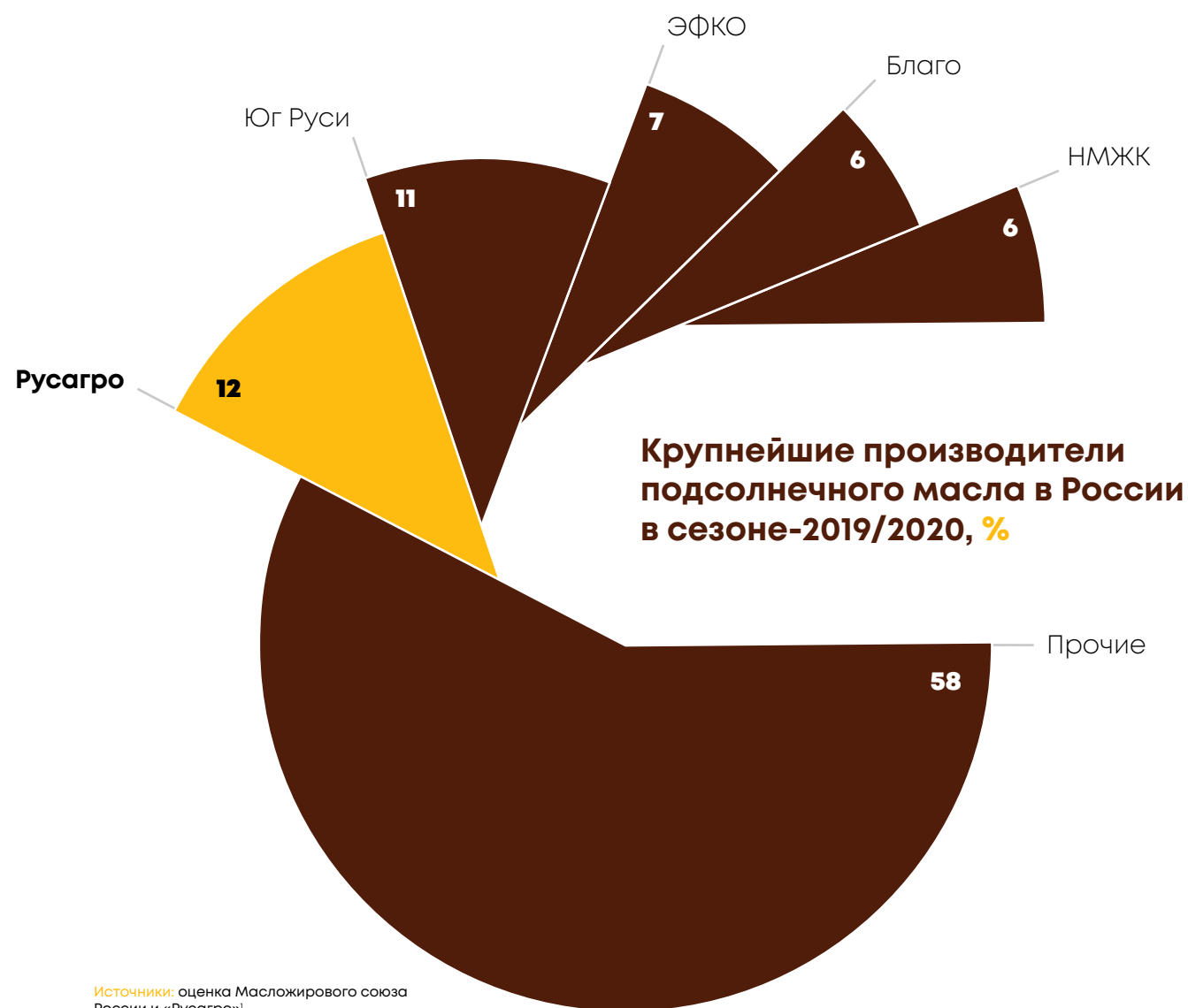
↑ 3%



ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ

СЫРОЕ РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО

В сезоне-2019/2020 42 % производства сырого подсолнечного масла в России пришлось на пять игроков. По оценкам Масложирового союза России и Компании, с долей 12% лидером списка крупнейших производителей стала «Русагро»: она увеличила производство сырого подсолнечного масла с 610 тыс. тонн в сезоне-2018/2019 до 671 тыс. тонн в сезоне-2019/2020 благодаря выходу на проектные мощности заводов под управлением. Компания «Юг Руси», которая ранее занимала третье место, на 47% увеличила объемы выпуска масла и заняла 11% рынка, приблизившись, таким образом, к позициям «Русагро» и обогнав «ЭФКО», доля которой упала с 10 до 7%.



¹ Данные по фактическому объему производства подсолнечного масла «Русагро», «НМЖК» и «Благо» – оценка Масложирового союза России; данные по «ЭФКО» – оценка Масложирового союза России плюс оценка Компанией объемов «Элит-масло» и Таманского филиала «ЭФКО»; данные по компании «Юг Руси» – оценка Компании исходя из роста пропорционально росту производства растительного масла в России.

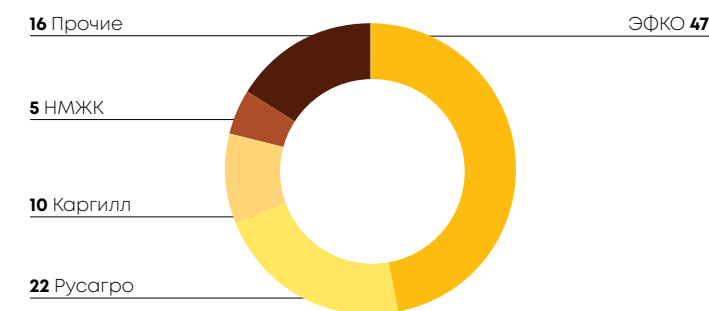
№ 1

место «Русагро» среди производителей подсолнечного масла в России в 2020 г.

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЖИРЫ

Четыре крупнейших игрока на рынке промышленных жиров в России в 2020 г. заняли 84 %. Лидером рынка является «ЭФКО»: в 2020 г. компания заняла 47% (+2 п. п.) рынка российских промышленных жиров. «Русагро» сохранила второе место среди игроков российского рынка промышленных жиров и увеличила свою долю с 21 до 22%, отвовав часть рынка у более мелких производителей.

Крупнейшие игроки на рынке промышленных жиров в России в 2020 году, %

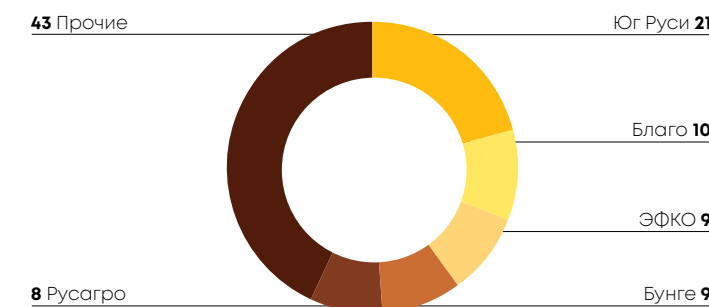


Источники: Масложировой союз России, экспертная оценка на основании данных ФТС России

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ
ФАСОВАННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА

Крупнейшим производителем фасованного растительного масла в России является компания «Юг Руси». Поскольку данная компания не входит в Масложировой союз России, «Русагро» экспертно оценила объемы выпуска на уровне 425 тыс. тонн, а долю в российском производстве – 21%. «Благо», которая в 2020 г. выпустила 199 тыс. тонн, заняла второе место с долей 10%. «Русагро» может претендовать на пятое место в рейтинге с долей 8%.

Крупнейшие производители фасованного растительного масла в России в 2020 году, %



Источники: Масложировой союз России, экспертная оценка¹

¹ Данные по фактическому объему производства фасованного масла «Русагро», «Благо», «ЭФКО» и «Бунге» – оценка Масложирового союза России; данные по компании «Юг Руси» и прочим игрокам – оценка Компании на основании данных ФТС и AC Nielsen.

№ 2

место «Русагро» на рынке производителей промышленных жиров в России в 2020 г.

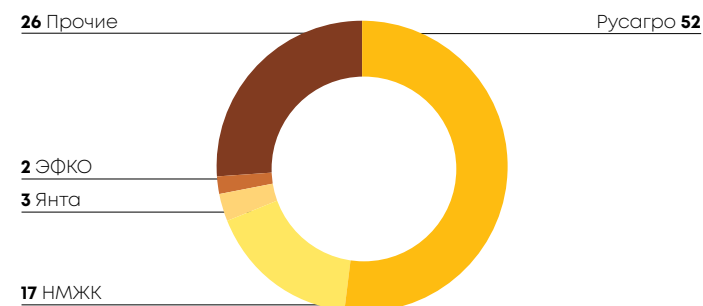
№ 5

место «Русагро» среди производителей фасованного растительного масла в России в 2020 г.

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО МАРГАРИНА

С 2019 г. больше половины производства потребительского маргарина в России приходится на одну компанию. В 2020 г. доля «Русагро» в выпуске продукции данной категории оценивается в 52% (+1,8 п. п.). Второе место занимает «НМЖК» с объемом производства 15 тыс. тонн и долей 17% (-1,5 п. п.).

Крупнейшие производители потребительского маргарина в России в 2020 году, %

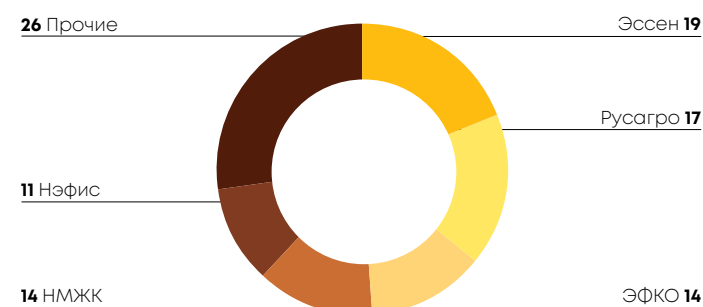


Источники: Масложировой союз России, экспертная оценка¹

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАЙОНЕЗА

Три четверти производства майонеза в России осуществляется пятью игроками. В 2020 г. крупнейшим производителями майонеза в России с долей 19% стала компания «Эссен». «Русагро» заняла второе место с долей 17%.

Крупнейшие производители майонеза в России в 2020 году, %



Источники: Масложировой союз России, экспертная оценка²

№ 1

место «Русагро» среди производителей потребительского маргарина в России в 2020 г.

№ 2

место «Русагро» среди производителей майонеза в России в 2020 г.

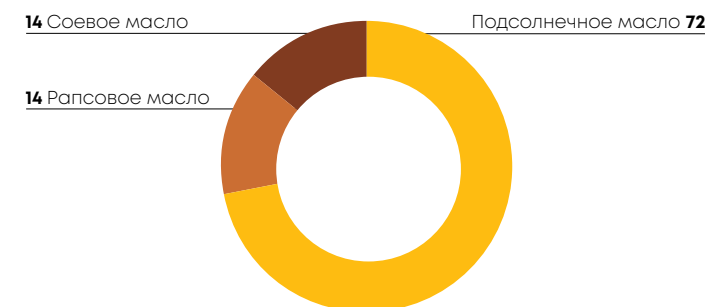
ЭКСПОРТ И ИМПОРТ

СЫРОЕ РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО

ЭКСПОРТ

В результате роста производства растительного масла в России в сезоне-2019/2020 на экспорт было направлено на 43% больше растительного масла, чем в предыдущем сезоне. Было вывезено 4,7 млн тонн масла, или 64% произведенного в стране объема. Рост экспорта был также обусловлен увеличением спроса со стороны импортеров и более высокими мировыми ценами. На сырое подсолнечное масло пришлось 72% поставок – 3,3 млн тонн, что на 60% больше, чем в предыдущем сезоне. За календарный 2020 г. экспорт масла из подсолнечных семечек составил 3,3 млн тонн – на 18% больше результата предыдущего года. В новом сезоне ожидается сокращение экспортируемых объемов продукции этой категории в связи с ожиданиями падения производства в январе – августе 2021 г., вызванного более низким урожаем подсолнечника в 2020 г.

Структура экспорта сырого растительного масла, %



↑ 60 %

3,3

МЛН ТОНН

экспорт сырого подсолнечного масла из России в 2020 г.

Экспорт сырого растительного масла, МЛН ТОНН

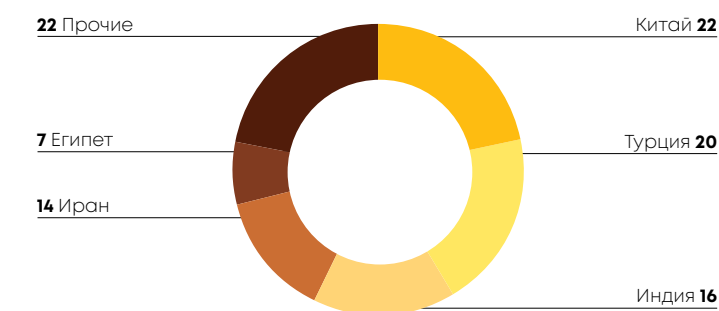


Источник: Росстат

¹ Данные по фактическому объему производства майонеза «Русагро», «ЭФКО», «НМЖК» и «Янта» – оценка Масложирового союза России; данные по прочим игрокам – оценка Компании на основании данных ФТС, AC Nielsen и BusinesStat.
² Данные по фактическому объему производства майонеза «Русагро», «Эссен», «ЭФКО» и «НМЖК» – оценка Масложирового союза России; данные по «Нэфис» и прочим игрокам – оценка Компании на основании данных ФТС и AC Nielsen.

Основными покупателями российского сырого подсолнечного масла традиционно являлись Турция и Египет, а также начиная с сезона-2018/2019 – Иран. Однако в сезоне-2019/2020 произошли существенные изменения в структуре экспорта: главным импортером с долей 22% стал Китай, который ввез российского подсолнечного масла в три раза больше, чем в предыдущем сезоне, – 722 тыс. тонн. Также новым крупным импортером с долей 16% стала Индия: объем поставки по этому направлению вырос в шесть раз – с 89 тыс. до 526 тыс. тонн. Рост поставок в эти страны связан с увеличением закупок масла на фоне пандемии и ростом платежеспособности населения. В то же время Турция сохраняет лидирующие позиции и является вторым покупателем российского масла после Китая: в сезоне-2019/2020 объем импорта составил 677 тыс. тонн (+54%). В результате роста импорта в Китай, Турцию и Индию Египет опустился на пятое место, хотя объемы поставок сократились незначительно (–5%) и составили 242 тыс. тонн.

Структура направлений экспорта подсолнечного масла в 2020 году, %



Направления экспорта сырого подсолнечного масла, тыс. тонн

Направление	'15/'16	'16/'17	'17/'18	'18/'19	'19/'20
Китай	133	98	171	228	722
Турция	505	543	355	440	677
Индия	-	-	18	89	526
Иран	51	189	202	643	454
Египет	167	317	423	254	242
Прочие	484	483	651	436	719

Источник: ИА «АПК-Информ»

ИМПОРТ

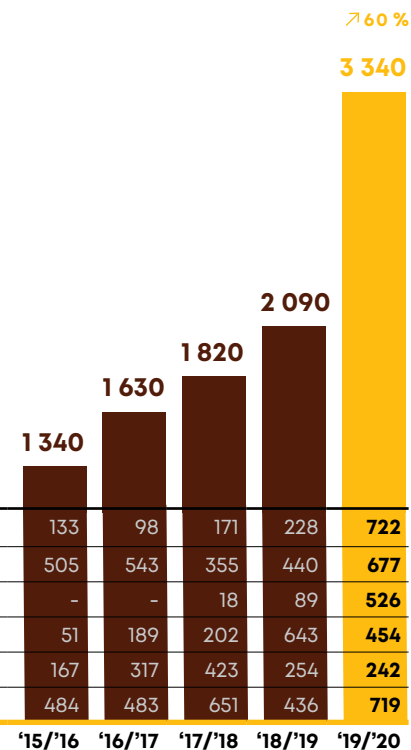
Импорт сырого растительного масла в сезоне-2019/2020 сохранился на уровне предыдущего сезона – 1,4 млн тонн. При этом изменилась структура импортных поставок: сократилась доля пальмового масла с 79 до 60% в связи с усилением контроля за производством молочной продукции (обязательная маркировка и повышение НДС), а также из-за спада спроса со стороны HoReCa в период карантинных мер. В результате поставки пальмового масла снизились на 0,3 млн тонн (–25%). В 2020 г. основным импортером пальмового масла оставалась Индонезия, откуда в сезоне-2019/2020 было вывезено 0,7 млн тонн масла (–5%).

↑ 217 %

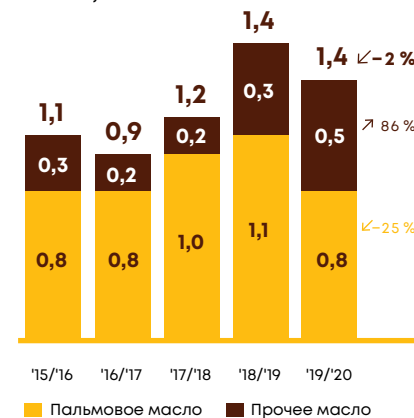
722

тыс. тонн

экспорт сырого подсолнечного масла в Китай в 2020 г.



Импорт сырого растительного масла, млн тонн



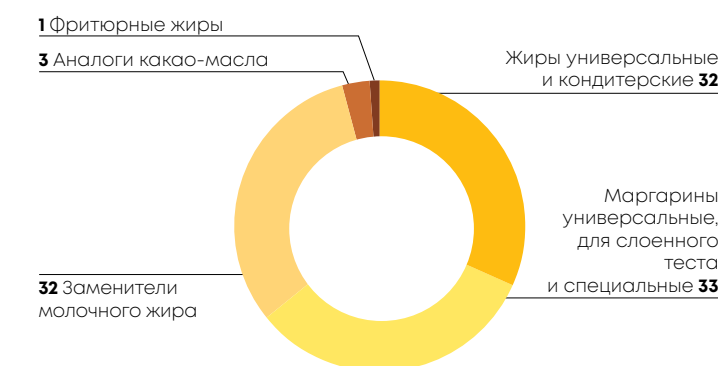
Источник: Росстат

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЖИРЫ

В 2020 г. Россия экспортировала 95 тыс. тонн промышленных жиров, что на 30% больше уровня 2019 г. (+22 тыс. тонн). В основном на экспорт направлялись заменители молочного жира (30 тыс. тонн, +10%) и универсальные маргарины (25 тыс. тонн, –12%). Большая часть промышленных жиров (42%) была реализована в Узбекистане (21 тыс. тонн), Украине (10 тыс. тонн) и Таджикистане (9 тыс. тонн).

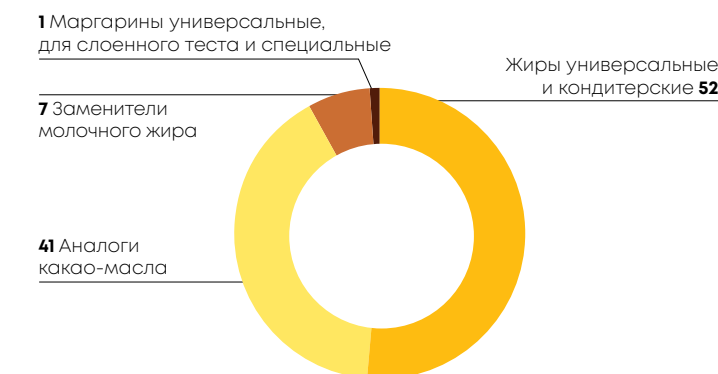
Импорт промышленных жиров показал существенное снижение (–23%) и составил 134 тыс. тонн, включая 59 тыс. тонн универсальных жиров (–23%) и 54 тыс. тонн аналогов какао-масла (–24%). Больше половины (66%) объема было ввезено из Индонезии (44 тыс. тонн, –14%) и Малайзии (33 тыс. тонн, –20%). Снижение объемов импорта обусловлено ростом собственного производства, новыми видами продуктов, а также девальвацией рубля.

Структура экспорта промышленных жиров в 2020 году, %



Источник: Росстат

Структура импорта промышленных жиров в 2020 году, %



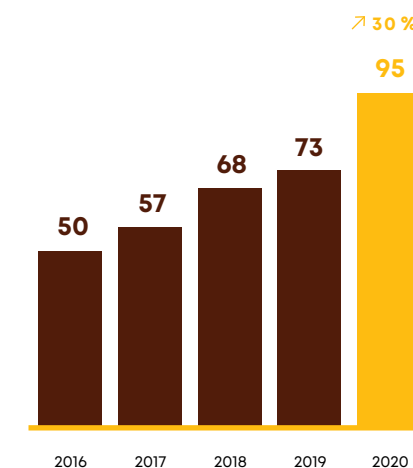
↑ 30 %

95

тыс. тонн

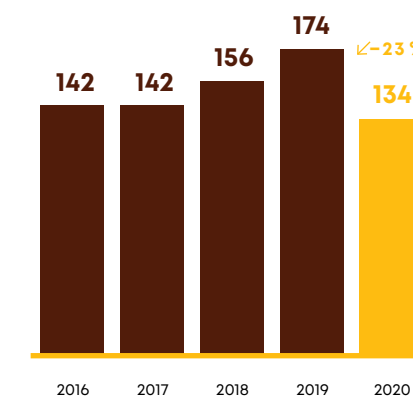
экспорт промышленных жиров из России в 2020 г.

Экспорт промышленных жиров из России, тыс. тонн



Источник: Росстат

Импорт промышленных жиров в Россию, тыс. тонн



Источник: Росстат

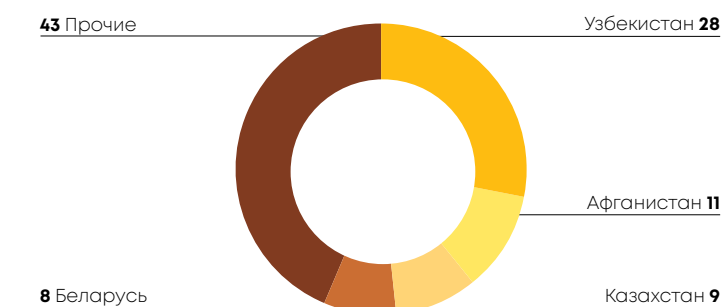
ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ МАСЛОЖИРОВАЯ ПРОДУКЦИЯ

ЭКСПОРТ

В 2020 г. Россия экспортировала 876 тыс. тонн фасованной масложировой продукции (+17%, или 129 тыс. тонн, по сравнению с 2019 г.). Три четверти этого объема приходится на продажи фасованного растительного масла, рост экспортного спроса на которое позволил увеличить поставки на 22% – до 656 тыс. тонн. Экспорт потребительского маргарина и спредов, а также майонеза и соусов на его основе также вырос: увеличение по этим двум категориям продукции составило 6 и 2% – до 129 тыс. и 91 тыс. тонн соответственно.

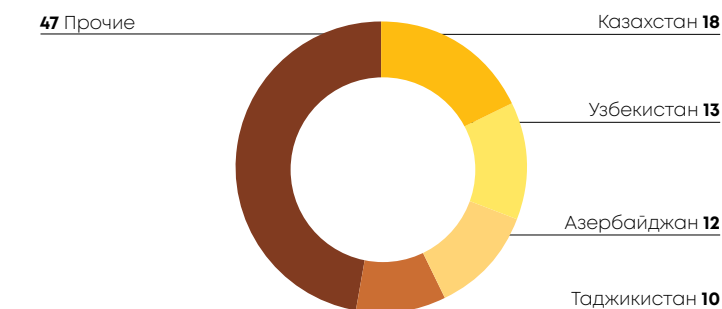
Основными покупателями российской фасованной масложировой продукции являются страны СНГ, такие как Узбекистан, Казахстан, Беларусь, Киргизия. В 2020 г. эти страны импортировали 50% всего объема, или 435 тыс. тонн (+9%). В частности, Узбекистан является крупнейшим покупателем российского бутилированного масла: в 2020 г. из России было импортировано 185 тыс. тонн (+14%). Тем временем Казахстан купил больше всех российского майонеза и соусов на его основе, а также маргарина и спредов – 27 тыс. тонн (–2%) и 24 тыс. тонн (–1%) соответственно.

Структура направлений экспорта бутилированного растительного масла в 2020 году, %



Источники: Росстат, Таможенный союз ЕврАзЭС, BusinesStat

Структура направлений экспорта потребительского маргарина и спредов в 2020 году, %



Источники: Росстат, Таможенный союз ЕврАзЭС, BusinesStat

↑ 17 %

876

ТЫС. ТОНН

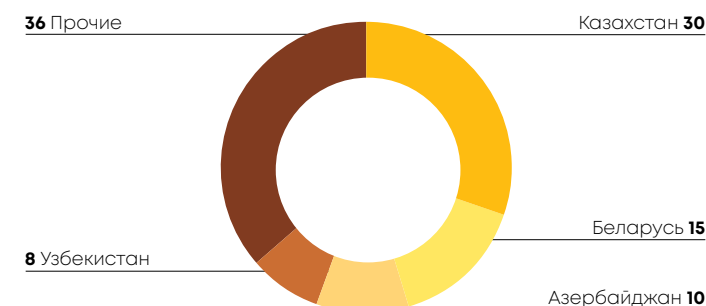
экспорт фасованной
масложировой
продукции из России
в 2020 г.

Экспорт масложировой продукции, тыс. тонн



Источники: Росстат, Таможенный союз ЕврАзЭС, BusinesStat

Структура направлений экспорта майонеза и соусов на его основе в 2020 году, %

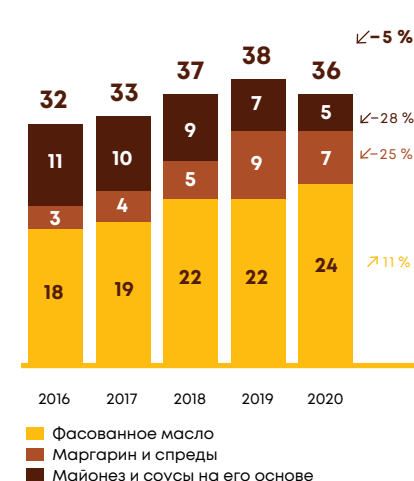


Источники: Росстат, Таможенный союз ЕврАзЭС, BusinesStat

ИМПОРТ

В 2020 г. импорт масложировой продукции сократился на 5% – до 36 тыс. тонн. При этом под влиянием роста спроса на полезные продукты питания на 11% увеличился импорт бутилированного масла, основная часть которого (96%) приходится на оливковое масло, поставляемое из Испании (42%), Италии (42%) и Греции (8%). В связи с девальвацией рубля упали закупки импортного потребительского маргарина и спредов, а также майонеза. Объемы импорта продукции этих двух категорий сократились на 25 и 28% соответственно, составив в общей сложности 12 тыс. тонн.

Импорт масложировой продукции, тыс. тонн



Источники: Росстат, Таможенный союз ЕврАзЭС, BusinesStat

↑ 2 %

91

ТЫС. ТОНН

экспорт
майонеза и соусов
на его основе
из России в 2020 г.

↓ -5 %

36

ТЫС. ТОНН

импорт фасованной
масложировой
продукции в Россию
в 2020 г.

Ц Е Н Ы

СЫРОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО

В 2020 г. среднегодовая цена на сырое подсолнечное масло в России составила 55,6 тыс. руб/т без НДС – на 40 % выше уровня 2019 г. Под влиянием роста мировых цен на фоне ожиданий сокращения урожая подсолнечника в России и Украине и слабого рубля с января по декабрь цена выросла с 41,7 тыс. руб/т до 77,6 тыс. руб/т. В конце года на динамику цен также повлияло сокращение мирового производства подсолнечного масла при повышенном спросе со стороны Индии и Китая и изменение таможенных пошлин. Так, Индонезия увеличила экспортную пошлину на пальмовое масло, Турция снизила пошлины на импорт подсолнечного масла, а Россия ввела экспортные пошлины на подсолнечник с 2021 г.

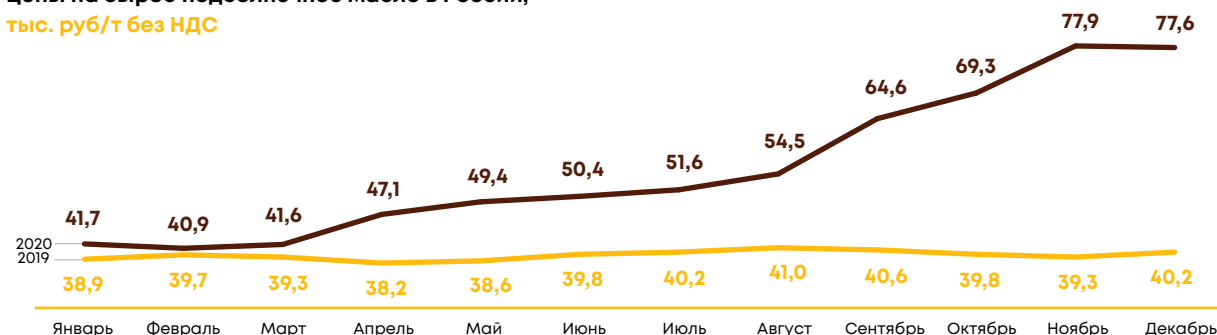
↑ 40 %

55,6

тыс. руб/т без НДС

среднегодовая
цена на сырое
подсолнечное масло
в России в 2020 г.

Цены на сырое подсолнечное масло в России,
тыс. руб/т без НДС

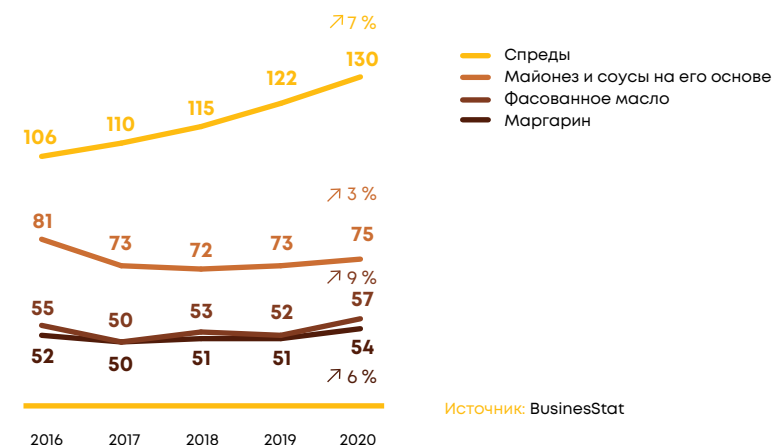


Источник: ИА «АПК-Информ»

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ МАСЛОЖИРОВАЯ ПРОДУКЦИЯ

В 2020 г. цены производителей на основные категории масложировой продукции выросли в результате более высоких уровня инфляции и цен на растительное масло. Так, цены на фасованное подсолнечное масло увеличились на 9 % – до 57,1 руб/кг без НДС, а на спреды и маргарин – на 7 и 6 % соответственно. Цена майонеза выросла только на 3 % и составила 75,2 руб/кг.

Средние цены на потребительскую масложировую
продукцию в России, руб/кг без НДС



Источник: BusinesStat

ПРОГНОЗ НА 2021 ГОД

В результате сокращения урожая подсолнечника в России в 2020 г. на 14 % ИА «АПК-Информ» прогнозирует, что в сезоне-2020/2021 выпуск подсолнечного масла может уменьшиться на 14 % сезон к сезону – до 5,0 млн тонн. Так, при выпуске 2,0 млн тонн масла за сентябрь – декабрь 2020 г. ожидается, что за январь – август 2021 г. будет произведено 3,0 млн тонн – на 22 % меньше аналогичного периода предыдущего года. Экспортные пошлины на подсолнечник в размере 30 % (но не менее 165 евро/т), которые были введены в декабре 2020 г., ограничат вывоз сырья из России и помогут загрузить заводы.

Мировой спрос на российское подсолнечное масло, в частности со стороны Китая, может увеличиться ввиду неблагоприятных агрометеорологических условий, которые сократят производство основных масличных культур в мире. Природный феномен Ла-Нинья, как ожидается, продлится до середины 2021 г. и принесет засуху на Юг США и в Южную Америку. На производство промышленных жиров может повлиять ожидаемое снижение производства пальмового масла из-за сильных дождей в Юго-Восточной Азии, которые оказывают негативное влияние на качество плодов пальмового дерева. На рынок потребительской масложировой продукции также окажут влияние карантинные меры, которые ограничивают продажи в канал HoReCa.

ИТОГИ РАБОТЫ «РУСАГРО» В 2020 ГОДУ

МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЕ ЗАВОДЫ

Совокупная мощность «Русagro» по переработке подсолнечника, в том числе на арендуемых мощностях, составила 4,6 тыс. тонн семян подсолнечника в сутки, или около 1,6 млн тонн в год. В зависимости от уровня масличности сырья и производительности завода это позволяет произвести порядка 660 тыс. тонн сырого масла и 600 тыс. тонн шрота. Помимо этого, «Русagro» владеет заводом по переработке сои на Дальнем Востоке максимальной мощностью 180 тыс. тонн сои в год, что дает около 30 тыс. тонн масла и 140 тыс. тонн соевого шрота в год.

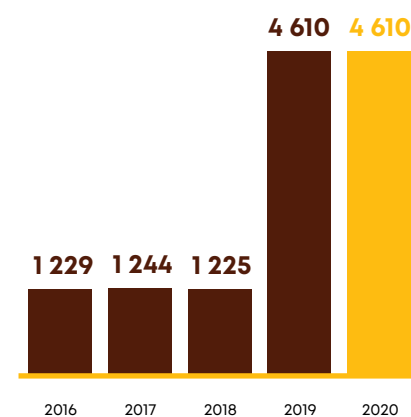
ЭЛЕВАТОРЫ

Масложировое бизнес-направление «Русagro» владеет четырьмя элеваторами мощностью хранения 97 тыс. тонн подсолнечника. Компания также пользуется услугами десяти сторонних элеваторов мощностью хранения 260 тыс. тонн подсолнечника на правах аренды. На элеваторах также могут храниться зерновые культуры.

МАСЛОЖИРОВЫЕ ЗАВОДЫ

В 2020 г. совокупная мощность «Русagro» по производству промышленных жиров составила около 400 тыс. тонн в год, потребительской продукции – 660 тыс. тонн в год, включая 300 тыс. тонн бутилированного масла, 280 тыс. тонн майонеза и соусов на его основе и 80 тыс. тонн потребительского маргарина и спредов. Мощности по выпуску продукции данных категорий расположены на двух масложировых заводах; также с 2018 г. на Безенчукском маслоэкстракционном заводе функционирует линия по рафинации, дезодорации и фасовке масла мощностью 100 тыс. тонн продукции в год.

Мощность экстракции из семян подсолнечника «Русagro»,
тонн в сутки



ЭКСТРАКЦИЯ МАСЛА И ПРОИЗВОДСТВО ПОБОЧНЫХ ПРОДУКТОВ



ПРОИЗВОДСТВО МАСЛОЖИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



МАРКЕТИНГ И РЕАЛИЗАЦИЯ

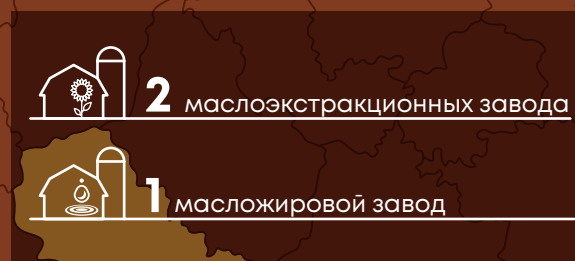
ОБЗОР БИЗНЕСА

4

масло-
экстракционных
завода¹

2

масложировых
завода¹



САРАТОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ

САМАРСКАЯ
ОБЛАСТЬ



СВЕРДЛОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ



ПРИМОРСКИЙ
КРАЙ

О влиянии бизнеса на окружающую среду и мерах по снижению вредного воздействия можно узнать в разделе «Отчет об устойчивом развитии» на стр. 152

¹ Включая арендованные.

БРЕНДЫ

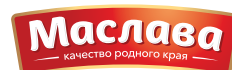
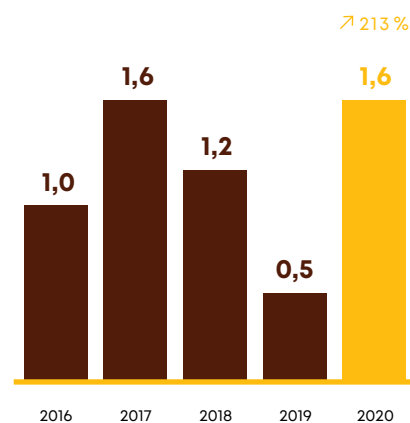
Продуктовый портфель масложирового бизнеса «Русагро» представлен в четырех сегментах: соусы (преимущественно белые), жидкие масла, твердые жиры и мыло. Ключевыми являются бренды соусов «Я люблю готовить», «Мечта хозяйки», «Провансаль ЕЖК», «Оливье» и бренды маргарина «Щедрое лето», «Саратовский» и «Чудесница». При этом «Я люблю готовить» является зонтичным брендом, объединяющим три локальные марки майонеза: «Московский провансаль», «Саратовский провансаль» и «Новосибирский провансаль».

К прочим брендам относятся бренды растительного масла: масло – «Россиянка», BENEFITTO, «Лето Красно», «Маслава»; маргарин – «Саратовский». Согласно исследованию AC Nielsen, бренды маргарина Компании в 2020 г. занимали 33 % рынка потребительского маргарина в России, а бренды майонеза – более 13 % рынка майонеза. В центральной части России наибольшую узнаваемость имеет «Московский провансаль», на Урале – «Провансаль ЕЖК» и «Щедрое лето». «Щедрое лето» также является брендом № 1 в экспорте из Российской Федерации и занимает лидирующие позиции на рынках Узбекистана, Таджикистана и Туркмении. «Мечта хозяйки» – лидер рынка в Молдове и Азербайджане, «Оливье» – в Узбекистане. На рынок Китая продукция поставляется под брендом «Лето Красно».

ИНВЕСТИЦИИ

В 2020 г. «Русагро» инвестировала 1,6 млрд руб. в развитие и поддержание масложирового сегмента. Рост инвестиций на 213 % по сравнению с предыдущим годом связан с запуском новой линии майонезного цеха. На поддержание существующих активов было направлено около 48 % общего объема инвестиций.

Инвестиции «Русагро» в масложировой сегмент, млрд руб.



АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИИ

Основной задачей масложирового бизнес-направления в 2020 г. была подготовка и утверждение Стратегии цифровой трансформации бизнеса до 2026 г. В рамках цифровой трансформации была определена глобальная задача: «Повысить прибыль Компании за счет сокращения затрат и повышения производительности с помощью цифровых инструментов». В рамках данной задачи сформулированы следующие цели цифровой трансформации.

1.

Повысить рентабельность реализации готовой продукции и снизить закупочную цену подсолнечника за счет оптимизации логистики и хранения

2.

Снизить затраты и потери на единицу продукции

3.

Снизить риски и повысить безопасность



Для достижения данных целей была выбрана микросервисная архитектура, которая позволяет использовать наиболее подходящие под требования бизнеса информационные системы. Основной упор сделан на информационные системы принятия решений (использующие технологии математического моделирования и оптимизирования, нейронных сетей, machine learning) и системы анализа данных (BigData, DWH, Power BI).

Для достижения первой цели предусмотрены следующие проекты:

- повышение эффективности закупки сырья;
- повышение эффективности продажи готовой продукции;
- повышение эффективности системы продаж промышленных жиров.

Для достижения второй цели предусмотрены следующие проекты:

- интегрированное бизнес-планирование S&OP;
- автоматизация полевого персонала для B2C;
- динамическая модель плана производства с учетом доходности;
- управление техническим обслуживанием и ремонтом;
- управление маршрутизацией;
- управление затратами и контроллинг.

Для достижения третьей цели предусмотрены следующие проекты:

- управление качеством, приемкой, хранением сырья с помощью обезличенной приемки;
- управление качеством, приемкой, хранением, сбытом готовой продукции;
- бухгалтерский учет и налоговая отчетность – создание объединенного центра обслуживания;
- юридическое сопровождение и документооборот;
- система управления мастер-данными.

В 2020 г. был полностью реализован проект «Бухгалтерский учет и налоговая отчетность – создание объединенного центра обслуживания», а проекты «Управление маршрутизацией» и «Управление техническим обслуживанием и ремонтом» находятся на стадии тиражирования на производственных площадках.

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ПРОИЗВОДСТВО

В 2020 г. производство сырого подсолнечного масла «Русagro» выросло на 8% и составило 672 тыс. тонн (+48 тыс. тонн). Все растительное масло было произведено из семян подсолнечника, из сои в отчетном периоде масло не производилось (в 2019 г. – 18 тыс. тонн). Увеличение выпуска подсолнечного масла было связано с более высоким уровнем масличности семян подсолнечника урожая 2020 г., а также с ростом объемов переработанных семян подсолнечника на 7% – до 1,5 млн тонн (+101 тыс. тонн). Рост объемов переработки связан с высоким урожаем подсолнечника в 2019 г., дополнительным днем работы (високосный год), а также с продуктивностью заводов (загрузка 98,7% против 92,4% в 2019 г.), которая возросла в результате корректировки технологических режимов переработки и более высокого коэффициента технической готовности. Шрота было произведено на 7% меньше (–42 тыс. тонн) в связи отказом в 2020 г. от переработки сои (в 2019 г. – 81 тыс. тонн). При этом производство подсолнечного шрота выросло на 7% (+38 тыс. тонн).

«Русagro» выпускает все основные виды промышленных жиров, кроме аналогов масла какао. Больше всего в производственном ассортименте – универсальных маргаринов и жиров, которые являются наиболее востребованными продуктами на внутреннем рынке. В 2020 г. Компания увеличила объем производства промышленных жиров на 102% – до 328 тыс. тонн, что стало возможно благодаря запуску в июле дополнительной линии для налива промышленных жиров в автоцистерны.

В отчетном периоде выпуск масложировой потребительской продукции «Русagro» увеличился на 2% – до 338 тыс. тонн (+7 тыс. тонн) – за счет увеличения производства бутилированного масла на 6 тыс. тонн (+4%) и маргарина и спредов на 3 тыс. тонн (+6%). Производство майонеза и соусов на его основе сократилось на 1% (–2 тыс. тонн).

Производство потребительской масложировой продукции «Русagro», тыс. тонн

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Бутилированное масло	12	20	101	143	150
Майонез и соусы на его основе	78	56	48	146	144
Потребительский маргарин и спреды	37	36	29	42	45

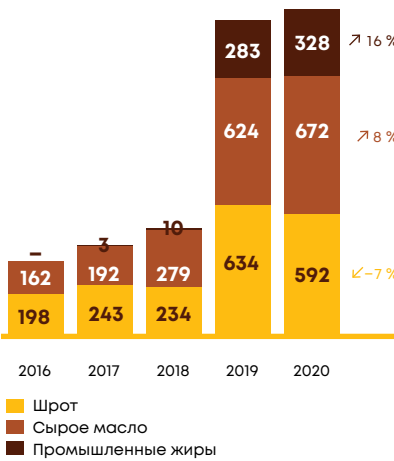
↑ 8%

672

тыс. тонн

производство сырого подсолнечного масла «Русagro» в 2020 г.

Производство промышленной масложировой продукции «Русagro», тыс. тонн



↑ 2%

ПРОДАЖИ

В 2020 г. объем продаж всех категорий масложировой продукции «Русагро» остался примерно на уровне предыдущего года (+0,3%, или +5 тыс. тонн) и составил 1 628 тыс. тонн. В связи с увеличением потребности в сыром масле для выпуска дополнительного объема бутилированной продукции реализация сырого подсолнечного масла вне Компании сократилась на 5% (–21 тыс. тонн). Сокращение продаж шрота на 9% (–58 тыс. тонн) произошло в результате отказа от запуска завода по переработке сои. При этом реализация шрота, произведенного из подсолнечника, выросла на 2% и составила 579 тыс. тонн (+10 тыс. тонн); в 2020 г. также было реализовано 11 тыс. тонн соевого шрота. Помимо этого «Русагро» увеличила в 2020 г. объемы продаж промышленных жиров до 313 тыс. тонн, что на 29% больше (+70 тыс. тонн), чем годом ранее. Это стало возможно благодаря усилению рыночных позиций. Продажи потребительской продукции показали лучшие результаты за счет более высоких объемов реализации бутилированного масла (+9%, или +13 тыс. тонн) и майонеза и соусов на его основе (+2%, или +2 тыс. тонн).

Продажи промышленной масложировой продукции «Русагро», тыс. тонн

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Шрот	200	253	302	647	589
Сырое масло	116	150	168	406	384
Промышленные жиры	–	3	10	243	313

Продажи потребительской масложировой продукции «Русагро», тыс. тонн

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Бутилированное масло	18	20	97	147	160
Майонез и соусы на его основе	77	59	48	136	138
Потребительский маргарин и спреды	37	36	29	45	43

–5%

384

тыс. тонн

продажа сырого растительного масла «Русагро» в 2020 г.

–1%

1 296 1 287

БРЕНДЫ

В 2020 г. 40% (+3 п. п.) объема продаж масложировой продукции и 63% (+3 п. п.) выручки масложирового сегмента «Русагро» пришлось на потребительский сегмент. Масложировая продукция «Русагро» традиционно занимает лидирующие места в домашних регионах. Так, согласно данным AC Nielsen за 2020 г., майонез «Провансаль ЕЖК» занимает первое место и имеет долю на рынке Екатеринбурга 69% и на рынке Урала – 40%, а «Московский провансаль» занимает первое место и 31% рынка Москвы и 24% рынка в Центральной России. Также по итогам года (AC Nielsen) на рынке Урала первое место с долей 58% занимает бренд потребительского маргарина «Щедрое лето», а на рынке Поволжья – бренд «Саратовский» с долей 28%. На уровне России в топ-5 входят два бренда потребительского маргарина «Русагро»: «Саратовский» занимает второе место с долей рынка 13%, а «Щедрое лето» – четвертое место с долей 11%.

С точки зрения уровня узнаваемости, согласно исследованиям BrandPuls (третий квартал 2020 г.), в 2020 г. самые высокие показатели у майонезов «Провансаль ЕЖК» (86% на территории Уральского федерального округа), «Московский провансаль» (80% на территории Центрального федерального округа и 60% в России) и «Мечта хозяйки» (56% в России), а также у масла «Россиянка» (42% в России). Оценка уровня лояльности к бренду выявила повышенную лояльность уральского потребителя к майонезу «Провансаль ЕЖК» (39%) и потребителя в Центральном федеральном округе к майонезу «Московский провансаль» (21%).

4%

341

тыс. тонн

продажа потребительской масложировой продукции «Русагро» в 2020 г.



ЭКСПОРТ

В отчетном периоде 44 % всей масложировой продукции «Русагро» было направлено на экспорт – 712 тыс. тонн, что на 7 % больше, чем в 2019 г. Рост в наибольшей степени был связан с увеличением поставок сырого растительного масла, которые составили 339 тыс. тонн (+15 %, или +43 тыс. тонн) – 88 % от общего объема продаж Компании. Также на 60 % – до 37 тыс. тонн (+14 тыс. тонн) вырос экспорт промышленных жиров, которые Компания начала продавать за пределами России только в 2019 г. Более высокий спрос на растительное масло в мире коснулся и бутилированного масла: его экспорт вырос на 18 % и составил 85 тыс. тонн (+13 тыс. тонн). Поставки продукции категорий «потребительский маргарин и спреды» (на экспорт направлено 74 % от общего объема реализации) и «майонез и соусы на его основе» показали рост на 8 и 5 % (+2 тыс. и +1 тыс. тонн) соответственно.

Продукция масложирового бизнеса «Русагро» представлена в 33 странах мира. В 2020 г. почти весь объем сырого растительного масла был реализован в странах Западной Азии. Крупнейшим покупателем шрота (75 % всего экспортированного «Русагро» объема) второй год подряд является Дания, которая приобрела 148 тыс. тонн (+39 %, или +42 тыс. тонн) данной продукции. Основными направлениями сбыта потребительской масложировой продукции являются страны СНГ, такие как Узбекистан, Казахстан, Азербайджан, Таджикистан. Так, в 2020 г. в Узбекистан было поставлено 45 % объема экспорта потребительской масложировой продукции «Русагро», включая 49 тыс. тонн (+37 %) фасованного масла, 12 тыс. тонн маргарина (–10 %) и 1 тыс. тонн майонеза (+75 %).

↑ 15 %

339

тыс. тонн

экспорт сырого
растительного
масла «Русагро»
в 2020 г.

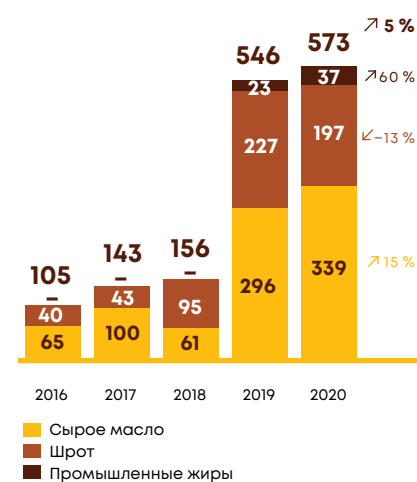
↑ 13 %

139

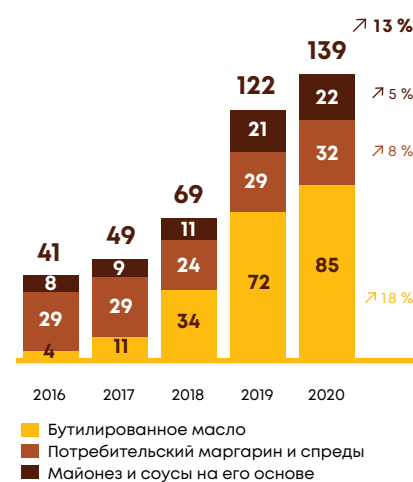
тыс. тонн

экспорт
потребительской
масложировой
продукции
«Русагро» в 2020 г.

Экспорт промышленной
масложировой продукции
«Русагро», тыс. тонн



Экспорт потребительской
масложировой продукции
«Русагро», тыс. тонн

**ЦЕНЫ**

В 2020 г. цены реализации всех категорий масложировой продукции показали рост. В результате увеличения рыночных цен на подсолнечное масло на фоне более низкого урожая масличных культур у ключевых стран – производителей масла и девальвации рубля цена реализации сырого подсолнечно-го масла выросла на 20 % – до 53,3 руб/кг без НДС. Цена шрота увеличилась только на 6 % в связи с изменением ассортимента: в 2020 г. не было реализации соевого шрота, стоимость которого выше подсолнечного. Рост цен на растительные масла в мире коснулся и пальмового масла, что привело к увеличению цены реализации промышленных жиров «Русагро» на 24 % – до 59,7 руб/кг без НДС.

В отчетном периоде средняя за год цена реализации бутили-рованного масла «Русагро» выросла на 27 % – до 68,3 руб/кг без НДС, что обусловлено ростом цен на сырое масло. Цены продажи другой масложировой продукции потребительского сегмента также показали рост, хоть и менее значительный. Цена категории «потребительский маргарин и спреды» подросла на 11 % – до 88,8 руб/кг без НДС, а категории «майонез и соусы на его основе» – на 9 % – до 87,3 руб/кг без НДС.

↑ 20 %

53,3

руб/кг без НДС

цена реализации
сырого
подсолнечного
масла

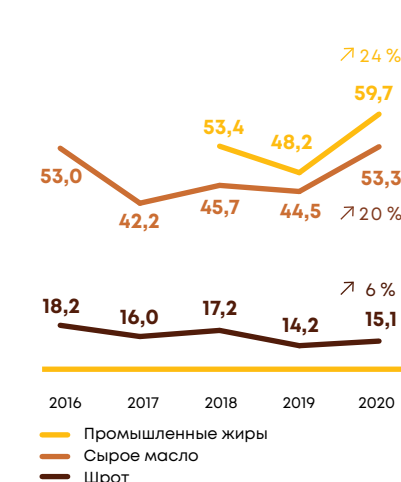
↑ 11 %

88,8

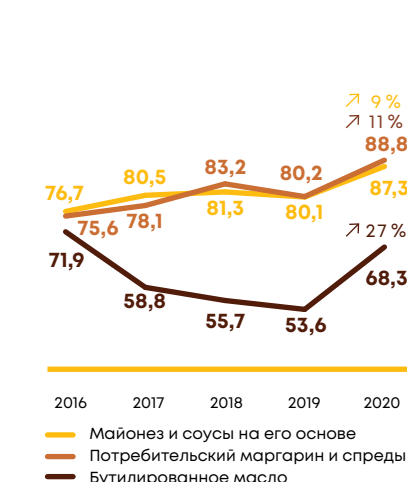
руб/кг без НДС

цена реализации
потребительского
маргарина и спредов

Цена реализации промышленной
масложировой продукции
«Русагро», руб/кг без НДС



Цена реализации потребительской
масложировой продукции
«Русагро», руб/кг без НДС



ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В 2020 г. выручка масложирового сегмента «Русагро» выросла на 22% – до 76,2 млрд руб. (+13,8 млрд руб.), включая 29,4 млрд руб. (+8%, или +2,1 млрд руб.) выручки от сырого масла и шрота, 26,8 млрд руб. (+20%, или +4,4 млрд руб.) – от потребительской масложировой продукции и 18,7 млрд руб. (+60%, или 7,0 млрд руб.) – от промышленных жиров. Рост выручки связан с увеличением цен реализации всех категорий продукции (от 6 до 17% в зависимости от категории) и большим объемом продаж промышленных жиров (+29%), бутилированного масла (+9%) и майонеза и соусов на его основе (+2%). На динамику выручки сегмента также оказали положительное влияние рост цен и спроса на мировом рынке, что позволило увеличить выручку от экспортных операций на 37% – с 25,1 млрд до 34,3 млрд руб. В 2020 г. масложировой бизнес показал самую высокую среди других бизнесов Компании долю экспортной выручки: она составила 45% по сравнению с 40% годом ранее.

В результате положительной динамики выручки и высокой доли реализуемой продукции, произведенной из более дешевого подсолнечника урожая 2019 г., а также только частичного отражения финансовых доходов от реализуемой продукции в 2019 г., скорректированная прибыль до вычета налогов и амортизации (EBITDA) выросла на 177% и достигла 9,4 млрд руб. (+6,0 млрд руб.), а рентабельность по скорректированной EBITDA – на 7 п. п. (с 5 до 12%).

Финансовые результаты масложирового сегмента «Русагро», млрд руб.



↑ 22 %

76,2

млрд руб.

выручка
масложирового
сегмента «Русагро»
в 2020 г.

↑ 177 %

9,4

млрд руб.

скорректированная
EBITDA
масложирового
сегмента «Русагро»
в 2020 г.

ПЛАНЫ НА 2021 ГОД

В 2021 г. мощности производства сохранятся на прежнем уровне, а объем выпуска продукции будет зависеть от результатов закупочной кампании семян подсолнечника и их урожая в новом сезоне, а также от рыночной конъюнктуры, в том числе от курса национальной валюты и мировых цен. На выпуск сырого растительного масла и шрота положительно повлияет решение Компании о запуске «Приморской сои» – завода «Русагро» на Дальнем Востоке России по переработке соевых бобов, где планируется переработать около 60 тыс. тонн сои. В части развития категории «промышленные жиры» основные цели – увеличение рентабельности продукции и дальнейшее усиление позиций на рынке. В потребительском сегменте планируются выход на новые экспортные направления, усиление позиции брендов на внутреннем рынке и вывод новых ассортиментных позиций.

В 2021 г. «Русагро» планирует включить в периметр масложирового сегмента бизнес по производству молочных продуктов, запущенный в 2018 г. В связи с этим намечено сделать ревизию бюджета и подготовить новый план по управлению активами и брендами бизнес-направления «Молочные продукты». Подробнее о результатах работы данного бизнес-направления в 2020 г. на стр. 110.



СЕКМЕНТ

РЕЗУЛЬТАТЫ МЯСНОГО СЕГМЕНТА «РУСАГРО» В 2020 ГОДУ

↗ 7%

104

ТЫС. СВИНОМАТОК

| поголовье свиней

↗ 26%

308

ТЫС. ТОНН

| производство свинины в живом
весе

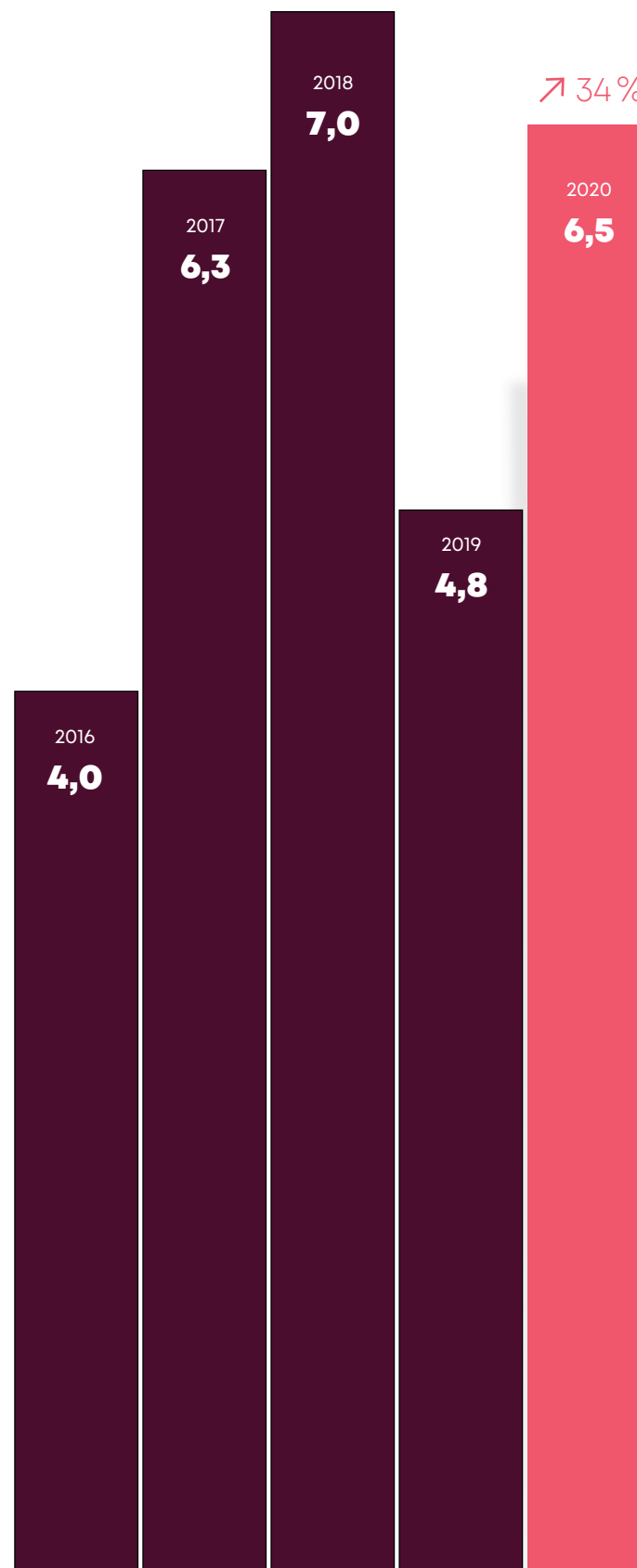
↗ 22%

254

ТЫС. ТОНН

| продажи

СКОРРЕКТИРОВАННАЯ EBITDA МЯСНОГО СЕГМЕНТА «РУСАГРО», МЛРД РУБ.



↗ 26%

32,4

млрд руб.

| выручка
мясного сегмента

↗ 34%

6,5

млрд руб.

| скорректированная
EBITDA

↗ 1 п. п.

20 %

| рентабельность
по скорректированной
EBITDA

В 2020 г. мясной сегмент показал значительный рост выручки (+6,6 млрд руб., или +26%) в результате роста реализации мясной продукции на фоне выхода на полную мощность построенных в 2019 г. свинокомплексов в Тамбовской области, увеличения производительности цехов убоя и обвалки, а также в связи с развитием экспортных поставок. Несмотря на удорожание комбикормовой составляющей себестоимости живка, рентабельность увеличилась на 1 п. п. – до 20%, что обеспечило рост скорректированной EBITDA на 34% – до 6,5 млрд руб. (+1,7 млрд руб.).

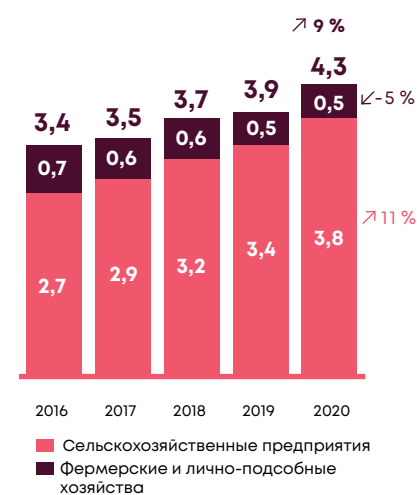
ОБЗОР РЫНКА

ПРОИЗВОДСТВО

В 2020 г. в России было произведено 4,3 млн тонн свинины в убойном весе, что на 9% превысило уровень предыдущего года. Расширение мощностей позволило достигнуть уровня самообеспеченности свининой на внутреннем рынке и увеличить потребление свинины на человека на 5% – до 28 кг в год.

Рост производства произошел благодаря увеличению индустриального сегмента. Так, производство свинины в сельскохозяйственных организациях выросло на 11% – до 3,8 млн тонн (+0,4 млн тонн). Основная часть роста пришлась на четырех игроков рынка – «Мираторг», «Русагро», «Агропромкомплектация» и Великолукский свиноводческий комплекс, которые суммарно расширили производство на 0,2 млн тонн свинины в убойном весе. Тем временем показатели крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств продолжили сокращаться. В 2020 г. они произвели продукции на 5% меньше, чем в 2019 г., – 0,5 млн тонн. В результате доля индустриального сегмента выросла еще на 2 п. п. и составила 89%.

Производство свинины в убойном весе¹, млн тонн



Источник: Росстат

↑ 9%

4,3

млн тонн

производство
свинины в России
в 2020 г.

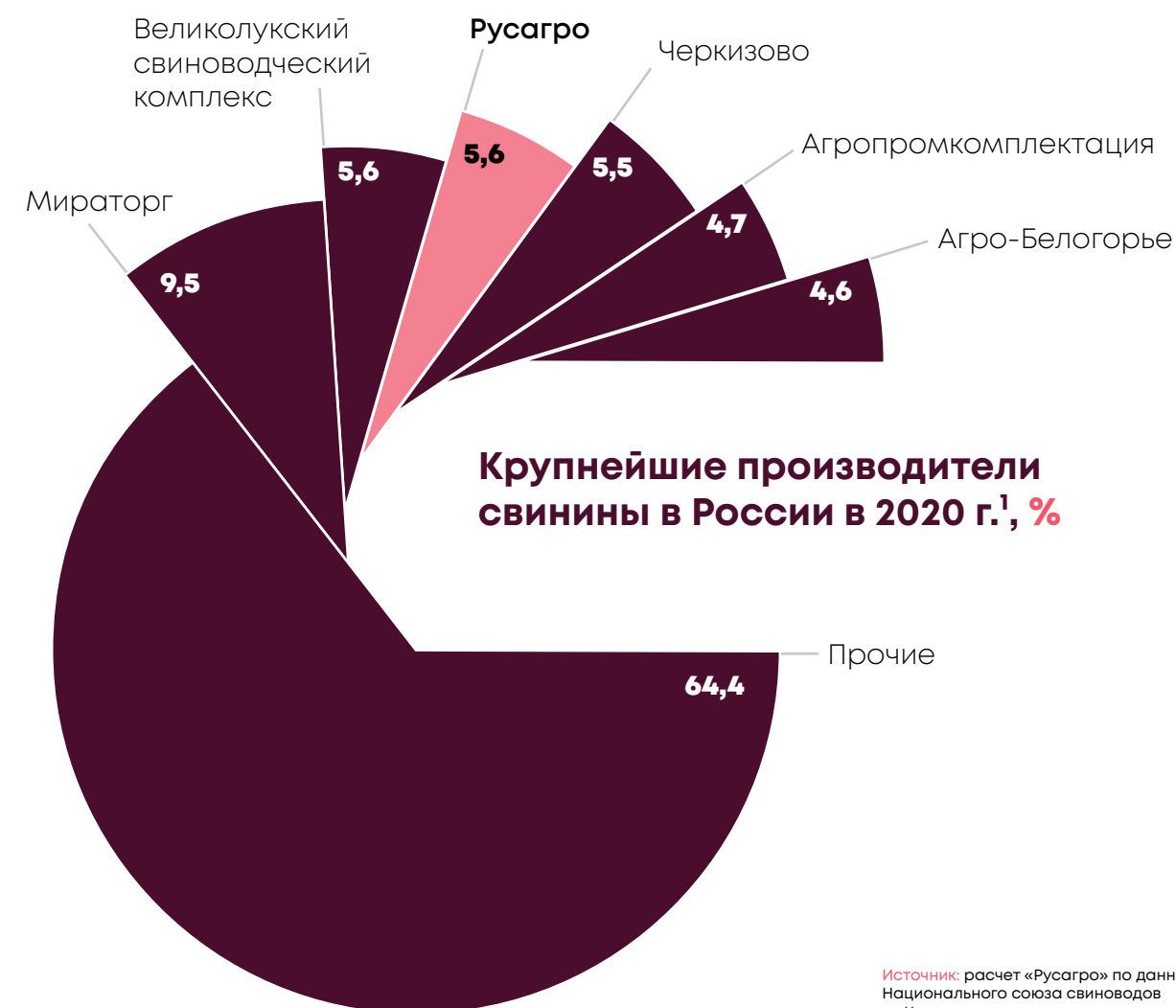
ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ

В 2020 г. на шесть крупнейших производителей свинины пришлось 1,9 млн тонн свинины на убой в живом весе (1,5 млн тонн свинины в убойном весе), что эквивалентно 36% всего производства в России. Лидеры рынка за год нарастили выпуск на 0,3 млн тонн свинины в живом весе (0,2 млн тонн в убойном весе). Крупнейшим производителем свинины в России осталась компания «Мираторг» с долей 9,5% (+1,0 п. п.): объем ее производства вырос на 95 тыс. тонн (+22%) и составил 522 тыс. тонн свинины на убой в живом весе. Увеличение показателей обусловлено запуском свинокомплексов, предназначенных для обеспечения новых мощностей по глубокой переработке мяса в Курской области. «Русагро» заняла третье место с долей 5,6% (+0,8 п. п.), с небольшим отставанием (0,2 тыс. тонн) от компании «Великолукский свиноводческий комплекс», занявшей второе место.

↑ 0,8 п. п.

5,6%

доля «Русагро»
в производстве
свинины в России
в 2020 г.



Крупнейшие производители
свинины в России в 2020 г.¹, %

Источник: расчет «Русагро» по данным Национального союза свиноводов и «Черкизово»

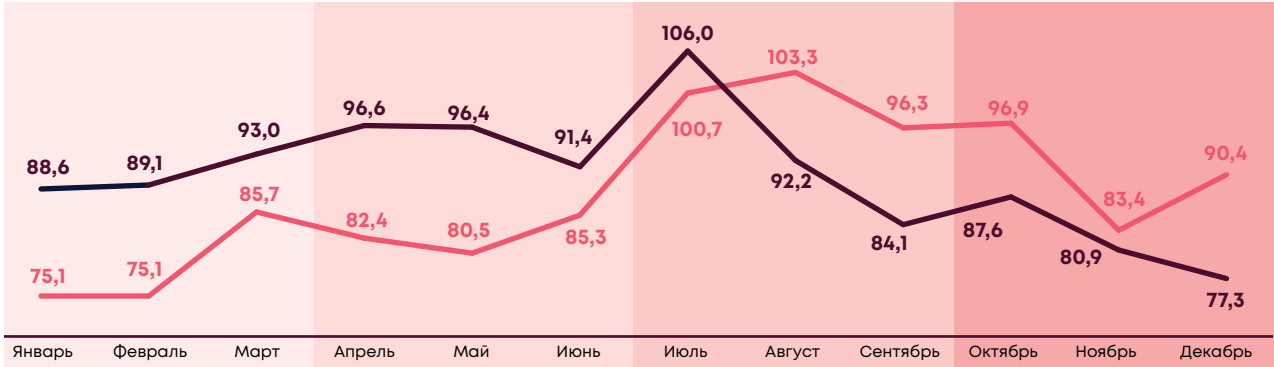
¹ Без учета данных производства Республики Крым.

¹ Оценка доли компаний в производстве свинины в России рассчитана исходя из объема производства свинины сельскохозяйственными организациями, крестьянскими фермерскими и личными подсобными хозяйствами.

Ц Е Н Ы

В 2020 г. в результате увеличения внутреннего предложения свинины среднерыночная цена на живых свиней сократилась на 3 % и составила 87,9 руб/кг без НДС. В течение года изменение цен от месяца к месяцу определялось сезонностью спроса на мясные продукты, предложением живка и динамикой экспорта свинины. Эпидемия COVID-19 оказала незначительное влияние на внутренние цены: в марте произошел скачок из-за начала эпидемии и закупки продуктов питания впрок, но весной спрос уже восстановился до нормального для соответствующего сезона уровня.

Среднерыночные цены свинины в живом весе в России, руб/кг без НДС



Источник: Глобал Мониторинг

1.

Средняя цена за первый квартал 2020 г. составила 78,6 руб/кг, что на 13 % ниже уровня аналогичного периода 2019 г. По сравнению с четвертым кварталом 2019 г. цена сократилась на 4 %, что было вызвано ростом предложения свинины на рынке и сезонным сокращением спроса. В конце марта произошло восстановление спроса, в том числе в связи с эпидемией COVID-19, которая способствовала «закупкам впрок».

2.

Средняя цена за второй квартал 2020 г. также была на 13 % ниже уровня аналогичного периода 2019 г. и составила 82,7 руб/кг. По сравнению с первым кварталом цена продемонстрировала сезонный рост, который составил 5 %. Рост цен продолжился и в летние месяцы, когда период изоляции и отдых россиян на отечественных курортах спровоцировали повышенный спрос на свинину.

3.

Средняя цена за третий квартал 2020 г. составила 100,1 руб/кг, что на 6 % выше уровня аналогичного периода 2019 г. По сравнению со вторым кварталом цена выросла на 21 %, что обусловлено как сезонностью, так и увеличением экспорта свинины и птицы, а также ростом вспышек африканской чумы свиней, от которой пострадали несколько крупных производителей свинины в России.

4.

Средняя цена за четвертый квартал 2020 г. составила 90,2 руб/кг, что на 10 % выше уровня аналогичного периода 2019 г. По сравнению с третьим кварталом цена упала на 10 % в связи с сезонностью спроса на свинину.

↓ -3 %

87,9

руб/кг без НДС

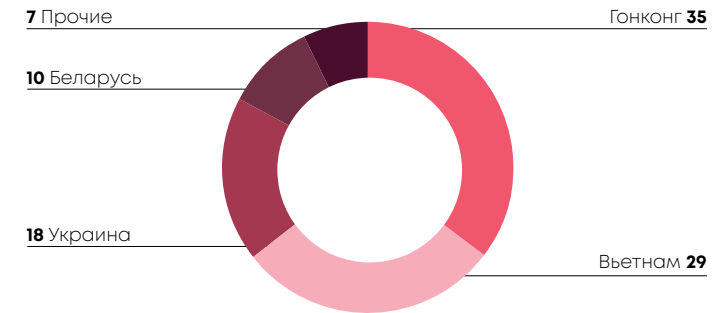
средняя цена свинины в живом весе в России в 2020 г.

Э К С П О Р Т

В 2020 г. экспорт свинины (полутуши, крупный кусок, индустриальный продукт и полуфабрикаты) и свиных субпродуктов из России показал значительный рост по сравнению с предыдущим годом. Благодаря открытию в конце 2019 г. рынка Вьетнама для свинины в дополнение к субпродуктам и продолжающемуся росту потребности в Гонконге экспорт увеличился на 130 % – до 243 тыс. тонн (+138 тыс. тонн). При этом поставки свинины выросли на 160 % – до 126 тыс. тонн (+78 тыс. тонн), поставки свиных субпродуктов – на 101 % – до 117 тыс. тонн (+59 тыс. тонн).

Основными покупателями российской свиной продукции являются Гонконг, Вьетнам, Украина и Беларусь (93 % всего объема). В 2020 г. все направления увеличили импорт свинины и свиных субпродуктов из России. Самый значительный рост показали Вьетнам (+398 %, или +57 тыс. тонн) и Гонконг (+132 %, или +49 тыс. тонн), что стало возможным из-за продолжающегося снижения внутреннего производства свинины в странах Азии. Во Вьетнам было экспортировано 24 тыс. тонн (+69 %, или +10 тыс. тонн) субпродуктов и 47 тыс. тонн свинины (в 2019 г. не поставлялась). В Гонконг было реализовано 78 тыс. тонн субпродуктов (+117 %, или +42 тыс. тонн) и 8 тыс. тонн свинины (рост в восемь раз).

Структура экспорта свинины и свиных субпродуктов по направлениям в 2020 году, %



Комментарий: свинина включает полутушу, крупный кусок, индустриальный продукт и полуфабрикаты.

Источник: ФТС России

Основные направления экспорта свинины и свиных субпродуктов, тыс. тонн

Направление	2016	2017	2018	2019	2020
Гонконг	25	36	35	37	86
Вьетнам	6	5	19	14	71
Украина	11	19	24	28	45
Беларусь	7	5	8	19	25
Прочие	3	3	5	7	16

Комментарий: свинина включает полутушу, крупный кусок, индустриальный продукт и полуфабрикаты.

Источник: ФТС России

↑ 130 %

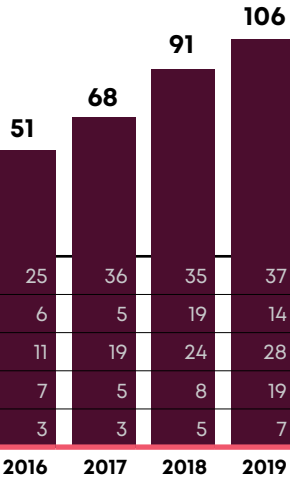
243

тыс. тонн

экспорт свинины и свиных субпродуктов из России в 2020 г.

Гонконг и Вьетнам стали крупнейшими покупателями российской свинины и свиных субпродуктов в 2020 г.

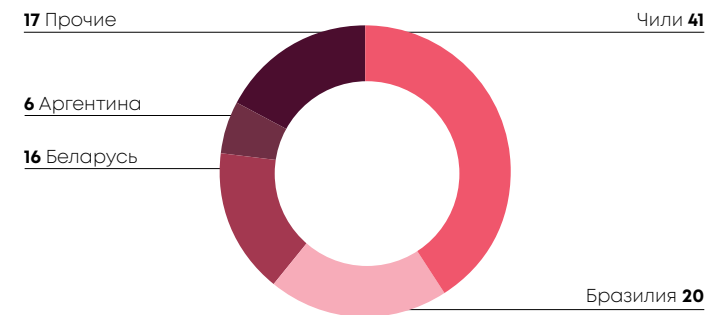
↑ 130 %
243



ИМПОРТ

В 2020 г. импорт свинины и свиных субпродуктов в Россию сократился на 83% по сравнению с предыдущим годом – до 14 тыс. тонн (–69 тыс. тонн). Все основные поставщики, кроме Аргентины, сократили объем поставки, что обусловлено заменой тарифной квоты на свинину плоской шкалой в размере 25% и снижением курса рубля относительно мировых валют при росте привлекательности рынка Китая и стран Юго-Восточной Азии. В 2020 г. крупнейшим импортером свинины и свиных субпродуктов в Россию стала Чили: страна поставила 6 тыс. тонн (–75%). Бразилия, которая являлась основным поставщиком импортной свинины и свиных субпродуктов многие годы, сократила объемы экспорта на 94% – до 3 тыс. тонн – и заняла второе место после Чили.

Структура импорта свинины и свиных субпродуктов по направлениям в 2020 году, %



Комментарий: свинина включает полутушу, крупный кусок, индустриальный продукт и полуфабрикаты.

Источник: ФТС России

Основные направления импорта свинины, тыс. тонн

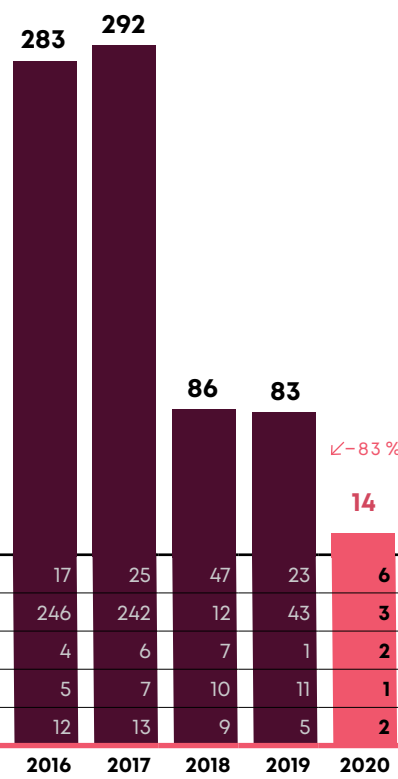
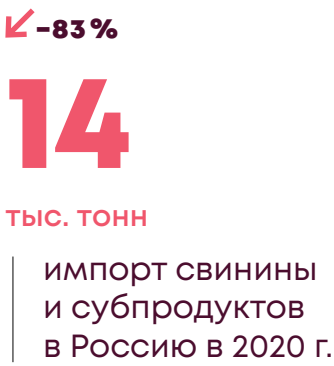
Направление	2016	2017	2018	2019	2020
Чили	17	25	47	23	6
Бразилия	246	242	12	43	3
Беларусь	4	6	7	1	2
Аргентина	5	7	10	11	1
Прочие	12	13	9	5	2

Комментарий: свинина включает полутушу, крупный кусок, индустриальный продукт и полуфабрикаты.

Источник: ФТС России

ПРОГНОЗ НА 2021 ГОД

В 2021 г. российские производители свинины продолжают наращивать выпуск живка для увеличения загрузки убойных мощностей, которые ранее росли опережающими темпами, чему, однако, могут препятствовать периодически возникающие очаги африканской чумы свиней. Снижение реальных доходов населения будет ограничивать развитие внутреннего спроса на готовую продукцию. При этом слабый рубль будет способствовать росту экспортных поставок, в частности во Вьетнам, и поддерживать внутренние цены, делая их, таким образом, более зависимыми от курса валют. В сочетании с ростом мировых цен на сельскохозяйственную продукцию девальвация национальной валюты приведет к росту сырьевой себестоимости, что окажет влияние на уменьшение доходности свиноводческих компаний в 2021 г.



ИТОГИ РАБОТЫ «РУСАГРО» В 2020 ГОДУ

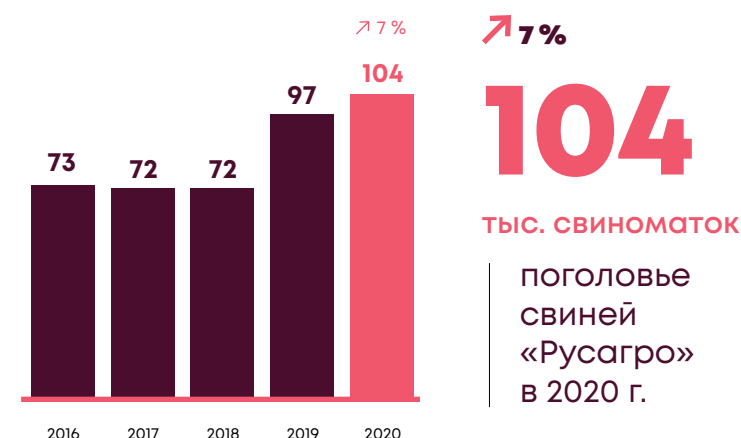
ОБЗОР БИЗНЕСА

Мясной сегмент «Русагро» был запущен в 2008 г. и представляет собой вертикально интегрированный бизнес по выращиванию свиней и производству мясной продукции из свинины, реализуемой под брендом «Слово мясника». Активы сегмента находятся в Центральной России – в Тамбовской и Белгородской областях. В 2021 г. планируется запуск кластера на Дальнем Востоке России – в Приморском крае.

ПРОИЗВОДСТВО ЖИВКА

Под управлением «Русагро» находятся 19 товарных свиноводческих комплексов и пять племенных ферм для воспроизводства стада. В 2020 г. размер среднего за год поголовья продуктивных свиноматок составил 104 тыс. голов. В зависимости от производственных показателей такой размер поголовья позволяет выпустить около 300 тыс. тонн свинины в живом весе на убой в год. Свинокомплексы Компании работают по мировым стандартам и используют последние достижения науки и техники в свиноводстве и кормлении. Они являются современными экологически безопасными производственными площадками с высоким уровнем автоматизации. На комплексах уделяется особое внимание соблюдению требований биобезопасности, а также действует система навозоудаления и утилизации отходов.

Размер поголовья «Русагро» (среднегодовой),
тыс. продуктивных свиноматок



ПРОИЗВОДСТВО КОМБИКОРМА



ПРОИЗВОДСТВО ЖИВКА



УБОЙ И ПЕРЕРАБОТКА СВИНИНЫ



МАРКЕТИНГ И РЕАЛИЗАЦИЯ

БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

9 свинокомплексов

1 племенная ферма

2 комбикормовых завода

1 убойное и мясоперерабатывающее производство

10 свинокомплексов

3 племенные фермы

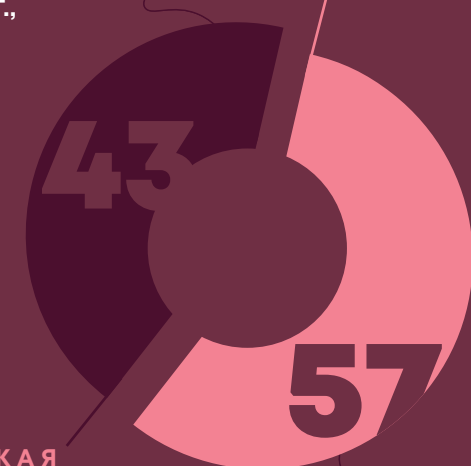
1 комбикормовый завод

1 убойное и мясоперерабатывающее производство

ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПОГЛОВЬЯ СВИНЕЙ
«РУСАГРО» ПО РЕГИОНАМ
В 2020 Г.,
%

ТАМБОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ



БЕЛГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

ВЛИЯНИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Деятельность мясного бизнеса «Русагро» ведется с соблюдением принципов бережного отношения к окружающей среде. Осуществляются все необходимые мероприятия в соответствии с нормативами и стандартами. На всех действующих площадках в рамках производственного экологического контроля проводятся эколого-аналитические измерения.

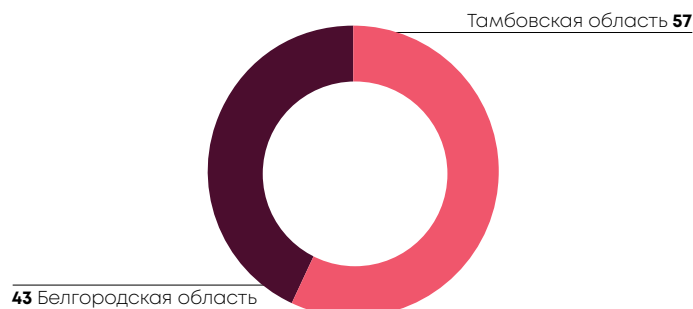
Подробнее о влиянии бизнеса на окружающую среду и мерах по снижению вредного воздействия можно узнать в разделе «Отчет об устойчивом развитии» на стр. 152

ПРОИЗВОДСТВО КОМБИКОРМА

Потребность поголовья в комбикорме полностью обеспечивают три комбикормовых завода Компании мощностью производства 900 тыс. тонн в год. На заводах функционируют в общей сложности пять производственных линий, которые вырабатывают гранулированные комбикорма для животных всех технологических циклов. Около 50–60 % зерновых поставляется сельскохозяйственным бизнесом «Русагро». В производственных-технических лабораториях проводятся химические, технические и бактериологические анализы с высокой точностью.

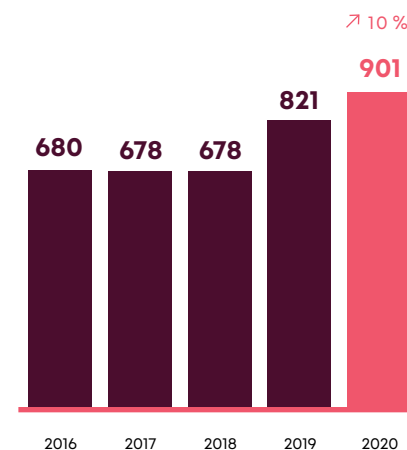
Мощность хранения на элеваторе в 2020 г. составила 220 тыс. тонн, включая 60 тыс. тонн в Приморском крае. Также мясной бизнес располагает «рукавами» для хранения зерновых мощностью одновременного хранения 410 тыс. тонн. Наличие собственных мощностей хранения позволяет обеспечивать закупку ингредиентов в наиболее оптимальные сроки и в периоды низких цен.

Распределение мощностей производства комбикорма «Русагро» по регионам в 2020 году, %



В 2020 г. мощность производства комбикорма «Русагро» была увеличена на 10 % по сравнению с 2019 г. в связи с вводом в эксплуатацию комбикормового завода, приобретенного в рамках сделки с «КапиталАгро». Мощность хранения выросла на 60 тыс. тонн (+38 %) за счет элеватора в Приморском крае.

Максимальная мощность производства комбикорма «Русагро», тыс. тонн

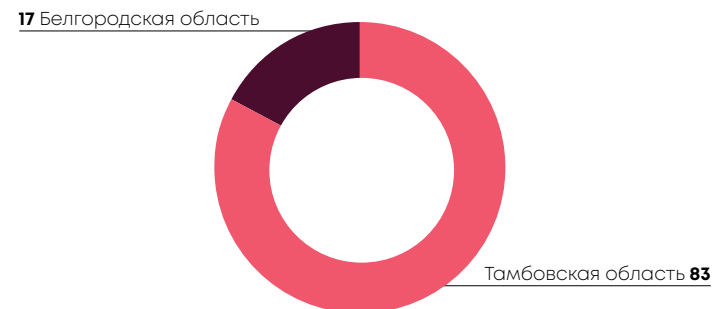


ПРОИЗВОДСТВО МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

Убойное и мясоперерабатывающее производство Компании включает все этапы переработки и выпуска готовой продукции: линию убоя, цех обвалки, цех производства охлажденных полуфабрикатов, цех производства субпродуктов и цех утилизации для переработки технических отходов. В 2020 г. мощность убоя составила 545 голов в час, обвалки – 435 голов в час¹. Основными категориями производимой продукции являются полутуши, крупный и мелкий кусок, охлажденные полуфабрикаты и субпродукты. На предприятии внедрена система менеджмента безопасности пищевых продуктов, которая позволяет снизить риски на всех этапах производства. Соблюдается принцип соответствия техническому регламенту «О безопасности мяса». Почти все животные, направляемые на убой, поступают с собственных свиногомплексов Компании (99 % в 2020 г.).

Цех утилизации обеспечивает глубокую переработку отходов от убоя и обвалки. Из крови производят кровяную муку, из туш животных, погибших в результате падежа, обрезков, костей и бракованной продукции – мясокостную муку и кормовой или технического жира. Часть продукции используется в составе кормов, а часть – реализуется другим компаниям.

Распределение мощностей убоя и обвалки «Русагро» по регионам в 2020 году, %



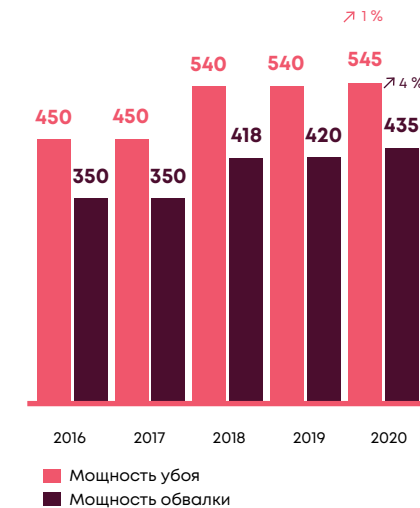
ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

С 2016 г. Компания реализует мясную продукцию под собственной торговой маркой «Слово мясника». В 2017 г. бренд «Слово мясника» занял первое место в рейтинге новых брендов журнала Forbes за концепцию бренда. В 2020 г. линейка продуктов бренда включала 60 наименований (+5 к предыдущему году). Продукция реализуется в крупнейших федеральных торговых сетях, таких как X5 («Перекресток», «Пятерочка», «Карусель»), «Магнит», «Верный», Billa, «Дикси», «Лента», а также в розницу (несетевым предприятиям).

Под влиянием растущего спроса на альтернативные мясу источники белка, в 2020 г. «Русагро» приняла решение изучить возможность расширения ассортимента за счет выпуска продукции с использованием растительного белка.

¹ Максимальная мощность убоя и обвалки за год зависит от производительности работы и количества смен, которые могут варьироваться в зависимости от предположения свинины в живом весе (собственного и на рынке) и спроса на готовую продукцию.

Максимальная мощность обвалки и убоя «Русагро», голов в час



Вслед за ростом поголовья в 2020 г. «Русагро» увеличила производительность цеха убоя и обвалки. Это стало возможным за счет роста количества часов работы и производительности труда, расширения зоны предубойного содержания животных и площади охлаждения и хранения полутуш, а также благодаря модернизации оборудования.

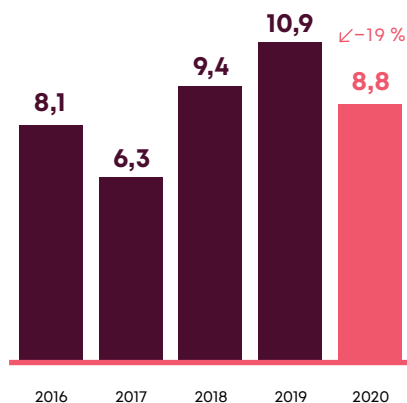


ИНВЕСТИЦИИ

В 2020 г. «Русагро» инвестировала в мясное бизнес-направление 8,8 млрд руб., что на 19 % меньше уровня предыдущего года. Основная часть средств (90 %) была направлена на развитие бизнеса, что связано с реализацией проекта вертикально интегрированного кластера в Приморском крае – закупкой оборудования для мясоперерабатывающего завода и формированием основного стада. Производство свинины в Приморье начнется в 2021 г. и до 2024 г. выйдет на полную мощность. Часть средств была также направлена на завершение проекта по строительству новых свинокомплексов в Тамбовской области (они были запущены в 2019 г. и вышли на полную мощность в 2020 г.) и реализацию проекта по расширению убой до 2021 г., первый этап которого был завершен в 2019 г.

На поддержание существующих мощностей мясного бизнеса было направлено 10 % бюджета. Инвестиции в поддержание в 2020 г. сократились в два раза по сравнению с предыдущим годом в связи с отсутствием капиталоемких проектов на поддержание в отличие от 2019 г.

Инвестиции «Русагро»
в мясной сегмент, млрд руб.



В 2019 г. «Русагро» инвестировала 8,5 млрд руб. в приобретение 22,5 %-ной доли в «Агро-Белогорье» и получала с этого дивидендный доход. «Агро-Белогорье» является одним из крупнейших производителей свинины в России с объемом выпуска в 2020 г. 250 тыс. тонн свинины в живом весе на убой.

↙ -19 %

8,8

млрд руб.

инвестиции мясного сегмента в 2020 г.

АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИИ

В 2019 г. мясное бизнес-направление «Русагро» подготовило и утвердило Стратегию повышения цифровой зрелости бизнеса до 2025 г., состоящую из трех волн: «Определенность» (2019–2021 гг.), «Цифровая трансформация в действии» (2021–2024 гг.) и «Цифровая Компания» (2024–2025 гг.). Основной акцент первой части стратегии сделан на двух группах процессов – выращивании живка и производстве кормов. Основными целями первой волны цифровой трансформации стали:

- повышение качества принимаемых управленческих решений;
- минимизация человеческого фактора в формировании данных: приоритет инструментальных данных над ручным вводом;
- автоматизация и роботизация типовых операций;
- сокращение затрат и операционных потерь;
- минимизация рисков.

Первый этап цифровой трансформации включает в себя следующие области.

1.

Управление выращиванием живка, логистика живка, процессы технического обслуживания и ремонты свинокомплексов

2.

Производство кормов, межплощадочная логистика кормов, процессы технического обслуживания и ремонты комбикормовых заводов

3.

Управление закупками и запасами



В рамках продолжения реализации первой волны цифровой трансформации в 2020 г. была разработана архитектура ERP-системы¹, утверждена программа из 55 инновационных проектов с периодом реализации в 2020–2024 гг., а также внедрена новая методология управления инновационными проектами «5 шагов»: идея – исследование – прототип – пилот – масштабирование. В течение отчетного периода бизнес реализовывал следующие проекты.

- 1.** Точное управление логистикой между производственными объектами
- 2.** Автоматизация управления запасами кормов
- 3.** Автоматизация детектирования заболеваемости животных
- 4.** Создание предикативно-оптимизационной модели планирования стада свиноматок
- 5.** Автоматизация контроля допуска транспорта на производственные площадки для управления биологической безопасностью
- 6.** Использование нейросетей, в частности компьютерного зрения, для мониторинга производственных показателей на свинокомплексах
- 7.** Создание системы для проведения аудитов по качеству, охране труда и промышленной безопасности, фиксации отклонений и разработки контроля корректирующих действий
- 8.** Автоматизация деятельности по взаимодействию с клиентами (обращения, претензии и т. д.) на платформе CRM-системы

¹ ERP (Enterprise Resource Planning – планирование ресурсов предприятия) – организационная стратегия интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами, ориентированная на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия посредством специализированного интегрированного пакета прикладного программного обеспечения, обеспечивающего общую модель данных и процессов для всех сфер деятельности. ERP-система – конкретный программный пакет, реализующий стратегию ERP.

СТРОИТЕЛЬСТВО НОВЫХ СВИНОКОМПЛЕКСОВ В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Статус: запущен в 2019 г., вышел на полную мощность в 2020 г.

Где: Тамбовская область

Объекты:

- 3 свинокомплекса на 16 тыс. свиноматок;
- 1 племенная ферма на 3 тыс. свиноматок

Мощность производства: 58 тыс. тонн свинины в живом весе в год

Стоимость проекта: 12 млрд руб. без НДС

Период строительных работ: 2016–2019 гг.

Начало выпуска товарной продукции: середина 2021 г.

Выход на полную мощность: первый квартал 2020 г.

ТАМБОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ

РАСШИРЕНИЕ МОЩНОСТИ УБОЯ В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Статус: запущен в 2019 г. (первый этап), в 2020 г. – второй этап

Где: Тамбовская область

Мощность убоя: увеличение производительности убоя на 46 %

Стоимость проекта: 2,2 млрд руб. без НДС

Срок реализации: 2018–2021 гг.

Выход на полную мощность: второй квартал 2021 г.

СТРОИТЕЛЬСТВО НОВЫХ СВИНОКОМПЛЕКСОВ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Статус: идет строительство, запущен элеваторный комплекс, начата постановка свиноматок и хряков

Где: Приморский край, территория опережающего развития «Михайловский»

Объекты:

- 6 свинокомплексов на 18 тыс. свиноматок
- 1 племенная ферма на 3 тыс. чистопородных свиноматок
- 1 цех производства семени
- 1 комбикормовый завод мощностью 300 тыс. тонн в год и элеватор на 120 тыс. тонн
- 1 цех убоя мощностью 180 голов в час (0,7 млн голов в год)
- 1 завод по утилизации технических отходов

Мощность производства: 75 тыс. тонн свинины в живом весе

Стоимость строительства первой очереди проекта: 33 млрд руб. без НДС (без учета инвестиций в приобретение земель и развитие собственной кормовой базы)

Период строительных работ: 2016–2022 гг.

Начало выпуска товарной продукции: середина 2021 г.

Выход на полную мощность: середина 2023 г.

ПРИМОРСКИЙ
КРАЙ

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

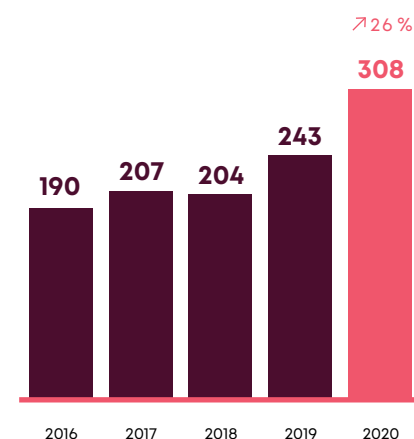
ПРОИЗВОДСТВО

В результате роста поголовья свиноматок и улучшения производственных показателей в 2020 г. «Русагро» произвела 2,6 млн свиней на продажу, что на 23 % выше уровня предыдущего года. Это позволило Компании увеличить в отчетном периоде производство свинины в живом весе на 26 % – до 308 тыс. тонн (+64 тыс. тонн), включая 186 тыс. тонн (+34 %) в Тамбовской области и 122 тыс. тонн в Белгородской области (+17 %). Увеличение производительности цехов мясопереработки, несмотря на сложности, связанные с работой в условиях эпидемии COVID-19, позволило соответственно увеличить и количество животных, направляемых на убой. Так, в 2020 г. на убой было направлено 2,3 млн свиней – на 22 % больше, чем в предыдущем году. Три четверти туш, то есть 1,7 млн (+15 %), далее прошли обвалку.

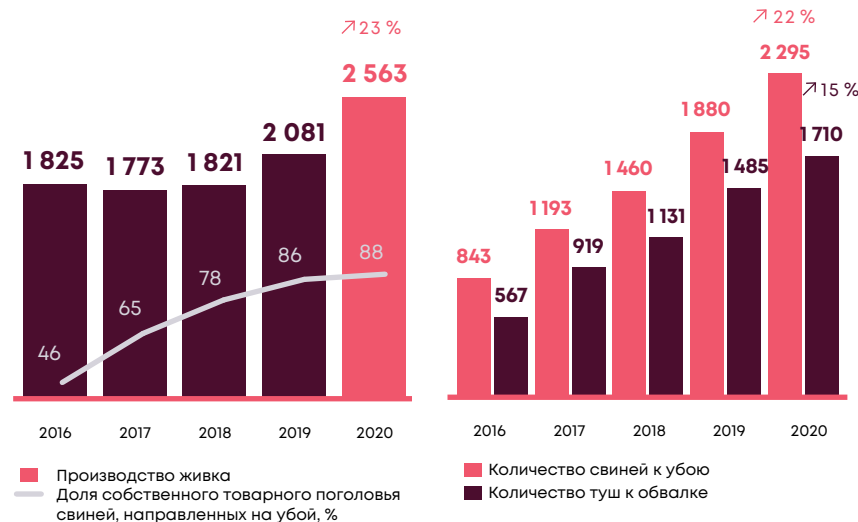
Количество свиней к убою включает 28 тыс. стороннего живка, что эквивалентно 1 % от общего количества свиней, направляемых на убой.

Для обеспечения растущих потребностей в 2020 г. «Русагро» увеличила и объем производства комбикорма. Он вырос на 18 % – до 886 тыс. тонн благодаря улучшению производительности завода в Тамбовской области и вводу в эксплуатацию купленного у «КапиталАгро» комбикормового завода в Белгородской области.

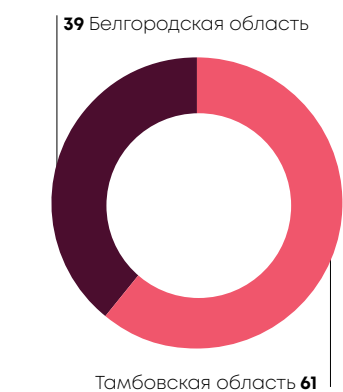
Производство свинины на убой в живом весе «Русагро», тыс. тонн



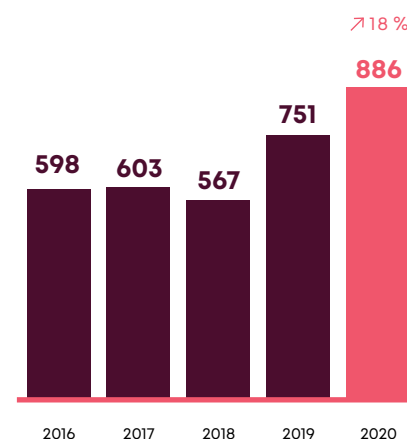
Производство свинины в живом весе «Русагро», тыс. свиней



Производство свинины на убой в живом весе «Русагро» в разрезе регионов в 2020 году, %



Объем производства комбикорма «Русагро», тыс. тонн



ПРОДАЖИ И ЦЕНЫ

Вслед за ростом производства «Русагро» увеличивала объемы реализации продукции мясного сегмента. Стремясь создать добавленную стоимость, в течение последних пяти лет Компания целенаправленно сокращала долю реализации живых свиней (для сравнения: 13 % в 2020 г. и 47 % в 2016 г.) в пользу выпуска продукции мясопереработки и развития продаж полуфабрикатов под собственным брендом «Слово мясника». По результатам 2020 г. мясной сегмент реализовал 220 тыс. тонн свиной продукции, что на 25 % выше уровня предыдущего года, и 34 тыс. тонн живка (+3 %). Общий объем продаж составил 254 тыс. тонн (+22 %, или 46 тыс. тонн).

Объемы реализации живых свиней и мясной продукции «Русагро», тыс. тонн

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Крупный кусок и индустриальный продукт	42	65	74	97	114
Полутуша	32	31	30	32	49
Живые свиньи	76	57	27	33	34
Субпродукты	9	16	18	24	29
Полуфабрикаты	0	4	16	16	23
Продукты цеха утилизации	3	3	4	6	6

Увеличение предложения продукции Компании соответствовало росту спроса, который определял структуру ассортимента. Наибольший прирост в продажах продукции цеха обвалки показали полутуши (+17 тыс. тонн, или +51 %), а также индустриальный продукт и крупный кусок (+16 тыс. тонн, или +16 %). Заметный рост показали и полуфабрикаты (+8 тыс. тонн, или +49 %), объем их реализации увеличился до 23 тыс. тонн.

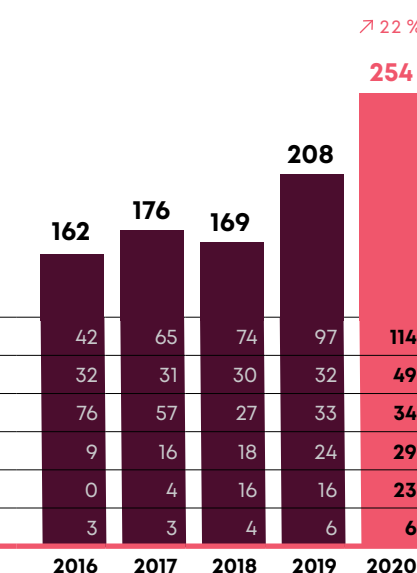
В 2020 г. среднегодовая цена реализации свиней в живом весе «Русагро» выросла на 6 % – до 80 руб/кг без НДС. Это связано с растущей потребностью крупнейших производителей в живке на фоне временных ограничений предложения в связи с эпизоотической ситуацией. С другой стороны, мощности по убою и обвалке на рынке выросли, поэтому цены реализации на продукцию мясопереработки выросли не так существенно. Исключение составляют субпродукты, рост цен на которые обусловлен высокой экспортной альтернативой по направлениям Гонконг и Вьетнам, а также возросшим спросом со стороны компаний – производителей кормов для животных Mars и Nestlé.

↑ 22 %

254

тыс. тонн

продажи продукции
мясного бизнеса
«Русагро» в 2020 г.



Цены реализации живых свиней и мясной продукции «Русагро», руб/кг без НДС



ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

В 2020 г. 25 % продаж и 37 % выручки мясного бизнес-направления «Русагро» пришлось на потребительский сегмент (без учета экспортных продаж). Увеличение обоих показателей на 2 п. п. связано с увеличением домашнего потребления населения России во время пандемии.

В рамках реализации стратегии по завоеванию розничного рынка, в том числе обновлений в ассортименте и продвижения на телевидении, «Русагро» увеличила позиции собственного бренда мясной продукции «Слово мясника» на российском рынке. Продажи продукции под собственным брендом выросли на 56 % – с 13 тыс. до 20 тыс. тонн. Согласно аудиту розничной торговли в канале «Современная розница», проводимого международным агентством AC Nielsen, по результатам 2020 г. доля рынка бренда «Слово мясника» выросла на 1,3 п. п. и составила 8,1% (в 2017 г. она составляла всего 2%). Уровень узнаваемости (с подсказкой) в Центральном федеральном округе, который является основным регионом сбыта, согласно Millward Brown, вырос по сравнению с 2019 г. на 51 п. п. – с 23 до 74%, а по всей России – на 39 п. п. (с 19 до 58%).

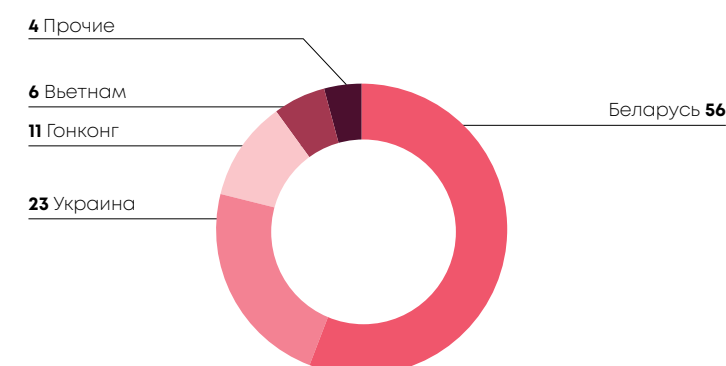
В 2020 г. произошло существенное изменение привычек потребителей на фоне ограничений и изоляции, которые привели к росту потребления крупнокусковой категории и замедлению переключения на категории с добавленной стоимостью. Дистанционная работа ключевых партнеров затрудняла рассмотрение вопросов о вводе новинок и расширении ассортимента. Несмотря на данные обстоятельства, удалось своевременно согласовать листинг нового ассортимента с ключевыми клиентами и обеспечить желаемые результаты.

ЭКСПОРТ

В 2020 г. «Русагро» увеличила экспорт мясной продукции на 105% – до 31 тыс. тонн (+16 тыс. тонн). Это стало возможно благодаря получению аттестации категории «крупный кусок» во Вьетнаме, расширению экспортного ассортимента и увеличению клиентской базы.

Почти половина (44%) экспортируемой продукции пришлась на полу-туши, 37% – на крупный кусок и индустриальный продукт и 19% – на субпродукты. Беларусь, как и в прошлые годы, является основным экспортным направлением с долей 56%. В 2020 г. «Русагро» увеличила объемы экспорта в этом направлении с 5 тыс. до 18 тыс. тонн в связи с ростом конкурентоспособности по цене российской свинины по сравнению с внутренними ценами стран СНГ. Еще 7 тыс. тонн (+15%) было реализовано в Украину. Поставки в страны Азии – Гонконг и Вьетнам выросли на 43% – с 4 тыс. до 5 тыс. тонн. В 2020 г. «Русагро» впервые осуществила поставку крупного кускового мяса во Вьетнам (1 тыс. тонн).

Направления экспорта мясной продукции «Русагро» в 2020 году, %



↑ 56 %

20

тыс. тонн

объем продаж
продукции
под брендом
«Слово мясника»
в 2020 г.

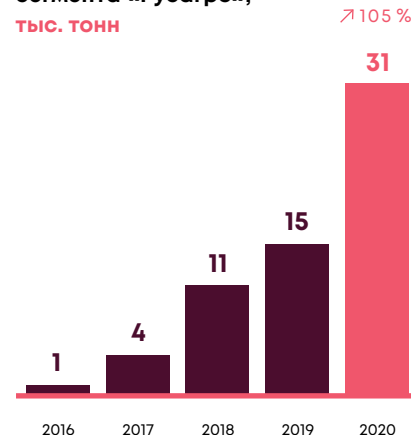
↑ 105 %

31

тыс. тонн

экспорт
мясной продукции
«Русагро» в 2020 г.

Экспорт продукции мясного сегмента «Русагро», тыс. тонн



ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В 2020 г. выручка мясного сегмента «Русагро» выросла на 26% – до 32,4 млрд руб. (+6,6 млрд руб.). Это стало возможно благодаря выходу на полную мощность новых свинокомплексов и росту производительности цехов убоя и обвалки, а также успехам в реализации мясной продукции на экспорт. Несмотря на рост цен зерновых культур, рентабельность бизнеса увеличилась на 1 п. п. – до 20%, прибыль до вычета налогов и амортизации (EBITDA) достигла 6,5 млрд руб., что на 34% (+1,67 млрд руб.) выше результатов 2019 г.

Финансовые результаты мясного сегмента «Русагро», млрд руб.



↑ 26 %

32,4

млрд руб.

выручка мясного
сегмента
«Русагро» в 2020 г.

↑ 34 %

6,5

млрд руб.

скорректированная
EBITDA
мясного сегмента
«Русагро» в 2020 г.

ПЛАНЫ НА 2021 ГОД

В 2021 г. «Русагро» планирует увеличить объем производства свиней примерно до 2,8 млн голов. Это будет достигнуто за счет увеличения загрузки производственных мощностей и роста продуктивности. Улучшение управления стадом и его генетического потенциала окажет положительное влияние на производственные результаты мясного бизнеса. В дополнение к этому осенью планируется начать отгрузку товарных свиней со свинокомплексов в Приморском крае. Тем временем выход на целевые показатели проекта по увеличению производительности цехов убоя и обвалки, достигнутые за счет выравнивания производственной цепочки, позволит сохранить высокую долю живка, направляемого в цех убоя и обвалки, и увеличить рост выпуска потребительской мясной продукции. Компания продолжит развивать продажи под собственным брендом и наращивать экспортные поставки на ключевых рынках, в частности во Вьетнам. На доходы бизнеса в 2021 г. негативно повлияют высокие цены на зерновые культуры урожая 2020 г. и низкий курс рубля относительно ключевых мировых валют.



РЕЗУЛЬТАТЫ САХАРНОГО СЕГМЕНТА «РУСАГРО» В 2020 ГОДУ

↙ -13 %

764

ТЫС. ТОНН

| объем производства сахара

№ 2

| производитель сахара
в России

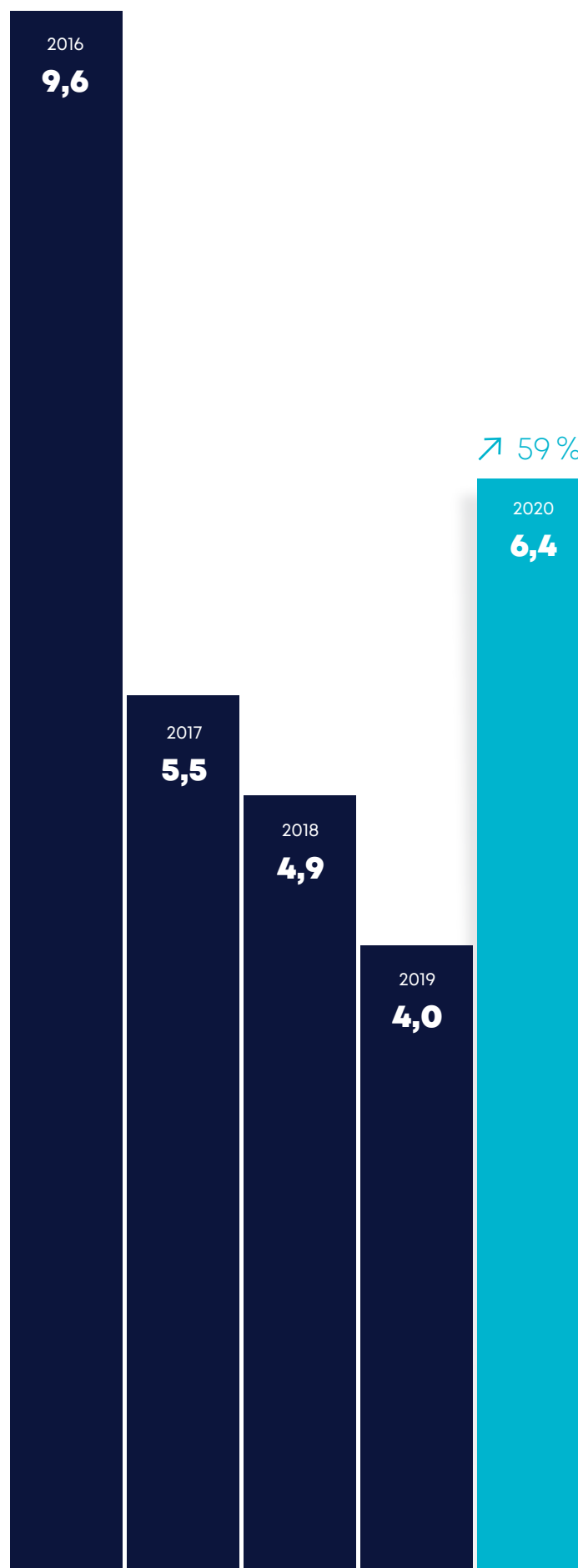
↙ -21 %

811

ТЫС. ТОНН

| объем реализации сахара

СКОРРЕКТИРОВАННАЯ EBITDA САХАРНОГО СЕГМЕНТА «РУСАГРО», МЛРД РУБ.



↘ -10 %

28,1

млрд руб.

| выручка

↗ 59 %

6,4

млрд руб.

| скорректированная
EBITDA

↗ 10 п. п.

23 %

| рентабельность
по скорректированной
EBITDA

В 2020 г. сахарный сегмент показал сокращение выручки в результате уменьшения объема продаж сахара (-21%, или 212 тыс. тонн) из-за падения производства сахара на фоне более низкого урожая сахарной свеклы в России. Однако благодаря относительно невысокой себестоимости сахара произошло значительное увеличение прибыли (+59%, или 2,4 млрд руб.) и рентабельности (с 13 до 23%).

ОБЗОР РЫНКА

ПРОИЗВОДСТВО

Согласно данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, в 2020 г. валовой сбор сахарной свеклы в России сократился на 40% по сравнению с предыдущим годом и составил 32 млн тонн: уменьшилась как площадь посевов (–19%), так и урожайность данной культуры (–25%). Сокращение площади посевов сахарной свеклы обусловлено падением доходности сахарной свеклы в сравнении с другими культурами. Это связано с уменьшением цен на свеклу ввиду высокого урожая в предыдущем сезоне и ростом цен на другие культуры. Урожайность упала из-за погодных условий в сельскохозяйственном сезоне-2020/2021, которые при этом привели к росту содержания сахара в свекле с 18,0 до 19,2%. В результате за 2020 календарный год в стране было переработано 35,1 млн тонн свеклы (–24%), а за сезон-2020/2021 – 31,0 млн тонн, что на 38% ниже уровня предыдущего сезона.

Производство сахара за 2020 календарный год упало на 20% (–1,5 млн тонн) – до 5,7 млн тонн. В первом полугодии (в рамках сезона-2019/2020) было произведено 0,9 млн тонн, во втором (в рамках сезона-2020/2021) – 4,8 млн тонн. В 2021 г. до окончания сезона-2020/2021 может быть произведено еще около 0,3 млн тонн. Итого объем производства за сезон-2020/2021 оценивается в 5,2 млн тонн сахара – на 34% меньше (–2,6 млн тонн) предыдущего сезона. При ежегодном потреблении сахара в России на уровне 5,8–6,0 млн тонн высокие переходящие остатки позволят обеспечить внутренний спрос. На конец 2019 г. они составили 6,5 млн тонн, а на конец сезона-2019/2020 – 3,1 млн тонн.

↙ –24 %

35,1

млн тонн

переработано
сахарной свеклы
заводами в России
в 2020 г.

↗ 1,2 п. п.

19 %

сахаристость
сахарной свеклы
урожа 2020 г.

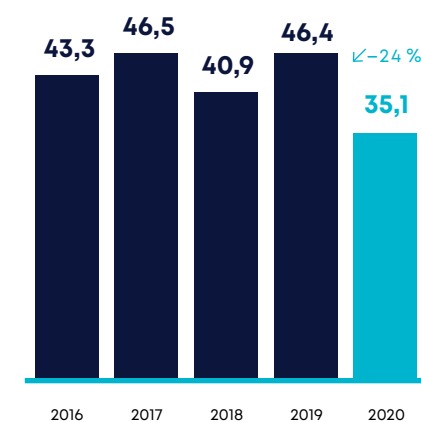
↙ –20 %

5,7

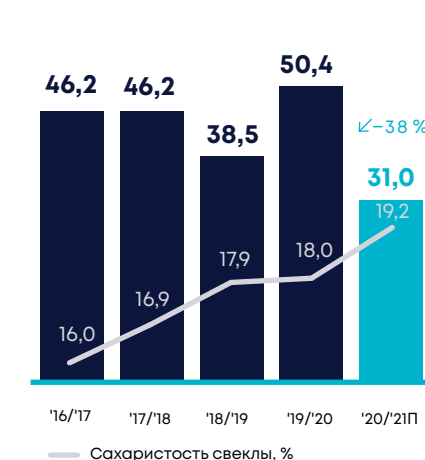
млн тонн

производство
сахара в России
в 2020 г.

Объем переработанной
сахарной свеклы
за календарный год, млн тонн

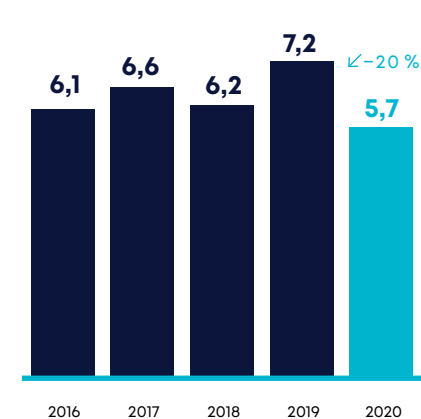


Объем переработанной
сахарной свеклы
за сезон, млн тонн

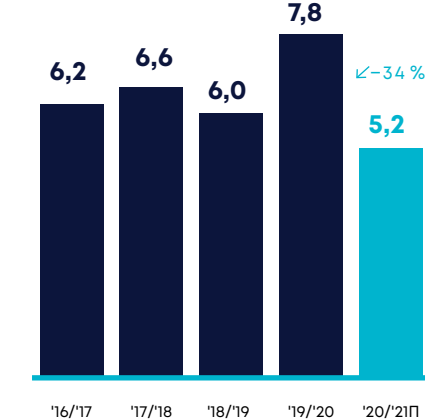


В результате снижения урожая сахарной свеклы в 2020 г. производство сахара упало на 20% и достигло 5,7 млн тонн в календарном году. Тем не менее высокие переходящие остатки позволяют удовлетворить внутренний спрос и продолжить экспортировать сахар.

Объем производства сахара
за календарный год, млн тонн



Объем производства сахара
за сезон, млн тонн



Комментарий: данные по производству сахара приведены с учетом сахара, произведенного из мелассы.

Источник: Союз сахаропроизводителей России (Союзроссахар)

ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ

В России 64% производства сахара приходится на пять компаний. «Продимекс» занимает лидирующие позиции среди производителей с долей 21,1% (–1,0 п. п.). Второе место заняла компания «Русагро» с долей 13,5% (+1,0 п. п.). Компания «Доминант» заняла третье место с долей 13,4% (+1,5 п. п.). На четвертом месте – компания «Сюкден», которая увеличила свою долю до 11,8% (+2,7 п. п.) благодаря приобретению сахарных заводов «ТРИО».

13,5%

доля «Русагро»
в производстве
сахара в России
в 2020 г.

№ 2

«Русагро» среди
производителей
сахара в России
в 2020 г.



Комментарий: при расчете долей учтен сахар, произведенный из мелассы.

Источник: Союзроссахар

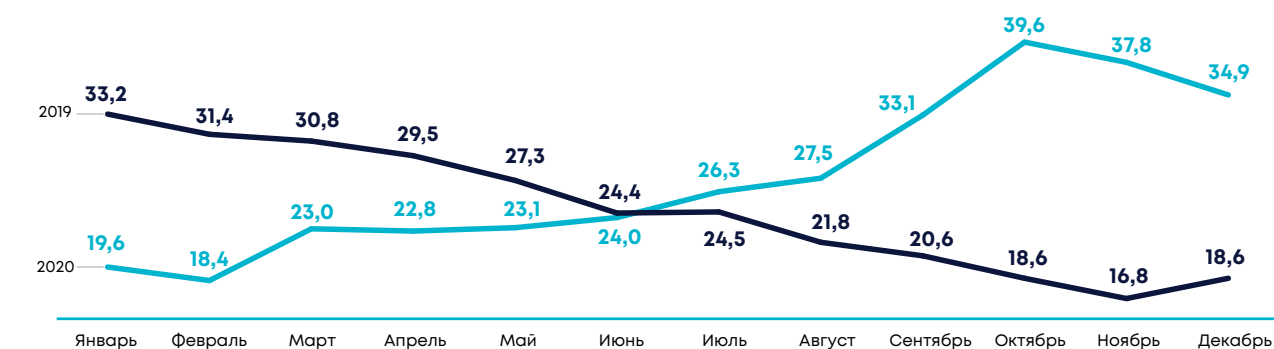
ЦЕНЫ

Среднегодовая цена сахара на базисе Краснодара в 2020 г. выросла на 11% по сравнению с 2019 г. – до 27,5 руб/кг без НДС. За 12 месяцев цены выросли на 78% – с 19,6 руб/кг в январе до 34,9 руб/кг в декабре. Средняя цена за август – декабрь 2020 г. составила 34,6 руб/кг без НДС, что на 79% выше уровня аналогичного периода предыдущего года.

На положительную динамику цен на внутреннем рынке повлияло сокращение урожая сахарной свеклы и, как следствие, производства сахара. Первый значительный скачок цен произошел в марте (+25% к февралю) в связи с появлением информации о значительном снижении посевов, а также с началом пандемии COVID-19. Рост внутренних цен в начале года также поддерживала ситуация на мировом рынке сахара. Из-за низкого урожая сахарного тростника в Таиланде и сахарной свеклы в странах Европейского союза и СНГ мировые цены на сахар (контракт Sugar № 11) демонстрировали рост: в феврале 2020 г. они достигли максимального за последние три года значения – 332 долл/т. Это позволило увеличить экспорт в страны СНГ и по некоторым нетрадиционным направлениям.

Следующий существенный рост пришелся на сентябрь и октябрь, когда под влиянием результатов урожая свеклы рост цены составлял 20% два месяца подряд (до 33,1 руб/кг в сентябре и до 39,6 руб/кг в октябре). В ноябре цены начали постепенно уменьшаться: в ноябре – на 5% по сравнению с октябрём, в декабре – еще на 8%. На снижение цен в конце года также повлияли государственные меры по контролю максимального уровня цен. По поручениям Президента и Председателя Правительства Российской Федерации 16 декабря 2020 г. были подписаны соглашения об ограничении с 20 декабря до 1 апреля 2021 г. цен на сахар до уровня не выше 36,0 руб/кг с НДС для торговых сетей, осуществляющих продажу фасованного сахара в розницу.

Средние цены на сахар в России на базисе ценового индекса в Краснодаре, руб/кг без НДС



Источник: Институт конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР)

↑ 11%

27,5

руб/кг

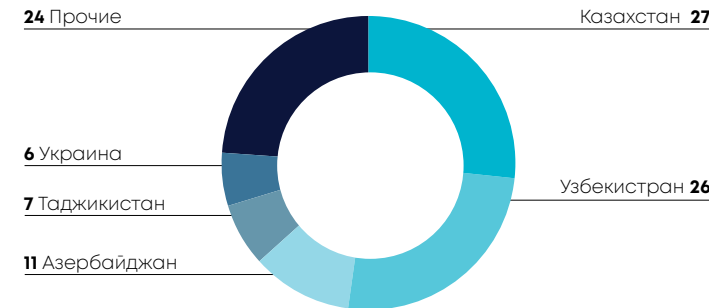
средняя цена
сахара в России
в 2020 г.

На фоне ожиданий низкого урожая сахарной свеклы и снижения урожайности данной культуры произошел рост цены на сахар в 2020 г., с 19,6 руб/кг в январе до годового максимума в 39,6 руб/кг в октябре.

ЭКСПОРТ

В 2020 г. экспорт белого сахара из России вырос на 76% – до 1 208 тыс. тонн (+522 тыс. тонн). Причинами роста являются высокие запасы сахара в России на конец 2019 г. и отмена пошлины на ввоз белого сахара в Узбекистан. Основными покупателями российского сахара стали Казахстан и Узбекистан. В Казахстан было реализовано 27% всего объема экспорта сахара из России, или 321 тыс. тонн (+53%), а в Узбекистан – 26%, или 316 тыс. тонн (+139%). Еще 282 тыс. тонн сахара (+27%) было реализовано в Азербайджан, Таджикистан, Беларусь и другие страны СНГ. В страны, не входящие в СНГ, российские производители поставили 115 тыс. тонн сахара (+111 тыс. тонн).

Структура экспорта сахара по направлениям в 2020 году, %



Источник: ФТС России

Экспорт белого сахара, тыс. тонн

Направление	2016	2017	2018	2019	2020
Казахстан	28	168	154	210	321
Узбекистан	0,1	112	111	132	316
Азербайджан	8	115	7	68	132
Таджикистан	26	30	1	65	79
Украина	9	42	36	71	70
Прочие	23	115	69	140	290

Источник: ФТС России

↑ 76%

1 208

тыс. тонн

| экспорт

ИМПОРТ

Под влиянием высокого уровня запасов сахара в России, сокращения производства сахара в Беларуси и введения пошлин на импорт сахара в Калининград с 1 января 2020 г. импорт белого сахара в Россию сократился на 31% – до 166 тыс. тонн. Большая часть импортируемого в Россию сахара (96%) поставляется Беларусью.

↓ -31%

166

тыс. тонн

| импорт

Экспорт белого сахара,

тыс. тонн

Направление	2016	2017	2018	2019	2020
Беларусь	240	211	268	198	159
Прочие	72	47	54	44	7

Источник: Союзроссахар

ПРОГНОЗ НА 2021 ГОД

Ситуация на рынке сахара в России в 2021 г. будет зависеть от урожая свеклы, ее сахаристости, возможностей экспорта и мировых цен на сахар. Ожидается, что в результате роста цен на сахар произойдет увеличение посевной площади под сахарной свеклой. Однако рост доходности альтернативных культур может сдерживать рост посевов свеклы. Урожайность и сахаристость будут, в свою очередь, зависеть от погодных условий, которые при общем благоприятном для Центрального региона России тренде на увеличение средних температур воздуха обусловлены изменчивостью от года к году уровня влаги и силы ветра.

ИТОГИ РАБОТЫ «РУСАГРО» В 2020 ГОДУ

ОБЗОР БИЗНЕСА

САХАРНЫЕ ЗАВОДЫ

Сахарный бизнес «Русагро» представлен девятью сахарными заводами, расположенными в Тамбовской, Белгородской, Курской и Орловской областях в непосредственной близости к территориям культивирования сахарной свеклы сельскохозяйственным подразделением Компании. В Тамбовской области Компания управляет Знаменским, Никифоровским и Жердевским, в Белгородской области – Чернянским, «Ника» и Валуйским, в Курской области – Кривецким и Кшенским, в Орловской области – Отрадинским сахарными заводами.

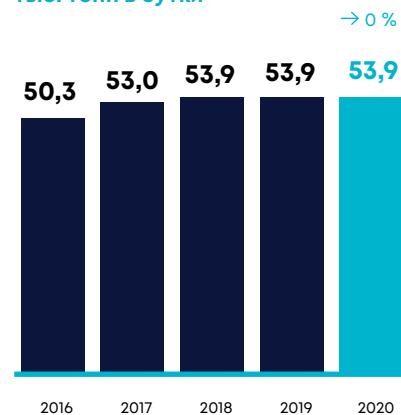
В 2020 г. максимальная мощность переработки сахарной свеклы заводами «Русагро» осталась на уровне предыдущего года – 53 850 тонн свеклы в сутки. За сезон (период с августа по июль) Компания может максимально произвести около 900 тыс. тонн сахара из свеклы без учета выработки сахара из мелассы¹.

В результате переработки сахарной свеклы на сахарных заводах «Русагро» вырабатываются два основных побочных продукта – жом и меласса. Жом заводы реализуют сторонним предприятиям, а мелассу используют для дополнительной выработки сахара и выпуска бетаина. В 2017 г. была запущена первая станция дешугаризации мелассы в Тамбовской области, в конце 2019 г. – вторая в Белгородской области. Максимальная мощность переработки мелассы обеими станциями составляет около 310 тыс. тонн. С 2020 г. вся меласса Компании направляется на глубокую переработку, что позволяет дополнительно производить около 100 тыс. тонн сахара и 30 тыс. тонн бетаина в год, благодаря чему «Русагро» вышла в мировые лидеры по производству этой аминокислоты.

ПРОЧИЕ АКТИВЫ

В число активов Компании входит крупяной завод АО «Геркулес», являющийся предприятием по переработке зерновых культур с собственной фасовочной линией. Для канала B2B на заводе производится гречневая крупа и гречневый продел, для канала B2C – фасованная гречневая и рисовая крупы.

Мощность сахарных заводов «Русагро» по переработке свеклы,
тыс. тонн в сутки



ПРОИЗВОДСТВО САХАРА ИЗ СВЕКЛЫ



ПРОИЗВОДСТВО ЭКСТРАКТА ИЗ МЕЛАССЫ



ПРОИЗВОДСТВО САХАРА ИЗ ЭКСТРАКТА



МАРКЕТИНГ И РЕАЛИЗАЦИЯ

¹ Максимальный объем производства сахара «Русагро» оценен исходя из мощности переработки свеклы 53 850 тонн в сутки, 115 дней работы заводов и выхода сахара 14,5%. Количество дней работы и выход сахара могут варьироваться в зависимости от ряда параметров, включая предложение свеклы на рынке и уровень ее сахаристости.



О влиянии бизнеса на окружающую среду и мерах по снижению вредного воздействия можно узнать в разделе «Отчет об устойчивом развитии» на стр. 152

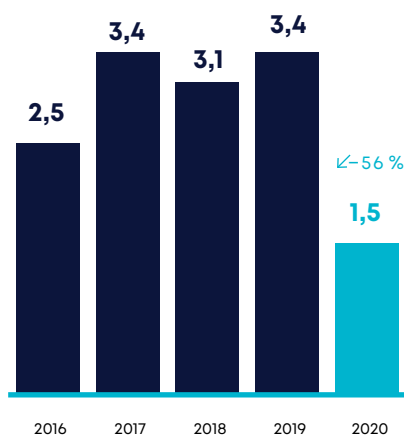
БРЕНДЫ

Продуктовый портфель Компании включает пять брендов различных ценовых категорий: «Русский сахар», «Чайкофский», Mon Café, «Хороший» и «Брауни». Компания является лидером на рынке потребительского сахара, и торговые марки «Русский сахар», «Чайкофский», «Брауни» и Mon Café занимают лидирующие позиции на рынке в своих сегментах. «Русский сахар» и «Чайкофский» занимают соответственно первое и второе место на рынке белого кускового сахара в России, «Брауни» – первое место на рынке коричневого кускового сахара. Бренды Компании также являются самыми востребованными марками среди российских потребителей, как по данным аудита розничной торговли Компании, проведенного AC Nielsen, так и по данным трекинга потребительских предпочтений, проводимого независимой исследовательской компанией Synovate Comcon. Бренды «Русагро» имеют высокие показатели знания марок, потребления и лояльности покупателей к марке. С 2015 г. Компания также реализует крупы под брендом «Теплые традиции».

ИНВЕСТИЦИИ

В 2020 г. «Русагро» инвестировала 1,5 млрд руб. в развитие и поддержание сахарного сегмента – на 56 % меньше уровня предыдущего года, что обусловлено завершением реализации проекта строительства станции дешугаризации в Белгородской области. Уже в 2019 г. станция была запущена для переработки мелассы в экстракт, из которого в 2020 г. был произведен дополнительный сахар. В результате основная часть средств (83 %) в 2020 г. была направлена на развитие бизнеса, а на поддержание существующих мощностей сахарного бизнеса было инвестировано 17 % бюджета.

Инвестиции «Русагро» в сахарный сегмент, млрд руб.



Русский
сахар

Чайкофский
для чая и кофе

БРАУНИ®

Mon Café

Хороший
САХАР
быстрорастворимый

Теплые
традиции™

↓ -56 %

1,5

млрд руб.

инвестиции
«Русагро»
в сахарный сегмент
в 2020 г.

АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИИ

Сахарное бизнес-направление является одним из самых передовых бизнесов «Русагро». Управлением высокотехнологичными проектами был создан департамент инновационного развития. Стратегическая цель его работы – снижение потерь на всех циклах свеклосахарного производства путем заимствования лучших мировых практик и передовых решений с наименьшими расходами. Основная работа ведется в рамках трех ключевых программ: «Управление сырьем», «Долгосрочное хранение» и «Умное производство».

В 2019 г. Компания реализовала первый этап Стратегии цифровой трансформации сахарного бизнес-направления – «Цифровые измерения», который является фундаментом для создания системы принятия решений на основе цифровых данных. Ключевая цель этого этапа – минимизация человеческого фактора в изменениях параметров эффективности производства. В 2020 г. работы по данному проекту были завершены, в результате Компания получила возможность в онлайн-режиме измерять KPI (ключевые целевые показатели) сахарного бизнеса с высокой точностью.

1.

Программа «Управление сырьем» сфокусирована на сокращении потерь при хранении свеклы за счет автоматизации планирования на основе измеренных показателей с помощью теплового мониторинга на IIOT-платформе¹. Для оценки качества управления на свеклопункте реализован проект по измерению остатков сахарной свеклы дронами. В 2020 г. в рамках данной программы на Знаменском заводе автоматизирован учет подаваемой свеклы в производство, что позволяет Компании точнее учитывать потери свеклы при хранении в кагатах.

¹ Промышленный интернет вещей (Industrial Internet of Things, IIoT) – это система объединенных компьютерных сетей и подключенных к ним промышленных (производственных) объектов со встроенными датчиками и программным обеспечением для сбора и обмена данными, с возможностью удаленного контроля и управления в автоматизированном режиме, без участия человека.



2.

Программа «Долгосрочное хранение» ориентирована на испытание методов продления работы завода за счет продления хранения свеклы до 90 дней и более благодаря системе активного вентилирования. Для оценки качества свеклы, поступающей на долгосрочное хранение, используются решения на основе компьютерного зрения. В 2020 г. были успешно завершены испытания систем технического зрения, решения готовы к внедрению.

3.

Программа «Умное производство» нацелена на снижение потерь на производственных участках за счет автоматизации измерений и использования искусственного интеллекта.

- В 2019 г. на ключевых точках технологического процесса были установлены цифровые измерительные устройства для сбора параметров работы оборудования в единую систему хранения и обработки данных. В целях оптимизации технологических процессов и снижения потерь разработан модуль мониторинга и машинного обучения для управления диффузионным аппаратом.
- В 2020 г. модуль мониторинга был тиражирован на всю технологическую линию Знаменского завода с целью оптимизации процесса производства и поиска путей для дальнейших улучшений технологии.
- Продолжается программа оснащения лабораторий Компании современными приборами и системами: автоматизирована сырьевая лаборатория на Кривецком сахарном заводе; выполнен пилот по автоматизации лаборатории станции дешугаризации мелассы на Знаменском сахарном заводе.
- Продолжается проект роботизации упаковочного отделения на сахарном заводе «Ника».
- На Знаменском сахарном заводе Компания проводит испытание NIR-спектрометров¹ для онлайн-определения содержания сахара в побочных продуктах производства.

¹ Спектроскопия в ближней инфракрасной области (Near-Infrared Spectroscopy, NIR).

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ПРОИЗВОДСТВО

Объем переработки свеклы в 2020 г. составил 4,0 млн тонн (–30 %), включая 3,7 млн тонн свеклы (–36 %) в сезоне-2020/2021. Около 76 % (+13 п. п.) свеклы было куплено у сельскохозяйственного бизнес-направления «Русагро». Заводы в отчетном сезоне проработали до 100 дней (в сезоне-2019/2020 – 136 дней), с начала сентября до конца декабря. Средняя сахаристость свеклы при приемке в сезоне-2020/2021 достигла уровня 20,5 % (без учета выхода сахара из мелассы), что на 2 п. п. выше предыдущего сезона.

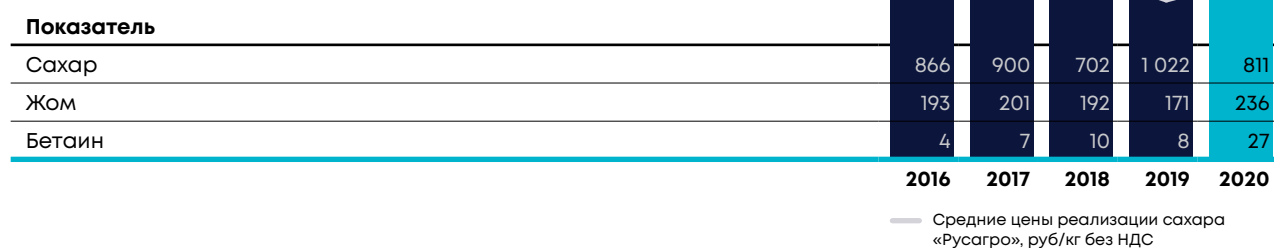
В 2020 г. «Русагро» произвела 764 тыс. тонн сахара – на 13 % меньше уровня 2019 г. (–117 тыс. тонн). Этот объем включает 36 тыс. тонн сахара, произведенного из свеклы в начале года в рамках сезона-2019/2020, 105 тыс. тонн (+226 %) сахара из мелассы, полученной от переработки свеклы сезона-2019/2020, и 622 тыс. тонн (–27 %) сахара, произведенного с августа по декабрь 2020 г. в рамках сезона-2020/2021.

ПРОДАЖИ И ЦЕНЫ

В 2020 г. продажи сахара составили 881 тыс. тонн, что на 21 % ниже уровня предыдущего года (–212 тыс. тонн). Отрицательная динамика обусловлена сокращением объемов производства из-за меньшего урожая сахарной свеклы в 2020 г. Помимо сахара было реализовано 236 тыс. тонн жома (+38 %), 27 тыс. тонн бетаина (+229 %) и 19 тыс. тонн круп. Рост продаж жома связан с высокими переходящими остатками жома после его производства в сезоне-2019/2020, бетаина – с запуском второй станции дешугаризации. Около 83 % реализуемой продукции относится к сегменту B2B.

Среднегодовая цена реализации сахара «Русагро» выросла на 7 % – до 29,5 руб/кг без НДС – вслед за динамикой рыночных цен (+11 %). В течение года средние цены продажи выросли на 30 % – с 24,9 руб/кг без НДС в первом квартале 2020 г. до 39,2 руб/кг без НДС в четвертом квартале.

Объемы реализации сахарного сегмента «Русагро», тыс. тонн



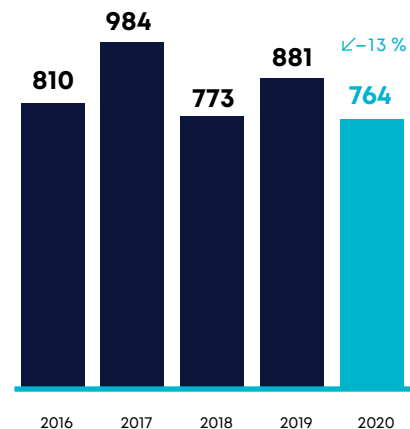
↙ –13 %

764

ТЫС. ТОНН

производство сахара «Русагро» в 2020 г

Производство сахара «Русагро», тыс. тонн

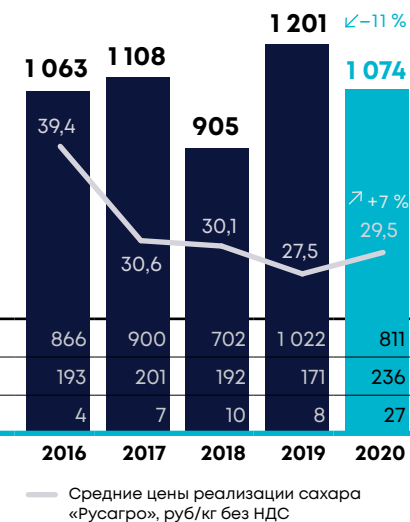


↙ –21 %

881

ТЫС. ТОНН

продажи сахара «Русагро» в 2020 г.



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СЕГМЕНТ

В 2020 г. 21% объема продаж сахара и 23% выручки сахарного сегмента «Русагро» пришлось на потребительский сегмент. Снижение показателей на 6 и 4 п. п. соответственно связано с более привлекательной ценовой конъюнктурой в сегменте B2B. Объем продаж сахара под собственными брендами составил 152 тыс. тонн, что на 30% меньше уровня 2019 г. В 2020 г. бренды «Русский сахар» и «Чайкофский» продолжили занимать первое и второе место на российском рынке белого кускового сахара, а «Брауни» снова стал лидером на рынке коричневого кускового сахара. По результатам исследования AC Nielsen за декабрь 2020 г. суммарная доля рынка четырех брендов сахара «Русагро» – «Русский сахар», «Чайкофский», Mon Café и «Хороший» – составила 46% (+5,6 п. п.) на рынке кускового белого сахара: «Русский сахар» завоевал 32% рынка (+1,6 п. п.), «Чайкофский» – 11% (+1,6 п. п.). Тем временем «Брауни» увеличил на 4,1 п. п. свою долю на рынке коричневого кускового сахара в России, она достигла 29% по результатам декабря.

ЭКСПОРТ

В 2020 г. «Русагро» экспортировала 255 тыс. тонн продукции, что на 33% выше уровня предыдущего года. Основной экспортной продукцией для сахарного бизнеса являются жом и бетаин. В отчетном периоде Компания экспортировала 86% жома и поставила 204 тыс. тонн продукции (+30%). Основными покупателями жома стали Китай (42 тыс. тонн), Испания (31 тыс. тонн) и Норвегия (30 тыс. тонн). В 2020 г. стал впервые возможен экспорт жома в Китай: восемь из девяти заводов «Русагро» получили авторизацию Китайской государственной комиссии. Более низкий, чем в предыдущем сезоне, урожай на Юге Европы привел к росту цен в этом регионе, поэтому впервые были осуществлены поставки жома в Испанию, Италию и на Кипр. Весь объем бетаина реализован на экспорт: основными покупателями стали Австрия, Бельгия и США. Объем экспорта сахара составил 3% от продаж Компании – 24 тыс. тонн сахара (–13%).

Экспорт продукции сахарного бизнеса «Русагро»,
тыс. тонн

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Жом	74	143	145	157	204
Бетаин	4	7	10	8	27
Сахар	14	49	41	27	24

↑ 5,6 п. п.

46%

руб/кг без НДС

занимают бренды
«Русагро» на рынке
кускового белого
сахара России

↑ 33%

255

тыс. тонн

экспорт продукции
сахарного сегмента
«Русагро» в 2020 г.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В 2020 г. выручка сахарного сегмента «Русагро» сократилась на 10% – до 28,1 млрд руб. (–3,1 млрд руб.). Падение выручки обусловлено уменьшением объема продаж на 21% в связи с сокращением объемов производства (–13%), вызванного низким урожаем сахарной свеклы в России. При этом Компании удалось увеличить скорректированную прибыль до вычета налогов и амортизации (EBITDA) на 59% – до 6,4 млрд руб. (+2,4 млрд руб.). Это стало возможно благодаря невысокой относительно цены реализации себестоимости сахара, которая была сформирована в период низких осенних цен в 2019 г. Сбыт же сахара, в том числе, был реализован, когда цены демонстрировали рост на фоне ожиданий падения урожая свеклы. В результате рентабельность по скорректированной EBITDA сахарного сегмента «Русагро» увеличилась с 13 до 23% (+10 п. п.).

↓ -10%

28,1

млрд руб.

| выручка

↑ 59%

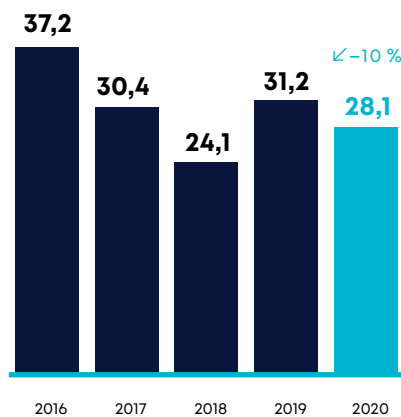
6,4

млрд руб.

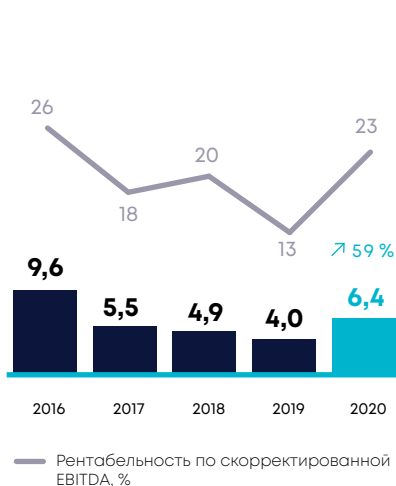
скорректированная
EBITDA

Финансовые результаты сахарного сегмента «Русагро», млрд руб.

Выручка



Скорректированная EBITDA



ПЛАНЫ НА 2021 ГОД

В 2021 г. основными вызовами для сахарного сегмента «Русагро» станет загрузка заводов и станции дешугаризации мелассы на полную мощность, а также адаптация к меняющимся условиям государственного регулирования цен на сахар. Компания продолжит увеличивать эффективность производства через снижение потерь и себестоимости сахара. Важными частями этой работы являются эффективная работа заводов по переработке мелассы, инновации и автоматизация производства. В продажах сахара Компания продолжит фокусироваться на приоритетных промышленных потребителях и розничном сегменте.

МОЛОЧНЫЕ

СЕГМЕНТ



РЕЗУЛЬТАТЫ СЕГМЕНТА
«МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ»
«РУСАГРО» В 2020 ГОДУ

↗ 2%

28

ТЫС. ТОНН

| продажи
молочной продукции

↘ -2%

3,8

млрд руб.

| выручка

ОБЗОР РЫНКА

ПРОИЗВОДСТВО

Рост потребления сыра и сырных продуктов в 2020 г. по сравнению с 2019 г. обусловлен расширением географии присутствия торговых сетей и активными маркетинговыми акциями по стимулированию спроса, а также изменением потребительского поведения, связанного с частичным отказом от общественно-го питания в пользу домашнего потребления в период пандемии. Это привело к росту объема производства сыра и сырных продуктов, а также сливочного масла на 5% – до 758 тыс. и 282 тыс. тонн соответственно. Борьба государства с незаконным оборотом продуктов из растительных жиров, а также снижение реальных доходов населения привели к росту спроса на сырные продукты, тогда как рост производства полутвердого сыра замедлился.

Производство молочной продукции в России¹, тыс. тонн

Категория продукции	2016	2017	2018	2019	2020
Сыр и сырные продукты	605	652	673	721	758
Маргарин и спреды	651	697	633	603	595
Масло сливочное	251	270	267	269	282
Сухое цельное и обезжиренное молоко	88	135	133	155	151

Источник: Аналитический центр Milknews (АЦ Milknews) по данным Росстата и анализа «Союзмолока», данные за 2020 г. являются предварительными

Производство сыра в России по категориям, тыс. тонн

Категория продукции	2016	2017	2018	2019	2020
Сыр полутвердый	126	217	214	238	250
Сырные продукты	146	184	206	181	192
Сыр плавленый	102	102	112	133	139
Сыр мягкий	34	61	64	85	89
Сыр твердый	137	56	48	55	58
Прочие	60	29	29	29	30

Источник: Аналитический центр Milknews (АЦ Milknews) по данным Росстата и анализа «Союзмолока», данные за 2020 г. являются предварительными

¹ Категория «маргарин и спреды» включает маргарин монолитом.

↑ 5%

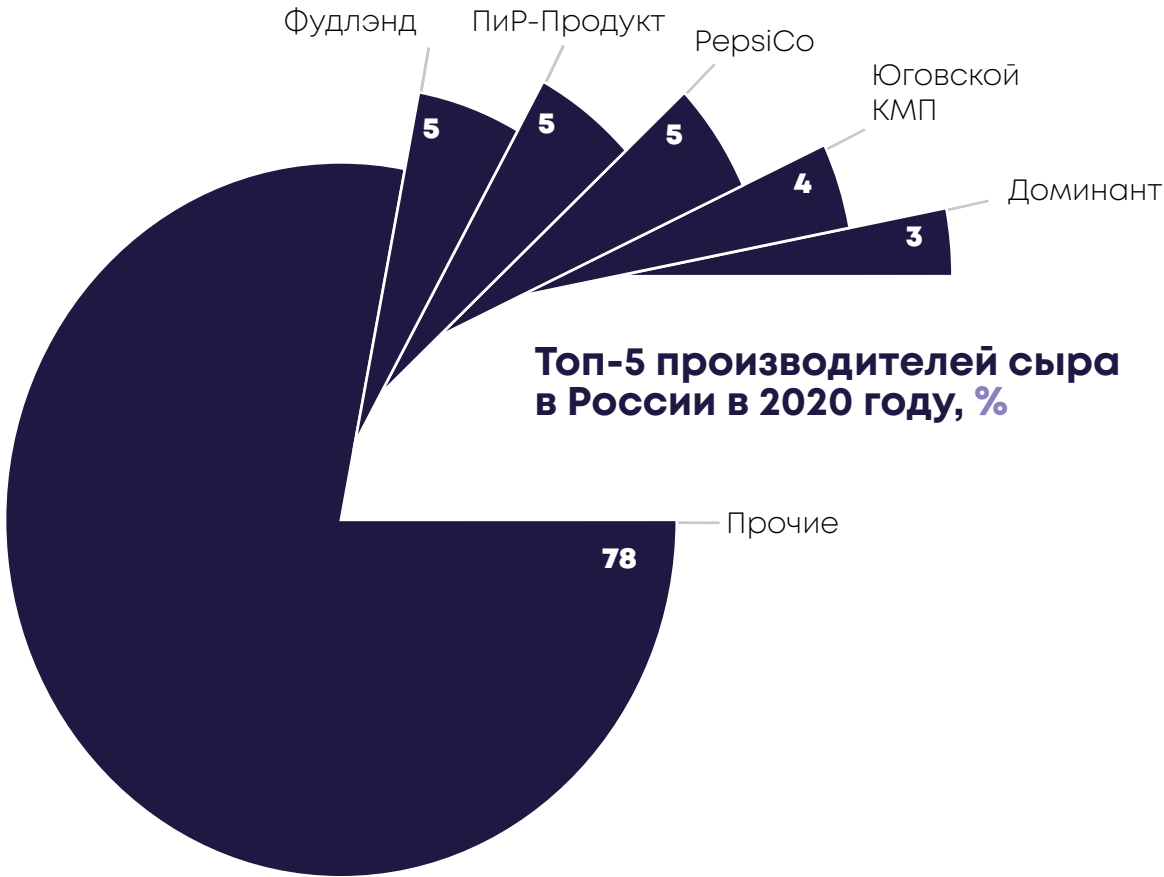
758

тыс. тонн

производство сыра в России в 2020 г. (оценка)

ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ

Рынок производства молочной продукции в России слабо концентрирован. Согласно предварительным данным за 2020 г. на топ-5 производителей сыра пришлось 22%. Доля «Русагро» составила 1,8% рынка российского сыра.



Источник: Streda Consulting

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ

В 2020 г. экспорт маргарина и спредов из России, включая маргарин монолитом, вырос на 10 % – до 234 тыс. тонн. Поставки сыра и сырных продуктов увеличились на 26 % – до 312 тыс. тонн, включая 50 тыс. тонн сырных продуктов (+26 %). Реализации на экспорт российского сливочного масла и сухого цельного и обезжиренного молока значительно выросла в относительном показателе (на 94 и 65 %), но составила всего 3 тыс. и 2 тыс. тонн соответственно. Увеличение экспорта продукции анализируемых категорий обусловлено ростом конкурентоспособности российской молочной продукции в связи с ослаблением курса рубля.

↑ 26 %

72

ТЫС. ТОНН

экспорт сыра
и сырных
продуктов
из России в 2020 г.
(прогноз)

Экспорт молочной продукции из России¹, тыс. тонн

Категория продукции	2016	2017	2018	2019	2020
Маргарин и спреды	162	182	182	213	234
Сыр и сырные продукты	37	43	49	57	72
Масло сливочное	4	3	2	2	3
Сухое цельное и обезжиренное молоко	3	2	2	2	3

Источник: АЦ Milknews по данным Росстата и анализа «Союзмолока», данные за 2020 г. являются предварительными

Импорт молочной продукции в Россию¹, тыс. тонн

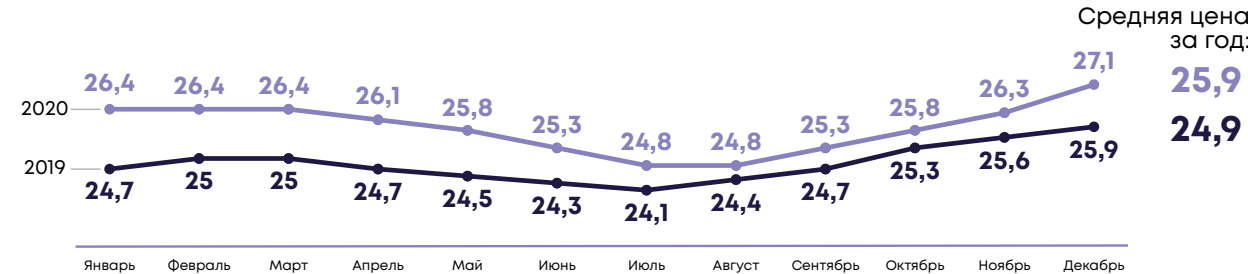
Категория продукции	2016	2017	2018	2019	2020
Сыр и сырные продукты	292	345	329	308	312
Масло сливочное	97	91	81	107	111
Сухое цельное и обезжиренное молоко	182	168	119	128	89
Маргарин и спреды	34	42	50	52	45

Источник: АЦ Milknews по данным Росстата и анализа «Союзмолока», данные за 2020 г. являются предварительными

ЦЕНЫ

В 2020 г. среднегодовая цена на сырое молоко выросла на 4 % – до рекордного за последние пять лет значения 25,9 руб/кг без НДС, что было связано с увеличением себестоимости производства молока.

Цена реализации товарного молока в России, руб/кг без НДС



Источник: АЦ MilkNews по данным Росстата и анализа «Союзмолока»

Среднегодовые цены производителей на готовую молочную продукцию в 2020 г. оказались выше показателей 2019 г. по всем анализируемым категориям, за исключением категории «сырные продукты». Так, в результате увеличения цен на молоко цены на сыр и сливочное масло выросли на 8 % – до 335 руб/кг без НДС. Цены на маргарин и спреды, включая маргарин монолитом, выросли чуть больше – на 9 %, что связано с ростом рыночных цен на пальмовое масло.

Цены реализации молочных продуктов в России¹, руб/кг без НДС



Источник: АЦ Milknews по данным Росстата и анализа «Союзмолока», данные за 2020 г. являются предварительными

¹ Категория «маргарин и спреды» включает маргарин монолитом.

¹ Категория «маргарин и спреды» включает маргарин монолитом.

ИТОГИ РАБОТЫ «РУСАГРО» В 2020 ГОДУ

ОБЗОР БИЗНЕСА

Бизнес-направление «Молочные продукты» создано в сентябре 2018 г. В аренде у Компании находятся два завода: Кошкинский маслосыродельный завод в Самарской области и Заволжский молочный комбинат в Ульяновской области.

Проектная мощность Кошкинского маслосыродельного завода составляет 270 тонн молока в сутки. Мощность по выпуску сухих промышленных смесей – 3 тыс. тонн. Молоко закупается с фермерских хозяйств Ульяновской и Самарской областей, а также в Татарстане. Производственный ассортимент включает сыр и сырные продукты, сливочное масло и спреды, сливки и сухие смеси. Завод специализируется на выпуске сыра и сырных продуктов сычужного типа, а масло и сливки являются побочными продуктами его производства, так же как и сухие смеси, которые производятся на основе подсырной сыворотки.

Продукция завода представлена пятью брендами в средней и средне-высокой ценовых категориях: «Милые», «Сырная культура», «Бутербродное утро», «Жар Печка», «Кошкинское».

- Под торговой маркой «Милые» производятся натуральные полутвердые сыры и сливочное масло ценового сегмента выше среднего. Продукция этой торговой марки продается в основном в торговых сетях и представлена в областях Центрального федерального округа, а также в Поволжском федеральном округе, на Урале и Юге России. Продукция представлена в федеральных сетях «Ашан», Metro Cash & Carry, «Тандер», X5 Retail Group, «Лента» и 32 локальных сетях.
- Под брендом «Сырная культура» реализуются сырные продукты. Это продукция среднего ценового сегмента с оптимальным соотношением цены и качества.
- Под брендом «Кошкинское» продавались растительные спреды, которые сейчас реализуются под брендами «Бутербродное утро» и «Жар Печка».

На Заволжском молочном комбинате Компания производит только сухие промышленные смеси. Мощность производства смесей составляет 14 тыс. тонн в год. Их продают пищевым производителям в качестве ингредиентов для продуктов быстрого приготовления, в качестве сухих сливок для растворимого кофе, а также добавок для производства мясных и кондитерских изделий.

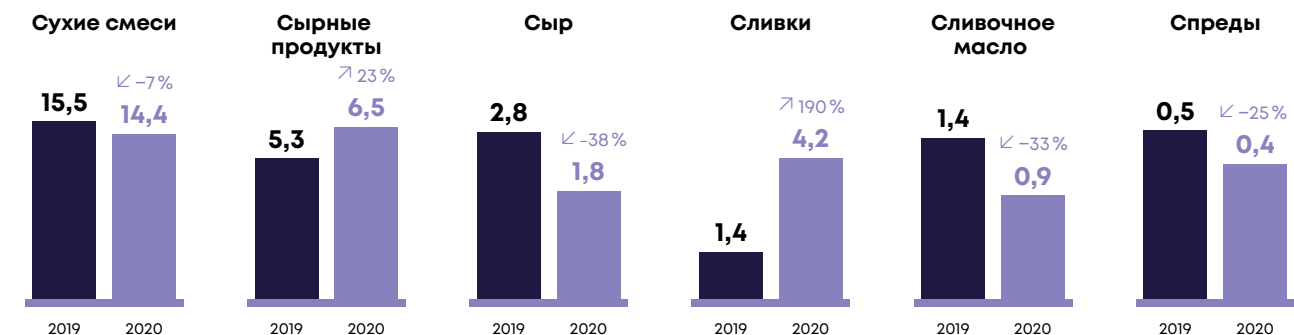


ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ПРОИЗВОДСТВО

В 2020 г. «Русагро» переработала 94,4 тыс. тонн сырого коровьего молока. Загрузка заводов в отчетном периоде составила 84%. В 2020 г. достигнуто повышение операционной эффективности работы оборудования за счет реализации технических мероприятий и сокращения пусконаладок. По итогам года произведено 28,1 тыс. тонн продукции (+5%).

Производство молочных продуктов «Русагро», тыс. тонн



ПРОДАЖИ

В 2020 г. объем реализации молочной продукции вырос на 2% и составил 28 тыс. тонн. При этом существенно изменилась структура продукции: ассортимент оптимизирован в пользу более доходных продуктов. Основной упор был сделан на весовые и фасованные сырные продукты (+23%), а также фасованный сыр и продвижение его в сети. Также выросли продажи сливок (+190%), как наиболее эффективного (с точки зрения доходности) продукта направления утилизации молочного жира, что позволило сократить продажи масла монолитом. Наибольшую долю в структуре продаж сохраняют промышленные продукты, ассортимент которых меняется в соответствии с запросами потребителей и текущей конъюнктурой рынка.

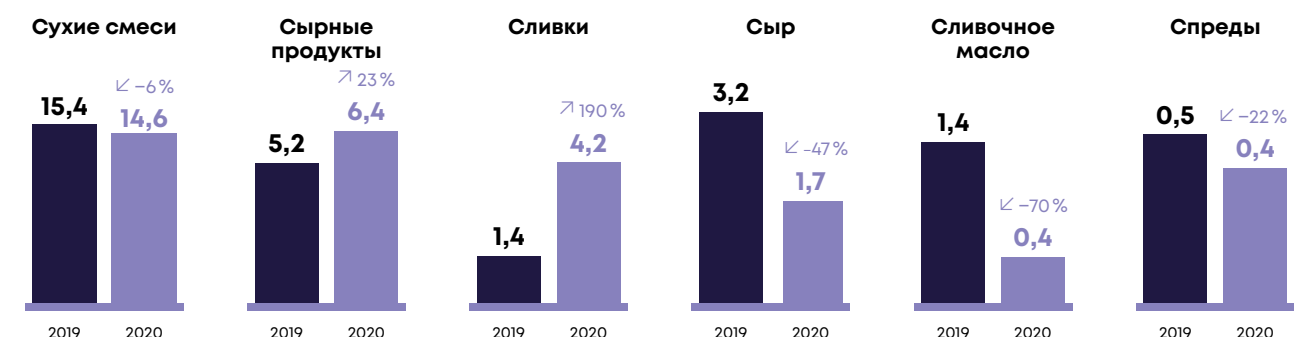
↑ 2%

28

тыс. тонн

продажи
молочных продуктов
«Русагро» в 2020 г.

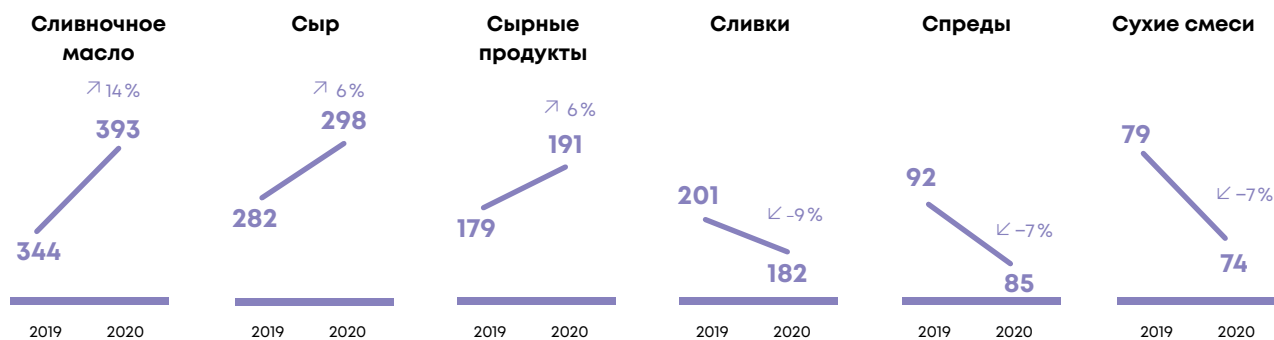
Продажи молочных продуктов «Русагро», тыс. тонн



ЦЕНЫ

Цены реализации сливочного масла, сыра и сырных продуктов в 2020 г. показали рост в связи с увеличением доли фасованной продукции. Цена на сливочное масло выросла на 14% – до 393 руб/кг без НДС, на сыр и сырны́е продукты – на 6% – до 298 и 191 руб/кг без НДС соответственно. Тем временем из-за низкого спроса в первой половине года со стороны потребителей и низких цен на молочные жиры сократилась цена на сливки, спреды и сухие смеси. Из-за изменения структуры ассортимента снизилась средняя цена продаж сухих смесей.

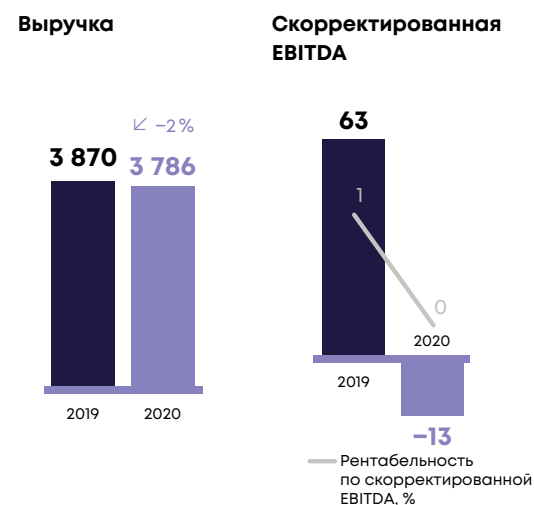
Цены реализации молочных продуктов «Русагро», руб/кг без НДС



ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В 2020 г. выручка бизнес-направления «Молочные продукты» составила 3,8 млрд руб., что на 2% ниже уровня предыдущего года, и скорректированная прибыль до вычета налогов и амортизации (EBITDA) показала отрицательное значение в размере 13 млн руб. Причинами сокращения выручки и отсутствия прибыли стали рост цен на товарное молоко, в том числе в связи с увеличением качества закупаемого молока, а также снижение цен на молочные жиры и отсутствие более эффективных способов их утилизации, сокращение объемов продаж и доходности сухих молочных продуктов.

Финансовые результаты сегмента «Молочные продукты» «Русагро», млн руб.



ПЛАНЫ НА 2021 ГОД

В 2021 г. «Русагро» планирует включить бизнес-направление «Молочные продукты» в периметр масложирового сегмента. В связи с этим Компания намерена сделать ревизию бюджета и подготовить новый план по управлению активами и брендами бизнес-направления «Молочные продукты».

ФИНА НСО- ВЬИ

ОБЗОР

ОБЗОР ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

«Русагро» ежегодно готовит консолидированную и отдельную финансовую отчетность согласно международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) и отчет независимого аудитора. В 2020 г. аудитором выступила компания PricewaterhouseCoopers Limited.

По мнению аудитора, подготовленная консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях консолидированное финансовое положение ROS AGRO PLC и ее дочерних обществ по состоянию на 31 декабря 2020 г., а также ее консолидированные финансовые результаты и консолидированное движение денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с МСФО, принятыми Европейским союзом, и гл. 113 Закона Кипра «О компаниях».

Полная версия аудированной консолидированной отчетности ROS AGRO PLC и аудированной отдельной отчетности ROS AGRO PLC за 2020 г., включая примечания к ключевым консолидированным показателям, размещены на официальном сайте Компании.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2020 ГОДА, В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
АКТИВЫ		
Оборотные активы		
Денежные средства и их эквиваленты	11 866 798	2 170 779
Денежные средства, ограниченные к использованию	143 637	39
Краткосрочные инвестиции	19 583 523	23 456 552
Дебиторская задолженность по основной деятельности и прочая дебиторская задолженность	9 512 286	8 068 349
Предоплаты	2 941 224	3 018 658
Дебиторская задолженность по текущему налогу на прибыль	646 162	225 315
Дебиторская задолженность по прочим налогам	5 506 675	4 349 400
Запасы	63 266 389	44 560 948
Краткосрочные биологические активы	5 734 979	4 825 849
Итого оборотные активы	119 201 673	90 675 889
Внеоборотные активы		
Основные средства	87 519 088	80 629 483
Запасы, предназначенные для строительства	3 353 330	3 157 369
Активы в форме права пользования	6 934 567	6 230 707
Гудвилл	2 364 942	2 364 942
Авансы, выданные на приобретение основных средств	6 905 003	8 721 155
Долгосрочные биологические активы	2 528 128	2 279 335
Долгосрочные инвестиции	42 692 320	42 636 323
Инвестиции в ассоциированные компании	257 782	165 070
Отложенные налоговые активы	3 566 168	1 852 983
Прочие нематериальные активы	619 793	608 635
Прочие внеоборотные активы	205 793	173 002
Итого внеоборотные активы	156 946 914	148 819 004
ИТОГО АКТИВЫ	276 148 587	239 494 893

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2020 ГОДА, В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И КАПИТАЛ		
Краткосрочные обязательства		
Краткосрочные кредиты и займы	51 753 475	31 834 699
Обязательства по аренде	943 859	916 791
Кредиторская задолженность по основной деятельности и прочая кредиторская задолженность	16 016 138	17 492 614
Обязательства по текущему налогу на прибыль	69 546	123 846
Кредиторская задолженность по прочим налогам	4 096 199	3 468 034
Резервы по прочим обязательствам	179 796	–
Итого краткосрочные обязательства	73 059 013	53 835 984
Долгосрочные обязательства		
Долгосрочные кредиты и займы	63 175 720	66 040 784
Государственные субсидии	8 536 899	8 306 779
Обязательства по аренде	4 855 508	3 989 801
Отложенные налоговые обязательства	487 049	494 977
Итого долгосрочные обязательства	77 055 176	78 832 341
Итого обязательства	150 114 189	132 668 325
Капитал		
Акционерный капитал	12 269	12 269
Выкупленные собственные акции	(490 607)	(490 607)
Эмиссионный доход	26 964 479	26 964 479
Резерв по выплатам, основанным на акциях	1 313 691	1 313 691
Резерв по справедливой стоимости	49 486	–
Нераспределенная прибыль	98 185 038	78 960 843
Капитал, относимый на собственников ROS AGRO PLC	126 034 356	106 760 675
Неконтролирующая доля участия	42	65 893
Итого капитал	126 034 398	106 826 568
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И КАПИТАЛ	276 148 587	239 494 893

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛИ ИЛИ УБЫТКЕ И ПРОЧЕМ СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 ГОДА, В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ

(ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

	Год, закончившийся 31 декабря 2020 г.	Год, закончившийся 31 декабря 2019 г.
Выручка	158 971 035	138 172 424
Чистый (убыток)/прибыль от переоценки биологических активов и сельскохозяйственной продукции	5 890 447	(4 111 947)
Себестоимость продаж	(121 132 658)	(110 470 963)
Чистый (убыток)/прибыль от торговли деривативами	10 552	(7 348)
Валовая прибыль	43 739 376	23 582 166
Коммерческие расходы	(9 760 841)	(9 818 779)
Общие и административные расходы	(7 377 449)	(6 711 005)
Резерв под обесценение выданных займов	(5 070 598)	–
Прочие операционные доходы/(расходы), нетто	2 293 017	1 926 686
Операционная прибыль	23 823 505	8 979 068
Процентные расходы	(4 804 995)	(5 481 240)
Процентные доходы, рассчитанные по методу эффективной процентной ставки	5 122 640	5 140 878
Прочие аналогичные процентные доходы	2 042 176	2 163 967
Чистый (убыток)/прибыль от облигаций, удерживаемых для торговли	(15 698)	(27 711)
Прочие финансовые (расходы)/доходы, нетто	(1 844 130)	(330 699)
Прибыль до налогообложения	24 323 498	10 444 263
Расходы по налогу на прибыль	(26 771)	(735 754)
Прибыль за год	24 296 727	9 708 509
Прочий совокупный доход:		
Статьи, которые не будут реклассифицированы в состав прибылей или убытков:		
Доходы за вычетом расходов от инвестиций в долевыe ценные бумаги, оцениваемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход	56 556	–
Налог на прибыль, отраженный непосредственно в прочем совокупном доходе	(7 070)	–
Итого совокупный доход за период	24 346 213	9 708 509
Прибыль, относимая на:		
■ Собственников ROS AGRO PLC	24 359 786	9 808 204
■ Неконтролирующую долю участия	(63 059)	(99 695)
Прибыль за период	24 296 727	9 708 509
Итого совокупный доход, относимый на:		
■ Собственников ROS AGRO PLC	24 409 272	9 808 204
■ Неконтролирующую долю участия	(63 059)	(99 695)
ИТОГО СОВОКУПНЫЙ ДОХОД ЗА ПЕРИОД	24 346 213	9 708 509
Прибыль, приходящаяся на долю собственников ROS AGRO PLC, в расчете на одну обыкновенную акцию, простая и разводненная (в рублях на акцию)	905,39	364,62

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ
 О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
 ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
 В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ

	Год, закон- чившийся 31 декабря 2020 г.	Год, закон- чившийся 31 декабря 2019 г.
ПОТОКИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Прибыль до налогообложения	24 323 498	10 444 263
С корректировкой на:		
Амортизация основных средств и нематериальных активов	10 794 046	8 479 952
Процентные расходы	6 448 154	6 829 598
Государственные субсидии	(3 216 290)	(2 363 233)
Процентные доходы	(7 164 816)	(7 304 845)
Убыток/(прибыль) от выбытия основных средств	(335 640)	110 601
Чистый убыток/(прибыль) от переоценки биологических активов и сельскохозяйственной продукции	(5 890 447)	4 111 947
Изменение резерва под обесценение выданных займов	5 070 598	–
Изменение резерва под снижение стоимости активов до чистой цены реализации	732 238	(29 168)
Убыток от реализации внеоборотных активов, предназначенных для продажи	–	412 111
Расходы по финансовому лизингу	580 276	590 777
Результат досрочного погашения кредита	131 363	–
Изменение резерва под обесценение дебиторской задолженности и предоплат	13 592	75 855
(Прибыль)/убыток от курсовых разниц, нетто	1 698 846	(177 728)
Вознаграждение по выплатам, основанным на акциях	–	(12 888)
Списание погибших посевов	188 536	122 468
Чистый убыток от облигаций, удерживаемых для торговли	15 698	27 711
Изменение резерва под обесценение авансов, выданных на приобретение основных средств	(29 620)	29 066
Изменение прочих резервов	179 796	–
Доход от продажи дочерних организаций	–	(364 880)
Дивидендный доход	(560 568)	–
Признание отложенного дохода	(993 558)	(1 592 001)
Прочие неденежные и неоперационные (доходы)/расходы, нетто	(87 031)	33 405
Потоки денежных средств от операционной деятельности до изменений оборотного капитала	31 898 671	19 423 011
Изменение дебиторской задолженности по основной деятельности и прочей дебиторской задолженности и предоплат	(1 920 133)	(2 509 233)
Изменение дебиторской задолженности по прочим налогам	(1 157 275)	70 610
Изменение запасов	(13 280 552)	771 944
Изменение биологических активов	(1 888 960)	(859 311)
Изменение кредиторской задолженности по основной деятельности и прочей кредиторской задолженности	(209 572)	4 902 852
Изменение кредиторской задолженности по прочим налогам	708 164	(428 669)
Поступление денежных средств от операционной деятельности	14 150 343	21 371 204
Налог на прибыль уплаченный	(2 033 327)	(206 139)
Чистая сумма денежных средств от операционной деятельности	12 117 016	21 165 065

	Год, закон- чившийся 31 декабря 2020 г.	Год, закон- чившийся 31 декабря 2019 г.
ПОТОКИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Приобретение основных средств	(12 405 295)	(15 056 765)
Приобретение прочих нематериальных активов	(418 808)	(261 046)
Приобретение прав аренды земли	(86 729)	–
Поступления от продажи основных средств	687 757	288 096
Приобретение запасов, предназначенных для строительства	(1 660 923)	(1 741 948)
Приобретение инвестиций в сторонние компании	–	(8 500 000)
Изъятие денежных средств с банковских депозитов	–	4 623 323
Размещение денежных средств на банковских депозитах	–	(2 012 991)
Приобретение ассоциированных компаний	(92 712)	(78 150)
Приобретение облигаций со сроком погашения свыше трех месяцев	(197 523)	–
Поступление от продажи облигаций со сроком погашения свыше трех месяцев	–	2 314 831
Поступление от продажи векселей	–	100 000
Приобретение займов выданных	(13 829)	(372 899)
Погашение займов выданных	1 012 854	1 864 061
Изменения денежных средств, ограниченных к использованию	(143 454)	(6 241)
Проценты полученные	4 808 803	4 820 116
Дивидендный доход	560 568	–
Поступление от реализации внеоборотных активов, предназначенных для продажи	–	408 839
Поступление от продажи инвестиций в дочерние компании за вычетом приобретенных в их составе денежных средств	–	478 710
Поступление от продажи прочих инвестиций	65 938	145 000
Чистая сумма денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности	(7 883 353)	(12 987 064)
ПОТОКИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Поступление кредитов и займов	77 932 773	91 687 403
Погашение кредитов и займов	(65 389 365)	(91 118 861)
Выплата процентов	(4 196 451)	(5 024 201)
Приобретение неконтролирующей доли участия	–	(600)
Дивиденды, уплаченные собственникам ROS AGRO PLC	(5 134 426)	(5 046 515)
Поступления от государственных субсидий	2 192 483	2 086 446
(Погашение)/поступление обязательств по аренде – основная сумма	(123 044)	(235 859)
Прочая финансовая деятельность	–	(10 998)
Чистая сумма денежных средств от использованных в финансовой деятельности	5 281 970	(7 663 185)
Влияние изменения обменного курса валют на денежные средства и их эквиваленты	180 386	(72 433)
ЧИСТОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ЭКВИВАЛЕНТОВ	9 696 019	442 383
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ГОДА	2 170 779	1 728 396
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ГОДА	11 866 798	2 170 779

ИНФОРМАЦИЯ ПО ПОКАЗАТЕЛЮ
СКОРРЕКТИРОВАННОЙ EBITDA ПО СЕГМЕНТАМ
НА 31 ДЕКАБРЯ 2020 ГОДА

2020	Сахар	Мясо	Сельское хозяйство	Масла и жиры	Прочие	Элиминация	Итого
Выручка	28 112 519	32 434 214	34 347 506	76 160 418	4 406 702	(16 490 324)	158 971 035
Чистая прибыль/(убыток) от переоценки биологических активов и сельскохозяйственной продукции	–	(681 302)	3 582 520	–	–	2 989 229	5 890 447
Себестоимость продаж	(21 238 160)	(27 375 635)	(19 059 850)	(61 382 829)	(3 854 140)	11 777 956	(121 132 658)
в том числе амортизация	(2 605 853)	(3 716 132)	(2 861 216)	(536 301)	(17 164)	(75 387)	(9 812 053)
Чистая прибыль от торговли деривативами	10 552	–	–	–	–	–	10 552
Валовая прибыль	6 884 911	4 377 277	18 870 176	14 777 589	552 562	(1 723 139)	43 739 376
Коммерческие расходы, общие и административные расходы	(3 399 788)	(2 713 324)	(3 732 770)	(6 313 621)	(2 121 408)	1 142 621	(17 138 290)
в том числе амортизация	(83 738)	(218 146)	(386 864)	(181 013)	(187 619)	75 387	(981 993)
Прочие операционные доходы/(расходы), нетто	602 466	653 934	459 868	(256 767)	15 305 841	(14 472 325)	2 293 017
в том числе компенсация операционных расходов (государственные субсидии)	179 564	104 836	299 020	347 210	–	–	930 630
в том числе прочие поправки скорр. EBITDA (нерутинные операции)	425 102	459 983	71 372	(463 483)	15 257 311	(13 936 656)	1 813 629
Резерв под обесценение займов выданных	–	–	–	–	(5 070 598)	–	(5 070 598)
Операционная прибыль	4 087 589	2 317 887	15 597 274	8 207 201	8 666 397	(15 052 843)	23 823 505
КОРРЕКТИРОВКИ							
Амортизация в составе операционной прибыли	2 689 591	3 934 278	3 248 080	717 314	204 783	–	10 794 046
Прочие поправки скорр. EBITDA (нерутинные операции)	(425 102)	(459 983)	(71 372)	463 483	(15 257 311)	13 936 656	(1 813 629)
Чистая прибыль/(убыток) от переоценки биологических активов и сельскохозяйственной продукции	–	681 302	(3 582 520)	–	–	(2 989 229)	(5 890 447)
Резерв под обесценение займов выданных	–	–	–	–	5 070 598	–	5 070 598
СКОРРЕКТИРОВАННАЯ EBITDA*	6 352 078	6 473 484	15 191 462	9 387 998	(1 315 533)	(4 105 416)	31 984 073

ИНФОРМАЦИЯ ПО ПОКАЗАТЕЛЮ
СКОРРЕКТИРОВАННОЙ EBITDA ПО СЕГМЕНТАМ
НА 31 ДЕКАБРЯ 2019 ГОДА

2019	Сахар	Мясо	Сельское хозяйство	Масла и жиры	Прочие	Элиминация	Итого
Выручка	31 194 715	25 833 637	25 844 693	62 375 087	4 164 293	(11 240 001)	138 172 424
Чистая прибыль/(убыток) от переоценки биологических активов и сельскохозяйственной продукции	–	(852 455)	(1 559 526)	–	–	(1 699 966)	(4 111 947)
Себестоимость продаж	(25 758 275)	(21 717 486)	(18 583 596)	(53 461 301)	(3 640 734)	12 690 429	(110 470 963)
в том числе амортизация	(1 925 029)	(2 696 297)	(2 462 063)	(472 629)	(12 507)	(70 938)	(7 639 463)
Чистая прибыль от торговли деривативами	(7 342)	–	–	–	(6)	–	(7 348)
Валовая прибыль	5 429 098	3 263 696	5 701 571	8 913 786	523 553	(249 538)	23 582 166
Коммерческие расходы, общие и административные расходы	(3 516 890)	(2 135 635)	(4 168 971)	(6 011 841)	(1 606 311)	909 864	(16 529 784)
в том числе амортизация	(74 134)	(183 169)	(437 344)	(141 980)	(74 800)	70 938	(840 489)
Прочие операционные доходы/(расходы), нетто	544 406	326 251	(95 492)	(452 519)	14 973 889	(13 369 849)	1 926 686
в том числе компенсация операционных расходов (государственные субсидии)	71 290	56 562	130 623	141 791	–	–	400 266
в том числе прочие поправки скорр. EBITDA (нерутинные операции)	467 932	366 207	(17 158)	(321 376)	15 073 831	(13 369 849)	2 199 587
Операционная прибыль	2 456 614	1 454 312	1 437 108	2 449 426	13 891 131	(12 709 523)	8 979 068
КОРРЕКТИРОВКИ							
Амортизация в составе операционной прибыли	1 999 163	2 879 466	2 899 407	614 609	87 307	–	8 479 952
Прочие поправки скорр. EBITDA (нерутинные операции)	(467 932)	(366 207)	17 158	321 376	(15 073 831)	13 369 849	(2 199 587)
Чистая прибыль/(убыток) от переоценки биологических активов и сельскохозяйственной продукции	–	852 455	1 559 526	–	–	1 699 966	4 111 947
СКОРРЕКТИРОВАННАЯ EBITDA*	3 987 845	4 820 026	5 913 199	3 385 411	(1 095 393)	2 360 292	19 371 380

КРАТКОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ И ЗАЙМЫ

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
Банковские кредиты	32 762 452	14 918 829
Займы, полученных от связанных сторон (примечание 27)	–	3 472 349
Займы, полученные от третьих лиц	16 600	710 460
Проценты, начисленные по кредитам и займам от третьих лиц	615	8 624
Текущая часть долгосрочных кредитов и займов	18 973 808	12 724 437
ИТОГО	51 753 475	31 834 699

Все краткосрочные кредиты и займы имеют фиксированную процентную ставку.
Вышеуказанные кредиты и займы выражены в следующих валютах:

	Процентная ставка	31 декабря 2020 г.	Процентная ставка	31 декабря 2019 г.
Российские рубли	1,0 – 11,14 %	51 753 475	1,0 – 12,95 %	23 854 865
Евро		-	0,7 – 0,8 %	7 979 834
ИТОГО		51 753 475		31 834 699

ДОЛГОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ И ЗАЙМЫ

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
Банковские кредиты	82 149 528	78 765 221
За вычетом текущей части долгосрочных кредитов и займов:		
Банковские кредиты	(18 973 808)	(12 724 437)
Итого	63 175 720	66 040 784

Долгосрочные кредиты и займы выражены в следующих валютах:

	Процентная ставка	31 декабря 2020 г.	Процентная ставка	31 декабря 2019 г.
Российские рубли	1,0 -12,5 %	63 175 720	1,0 -12,95 %	66 040 784
ИТОГО		63 175 720		66 040 784

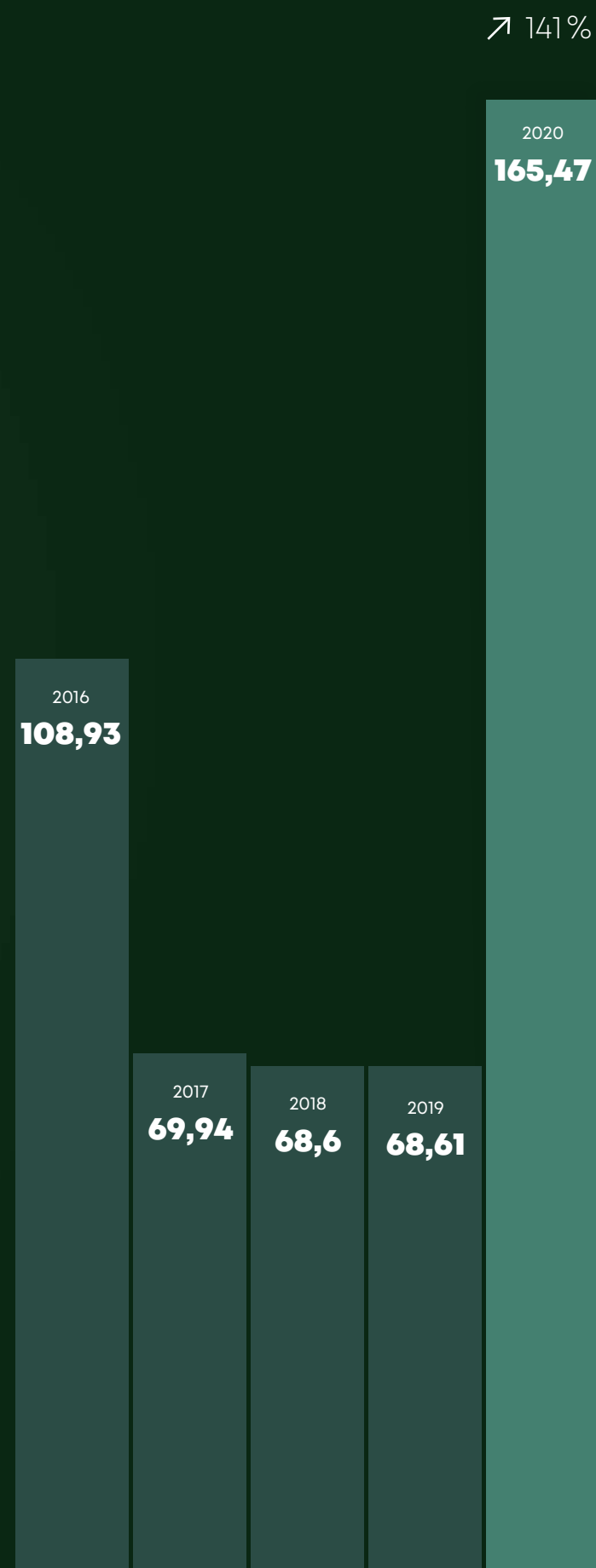
ПОКАЗАТЕЛЬ ЧИСТОГО ДОЛГА

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
Долгосрочные кредиты и займы	63 175 720	66 040 784
Краткосрочные кредиты и займы	51 753 475	31 834 699
Денежные средства и их эквиваленты (примечание 3)	(11 866 798)	(2 170 779)
Банковские депозиты в составе долгосрочных инвестиций (примечание 10)	(13 900 000)	(13 900 000)
Долгосрочные облигации, удерживаемые до погашения (примечание 10)	(19 900 000)	(19 900 000)
Долгосрочные облигации, удерживаемые для торговли (примечание 10)	(165 129)	(165 222)
Краткосрочные облигации, удерживаемые до погашения (примечание 4)	(197 523)	–
ЧИСТЫЙ ДОЛГ¹	68 899 745	61 739 482
включая долгосрочный чистый долг	29 210 591	32 075 562
включая краткосрочный чистый долг	39 689 154	29 663 920
СКОРРЕКТИРОВАННАЯ EBITDA* (ПРИМЕЧАНИЕ 29)	31 984 073	19 371 380
ЧИСТЫЙ ДОЛГ / СКОРРЕКТИРОВАННАЯ EBITDA¹	2,15	3,19

¹ Не является показателем, предусмотренным МСФО.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ВЫПЛАТА ДИВИДЕНДОВ «РУСАГРО»,
млн долл. США¹



50 %

совокупного дохода
2020 г. подлежит
выплате в качестве
дивидендов

«РусАгро» стремится соответствовать российским и международным нормам и лучшим практикам в сфере корпоративного управления. Эффективность системы корпоративного управления Компании исключительно важна для долгосрочной стабильности бизнеса и роста акционерной стоимости.

¹ Данные по выплате дивидендов за 2020 г. включают сумму дивидендов за вторую часть 2020 г., рекомендуемую к выплате Советом директоров для утверждения Собранием акционеров, запланированным на 16 апреля 2021 г.

СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

«Русагро» осознает степень влияния качества системы корпоративного управления на инвестиционную привлекательность, уровень доверия инвестиционного сообщества и деловую репутацию и нацелена на постоянное улучшение и развитие системы корпоративного управления.

Повышенные требования к качеству корпоративного управления обусловлены публичным статусом Компании. Глобальные депозитарные расписки (ГДР), выпущенные на акции Компании, допущены к торгам на Лондонской фондовой бирже и на Московской бирже.

Основополагающими документами Компании в сфере корпоративного управления являются:

- Устав;
- Кодекс делового поведения и этики ROS AGRO PLC и компаний Группы;
- Кодекс поведения в отношении инсайдерской информации ROS AGRO PLC и ее дочерних компаний;
- Положение о Совете директоров ROS AGRO PLC;
- Положение о Комитете по аудиту Совета директоров ROS AGRO PLC.

КОДЕКС ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЭТИКИ КОМПАНИИ

В 2017 г. была утверждена новая редакция Кодекса делового поведения и этики ROS AGRO PLC и компаний Группы (далее – Кодекс), действующего в Компании с 2014 г. Кодекс является сводом:

- базовых правил, принципов и ценностей деятельности Компании;
- стандартов делового и социального поведения;
- этических норм внутри- и внешнекорпоративных взаимоотношений;
- принципов социальной ответственности перед сотрудниками, акционерами, деловыми партнерами, государством и обществом.

Кодекс разработан на основе общепринятых норм корпоративной этики и делового поведения, международных законов и документов, определяющих лучшую практику корпоративного управления. Это важный инструмент создания устойчивой корпоративной культуры и стройной системы корпоративных ценностей, которые определяют и формируют репутацию Компании, ее конкурентоспособность и эффективность.

Кодекс распространяется на все дочерние компании и на все компании, входящие в «Русагро». Положения Кодекса применяются и действуют в отношении членов Совета директоров, руководящего состава и остальных сотрудников Компании.

Помимо Кодекса, все сотрудники обязаны соблюдать:

- Закон Великобритании о взятках (UK Bribery Act);
- Закон США о противодействии коррупции за рубежом (Foreign Corrupt Practices Act, FCPA);
- антикоррупционные положения Компании, а также антикоррупционное законодательство Российской Федерации, применимое к Компании и ее сотрудникам.



Устав компании ROS AGRO PLC
можно найти на сайте «Русагро»



Положение о Комитете по аудиту
Совета директоров ROS AGRO PLC
размещено на сайте «Русагро»



С Кодексом поведения и деловой
этики ROS AGRO PLC и компаний
Группы можно ознакомиться
на сайте «Русагро»

КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ ИНСАЙДЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ROS AGRO PLC И ЕЕ ДОЧЕРНИХ КОМПАНИЙ

Публичность Компании накладывает на нее существенные обязательства по установлению и соблюдению особого порядка раскрытия информации, способной оказать существенное влияние на стоимость ценных бумаг «Русагро».

С 2011 г. в Компании действует Кодекс поведения в отношении инсайдерской информации (редакция 2), распространяющийся на всех сотрудников Компании и членов Совета директоров.

Используя передовой мировой опыт работы в данной сфере, Компания обеспечивает равный доступ всех участников фондового рынка к чувствительной информации, стараясь предотвратить неправомерное использование инсайдерских данных.

Помимо понимания и соблюдения Кодекса поведения в отношении инсайдерской информации Компании, сотрудники обязаны соблюдать международные акты об использовании и раскрытии инсайдерской информации. К ним относятся:

- Закон Республики Кипр «О манипулировании рынком» (2016);
- Закон Великобритании «О финансовых услугах и рынках» (Financial Services and Markets Act, FSMA, 2000);
- Правила в отношении раскрытия и прозрачности информации Управления по финансовому регулированию и надзору Великобритании (Disclosure and Transparency Rules, DTR);
- Закон Великобритании «Об уголовном правосудии» (1993) и иные применимые законы и (или) предписания регуляторов.



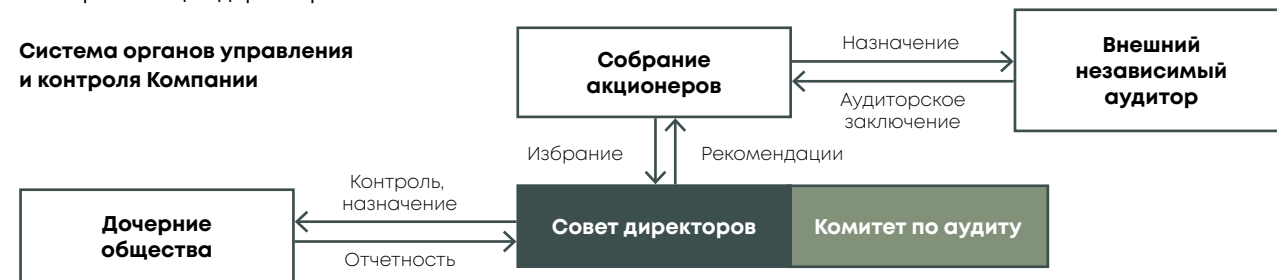
С Кодексом поведения в отношении
инсайдерской информации
ROS AGRO PLC и ее дочерних компаний
можно ознакомиться на сайте
«Русагро»

СТРУКТУРА ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ

В соответствии с Уставом Компании система органов управления «Русагро» состоит из следующих уровней:

- Собрание акционеров;
- Совет директоров;
- Комитет по аудиту Совета директоров;
- Управляющий директор.

Система органов управления
и контроля Компании



СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

Собрание акционеров является высшим органом управления Компании. Годовое Собрание акционеров проводится один раз в год. Собрания акционеров, проводимые помимо годового собрания, считаются внеочередными. Местом проведения Собрания акционеров является: 25 Aphrodite Street, 3rd floor, office 300, 1060 Nicosia, Cyprus. В случае необходимости изменить место проведения Собрания акционеров дату и место проведения годового Собрания акционеров и внеочередных собраний назначает Совет директоров Компании.

К исключительным полномочиям Собрания акционеров относятся:

- объявление о выплате дивидендов по ценным бумагам Компании;
- принятие решения об эмиссии акций и других эмиссионных ценных бумаг Компании;
- принятие решения о приобретении ранее выпущенных акций Компании;
- утверждение финансовой (бухгалтерской) отчетности Компании;
- ознакомление с отчетами аудиторов, Совета директоров;
- утверждение годового отчета;
- избрание членов Совета директоров;
- избрание аудитора Компании и определение размера его вознаграждения;
- одобрение приобретения членами Совета директоров акций Компании;
- принятие решения о ликвидации Компании.

В 2020 г. Компания провела два Собрания акционеров: 17 апреля (годовое) и 18 сентября (внеочередное).

В апреле на Собрании акционеров были утверждены:

- аудированная консолидированная финансовая отчетность за 2019 г.;
- аудированная отдельная финансовая отчетность за 2019 г.;
- отчет независимого аудитора за 2019 г.;
- Годовой отчет 2019 г.;
- выплаты дивидендов по итогам 2019 г.

В сентябре внеочередное
Собрание акционеров
приняло решение о выплате
промежуточных дивидендов
за 2020 г.



Протоколы собраний акционеров
представлены на сайте Компании
в разделе «Инвесторам» /
«Корпоративные документы»

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

Совет директоров является коллегиальным органом управления Компании и осуществляет общее руководство деятельностью, за исключением решения вопросов, отнесенных к исключительным полномочиям Собрания акционеров. Совет директоров несет коллективную ответственность за результаты деятельности Компании.

Совет директоров определяет стратегические цели, обеспечивает необходимые финансовые и человеческие ресурсы для их достижения и оценивает результативность управленческого состава Компании. Совет директоров также определяет ценности и стандарты корпоративного управления и обеспечивает удовлетворение обязательств Компании перед акционерами.

В 2020 г. было проведено четыре очных заседания Совета директоров – 6 марта, 15 мая, 14 августа и 13 ноября. Председателем заседания Совета директоров 6 марта был назначен Мошкович Вадим. Председателем заседаний Совета директоров 15 мая, 14 августа и 13 ноября была назначена Хоменко Анна. Кворум соответствовал требованиям Устава Компании.

В марте 2020 г. Совету директоров были представлены
и им одобрены:

- финансовые результаты четвертого квартала и 12 месяцев 2019 г.;
- пресс-релиз о финансовых результатах 12 месяцев 2019 г.;
- результаты заседания Комитета по аудиту, прошедшего 6 марта 2020 г.;
- годовой отчет, включающий информацию о структуре управленческой команды, корпоративном управлении и корпоративной социальной ответственности, обзор финансовых результатов;
- утверждение аудитора на 2020 г. и его вознаграждения;
- рекомендации к выплате дивидендов за второе полугодие 2019 г. в соответствии с дивидендной политикой Компании;
- вознаграждение высшего руководящего состава Компании за 2019 г., запланированные изменения в управленческом составе, план по опционной программе;
- бизнес-план на 2020 г.;
- прогноз капитальных затрат на 2020 г.;
- презентация M&A-возможностей для «Русагро» в 2020 г.;
- утверждение новой политики в области комплаенса;
- назначение даты проведения годового Собрания акционеров.

В мае 2020 г. Совету директоров были представлены
и им одобрены:

- финансовые результаты первого квартала 2020 г.;
- результаты заседания Комитета по аудиту, прошедшего 13 мая 2020 г.;
- информирование о статусе M&A-проектов и связанных возможностях на 2020 г.;
- одобрение плана по развитию свиноводческого проекта на территории КНР.

В августе 2020 г. Совету директоров
были представлены и им одобрены:

- финансовые результаты второго квартала и 6 месяцев 2020 г.;
- созыв внеочередного Собрания акционеров для принятия решения о выплате промежуточных дивидендов за 2020 г.;
- обновление информации по капитальным затратам;
- рекомендации к выплате дивидендов за первое полугодие 2020 г. в соответствии с политикой Компании;
- результаты заседания Комитета по аудиту, прошедшего 11 августа 2020 г.;
- презентация бизнес-стратегии Компании на 2021–2026 гг.;
- определение даты проведения внеочередного Собрания акционеров.

В ноябре 2020 г. Совету директоров
были представлены и им одобрены:

- финансовые результаты третьего квартала и 9 месяцев 2020 г.;
- результаты заседания Комитета по аудиту, прошедшего 10 ноября 2020 г.;
- планы по возможным изменениям в структуре руководящего состава и введению новых позиций к концу 2020 г.;
- презентация отчета по капитальным затратам по крупнейшим проектам Компании с общей суммой инвестиций;
- информирование о статусе M&A-проектов и связанных возможностях на 2020 г.;
- обсуждение возможности создания корпоративного венчурного фонда;
- обсуждение вопросов, связанных с обращением ГДР;
- даты проведения заседаний Совета директоров на 2021 г.



Подробная информация о принятых
решениях представлена на сайте
Компании в разделе «Инвесторам» /
«Корпоративные документы»

В соответствии с Уставом Компании количество директоров составляет не менее двух и не более пяти, из числа которых как минимум двое должны являться независимыми директорами. В целях обеспечения надлежащего завершения ряда корпоративных мероприятий и длящихся сделок, часть из которых не была завершена к концу 2020 г., годовое Собрание акционеров, состоявшееся 17 апреля 2020 г., переизбрало Совет директоров в следующем составе.



**Мошкович
Вадим Николаевич**
Председатель Совета
директоров ROS AGRO PLC

Родился в 1967 г.

В 1992 г. окончил Московский государственный институт радиотехники, электроники и автоматики (МИРЭА).

В агробизнесе работает с 1995 г. Первоначально возглавлял компании ЗАО «Шугар Импекс Трейдинг» и «Шугар Импекс Трейдинг Компани». С 1999 по 2006 г. занимал пост генерального директора и являлся совладельцем группы компаний, которые были консолидированы в ООО «Группа Компаний «Русагро» в 2003 г.

С 2006 по 2014 г. выступал членом Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации: представлял Белгородскую область и входил в состав Комитета по экономической политике.

В мае 2015 г. избран председателем Совета директоров ROS AGRO PLC.

Владеет 70,7%-ной долей Компании (в эквиваленте ГДР).



Телевантидес Тассос
Член Совета директоров
ROS AGRO PLC, независимый
директор

Родился в 1948 г.

С 1994 по 1998 г. был членом совета директоров ICAPAC, с 2002 по 2008 г. являлся почетным казначеем Торгово-промышленной палаты Лимасола. С 2008 г. является председателем правления CypriDirect Limited, с 2009 г. – председателем совета директоров Limassol Bishopric.

Более 20 лет был партнером в PricewaterhouseCoopers Cyprus. Занимал должности директора в канадской фармацевтической группе, норвежской строительно-буровой компании, «Газпромбанк – финансовые сервисы», «Оливант Инвестиции».

Является дипломированным аудитором высшей категории.

В ноябре 2011 г. избран членом Совета директоров и Председателем Комитета по аудиту ROS AGRO PLC.

Владеет 0,01% ГДР Компании.



Смайт Ричард Эндрю
Член Совета директоров
ROS AGRO PLC, независимый
директор

Родился в 1962 г.

В 1984 г. окончил Оксфордский университет (Великобритания).

С 2003 по 2009 г. являлся генеральным менеджером ООО «Марс». С января 2009 г. – региональный президент ООО «Марс» в Центральной Европе и СНГ.

С февраля 2011 по май 2015 г. занимал пост Председателя Совета директоров ROS AGRO PLC.

Владеет 0,02% ГДР Компании.



Хоменко Анна
Член Совета директоров,
Управляющий директор
и комплаенс-офицер
ROS AGRO PLC

Родилась в 1977 г.

Изучала международное право в Институте международных отношений Киевского национального университета им. Тараса Шевченко (Украина), продолжила обучение в Университете Кила (Великобритания), получив в 1999 г. двойную степень бакалавра в области права и международной политики. В 2000 г. окончила курс юридической практики в Юридическом колледже в Честере (Великобритания).

До 2007 г. занимала пост главы корпоративного департамента компании «Эксель-Сервис» (Кипр), осуществляющей функции сервисного провайдера. С 2007 по 2009 г. являлась директором компании «ИФГ Траст (Кипр) Лимитед», специализирующейся на предоставлении финансовых и корпоративных услуг юридическим и частным лицам.

В настоящий момент является управляющим партнером компании «Фидуциана Траст (Кипр) Лимитед».

С 2011 г. является членом Совета директоров ROS AGRO PLC.

Ценными бумагами Компании не владеет.



**Басов
Максим Дмитриевич**
Член Совета директоров
ROS AGRO PLC, Генеральный
директор ООО «Группа
Компаний «Русагро»
и АО «Группа «Русагро»

Родился в 1975 г.

В 1996 г. окончил Нью-Йоркский университет (США) по специальностям «экономика и финансы», «международный бизнес», «философия».

Занимал руководящие должности в компаниях ОАО «Северсталь», ОАО «Кузбассуголь», ОАО «Северсталь-ресурс», НПИГ «Интерпайп». С 2006 по 2009 г. возглавлял «Металлоинвест».

Избран членом Совета директоров ROS AGRO PLC в 2011 г. Возглавляет АО «Группа «Русагро» с момента создания в 2003 г., в 2009 г. назначен Генеральным директором ООО «Группа Компаний «Русагро».

Владеет 7,4%-ной долей Компании (в эквиваленте ГДР).

КОМИТЕТ ПО АУДИТУ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Для повышения эффективности работы Совета директоров создан Комитет по аудиту. Он действует на основании Положения о Комитете по аудиту Совета директоров в соответствии с требованиями законодательства Республики Кипр, Уставом Компании, Положениями о Совете директоров, решениями Совета директоров Компании.

Основные задачи Комитета по аудиту:

- содействие Совету директоров при принятии решений в сфере отчетности и аудита;
- повышение эффективности контроля Совета директоров за финансовой и экономической деятельностью Компании путем предварительного рассмотрения и подготовки рекомендаций Совету директоров по вопросам, входящим в компетенцию Совета директоров;
- создание эффективной системы контроля за финансовой и экономической деятельностью Компании и обеспечение участия Совета директоров Компании в осуществлении контроля за финансовой и экономической деятельностью Компании.

Члены Комитета по аудиту избираются Советом директоров Компании. Председателем Комитета по аудиту может быть только независимый директор.

Членами Комитета по аудиту в 2020 г. являлись:

- Телевантидес Тассос (Председатель);
- Смайт Ричард Эндрю;
- Хоменко Анна.

В 2020 г. было проведено четыре очных заседания Комитета по аудиту Совета директоров: 6 марта, 13 мая, 11 августа и 10 ноября.

МЕНЕДЖМЕНТ

КОРПОРАТИВНОЕ РУКОВОДСТВО



**Басов
Максим
Дмитриевич**

Член Совета директоров
ROS AGRO PLC, Генеральный
директор ООО «Группа
Компаний «Русагро»
и АО «Группа «Русагро»

Биография
изложена в разделе
«Совет директоров».



**Подолькин
Алексей
Владимирович**

Финансовый директор
ООО «Группа Компаний
«Русагро»

Родился в 1976 г.

В 1998 г. окончил экономический
факультет Ивановского государ-
ственного университета (ИвГУ)
по специальности «национальная
экономика».

До работы в «Русагро» зани-
мал различные руководящие
финансовые позиции в компа-
нии «SUN InBev Россия». С 2013 г.
являлся финансовым директором
сахарного бизнес-направления
ООО «Группа Компаний «Русагро».

В январе 2018 г. был назначен
на должность Финансового дирек-
тора ООО «Группа Компаний
«Русагро».



В январе 2021 г. должность
Финансового директора занял
Черничер Борис Александрович.
С его биографией можно
ознакомиться на сайте Компании



**Колтунов
Сергей
Алексеевич**

Директор по правовым
и корпоративным
вопросам ООО «Группа
Компаний «Русагро»

Родился в 1980 г.

В 2003 г. окончил юридический
факультет Нижегородского госу-
дарственного университета,
в 2004 г. получил второе высшее
образование по специальности
«экономист-менеджер». В 2011 г.
завершил обучение в Российской
академии народного хозяй-
ства и государственной служ-
бы при Президенте Российской
Федерации по программе подго-
товки управленческих кадров.

До работы в «Русагро» воз-
главлял юридические службы
и занимал руководящие долж-
ности в ГК «Русский Алкоголь»
и ГК «Данон».

С 2013 г. является Директором
по правовым и корпоративным
вопросам ООО «Группа Компаний
«Русагро».

В 2019 г. вошел в топ-1000 рос-
сийских менеджеров по версии
ИД «Коммерсантъ» и в рейтинг
The Legal 500, составляемый
GC Powerlist: Russia 2017.



**Федорова
Ольга
Викторовна**

Директор по персоналу
ООО «Группа Компаний
«Русагро»

Родилась в 1979 г.

В 2000 г. окончила технологи-
ческий факультет Государственного
университета цветных метал-
лов и золота по специальности
«металлург». В 2006 г. окончи-
ла Российский экономический
университет им. Г. В. Плеханова
по специальности «экономика
и управление».

До прихода в «Русагро» работа-
ла в области управления чело-
веческими ресурсами в компа-
нии «Русский Алюминий». С 2006
по 2018 г. занимала руководящие
позиции в области управления
персоналом в сахарном биз-
нес-направлении «Русагро»,
включая роль директора
по персоналу.

В январе 2019 г. назначе-
на Директором по персоналу
«Русагро».

Обладатель международно-
го сертификата в области гло-
бального вознаграждения (GRP,
WorldatWork).



**Кузнецова
Светлана
Андреевна**

Руководитель управления
по инвестициям
ООО «Группа Компаний
«Русагро»

С февраля 2021 г. – Директор
по связям с инвесторами
и устойчивому развитию

Родилась в 1989 г.

В 2011 г. окончила Национальный
исследовательский универси-
тет «Высшая школа экономики»
по специальностям «мировая
экономика», «международный
бизнес».

С 2012 по 2015 г. занимала долж-
ность руководителя отдела
фондов и инвестиционных услуг
в Europe Finance Ltd. В 2016 г. рабо-
тала в Сколковском институте
науки и технологий старшим ана-
литиком в рамках Национально-
технической инициативы по раз-
работке дорожной карты FoodNet.

В июне 2016 г. назначена на долж-
ность менеджера по маркетингу
ООО «Русагро-овощи» для разра-
ботки инвестиционного проекта
по запуску овощного бизнеса.

С октября 2016 г. занимает долж-
ность руководителя управления
по инвестициям ООО «Группа
Компаний «Русагро».



**Брехов
Дмитрий
Николаевич**

Руководитель управления
внутреннего аудита
ООО «Группа Компаний
«Русагро»

Родился в 1971 г.

В 1997 г. окончил экономический
факультет Московского госу-
дарственного университета
им. М. В. Ломоносова по специ-
ализации «бухгалтерский учет
и аудит».

Ранее работал руководителем
службы внутреннего ауди-
та в аграрной инвестиционной
компании «АГРИКО», инвестицион-
ной группе «Антанта Пиоглобал».

В октябре 2010 г. назначен
на должность руководителя
управления внутреннего аудита
ООО «Группа Компаний «Русагро».

РУКОВОДИТЕЛИ БИЗНЕС-НАПРАВЛЕНИЙ ООО «ГРУППА КОМПАНИЙ «РУСАГРО»

**Школлер
Роман
Александрович**

Руководитель
сельскохозяйственного
бизнес-направления

Родился в 1986 г.

В 2008 г. с отличием закончил магистратуру Российской экономической школы. В 2010 г. получил степень кандидата экономических наук в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики», в 2013 г. – степень магистра делового администрирования (MBA) в Массачусетском технологическом институте (США).

До прихода в «Русагро» занимал позицию партнера в международной консалтинговой компании McKinsey & Company, руководил практикой стратегии и корпоративных финансов по СНГ. Занимался разработкой стратегий и реализацией цифровых и операционных трансформаций в крупных российских и зарубежных компаниях.

С марта 2020 г. возглавляет сельскохозяйственное бизнес-направление «Русагро».

**Александров
Владимир
Валерьевич**

Руководитель
масложирового бизнес-
направления

Родился в 1979 г.

Получил диплом Финансовой академии при Правительстве Российской Федерации по специальности «финансы и кредит». В 2006 г. получил степень магистра делового администрирования (MBA) в Гарвардской школе бизнеса (США).

До прихода в «Русагро» 19 лет проработал в международной консалтинговой компании McKinsey & Company, где прошел путь от бизнес-аналитика до партнера. В McKinsey & Company руководил практикой работы с клиентами горнодобывающей и химической отраслей по СНГ, а также практикой работы по крупным капитальным проектам.

С сентября 2020 г. возглавляет масложировое бизнес-направление «Русагро».

**Случевский
Евгений
Сергеевич**

Руководитель мясного
бизнес-направления

Родился в 1987 г.

В 2009 г. окончил Тюменский индустриальный университет по специальности «информационные технологии и системы управления» и в 2011 г. получил степень магистра по направлению «системный анализ» Московского физико-технического института.

С 2010 по 2011 г. работал в компании KPMG в отделе управленческого консультирования.

С 2011 по 2016 г. работал в качестве консультанта в международной консалтинговой компании McKinsey & Company, где получил разносторонний функциональный и индустриальный опыт.

С 2016 по 2019 г. руководил одной из лидирующих компаний на рынке колбасных изделий (в топ-10 в национальном рейтинге).

С октября 2019 г. возглавляет мясное бизнес-направление «Русагро».

**Жирнов
Николай
Александрович**

Руководитель сахарного
бизнес-направления

Родился в 1974 г.

В 1996 г. окончил Челябинский государственный технический университет по специальности «инженер-математик». В 2004 г. получил степень MBA в Stockholm School of Economics (Швеция).

С 1997 по 2005 г. работал в компании WRIGLEY Russia. В 2005–2009 гг. занимал должность генерального директора SPORTLAND Russia – российского подразделения компании SPORTLAND INTERNATIONAL.

С сентября 2009 г. – коммерческий директор ООО «Русагро-Центр». В октябре 2011 г. был назначен на должность генерального директора ООО «Русагро-Центр».

С ноября 2011 г. возглавляет сахарное бизнес-направление «Русагро».

**Данилин
Роман
Анатольевич**

Руководитель бизнес-
направления «Молочные
продукты»

Родился в 1981 г.

В 2003 г. окончил Российскую экономическую академию им. Г. В. Плеханова по специальности «корпоративный менеджмент».

С 2001 по 2011 г. работал в ОАО «Хлебпром». С 2011 по 2017 г. занимал должности генерального директора в компаниях ЗАО «ПМЗ», ООО «Венский цех», ООО «Кондитерская фабрика «Черемушки».

В 2017 г. вошел в топ-250 высших руководителей в разделе «Производство потребительских товаров» по версии ИД «Коммерсантъ».

С 2017 г. по август 2019 г. возглавлял масложировое бизнес-направление «Русагро».

В сентябре 2019 г. назначен руководителем бизнес-направления «Молочные продукты».

**ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ
КЛЮЧЕВОГО
УПРАВЛЕНЧЕСКОГО
ПЕРСОНАЛА**

В 2020 г., как и годом ранее, в список ключевого управленческого персонала «Русагро» были включены 12 человек: Генеральный директор, Финансовый директор и Директор по юридическим вопросам ООО «Группа Компаний «Русагро», генеральные директора пяти бизнес-направлений и четыре члена Совета директоров. В 2020 г. их суммарное вознаграждение выросло на 66% (+481 млн руб.) и составило 1 212 млн руб., включая 105 млн руб. (+68%, или 62 млн руб.), подлежащие уплате в Государственный пенсионный фонд. Членам Совета директоров было выплачено 804 млн руб. (+53%, или 280 млн руб.) из общей суммы вознаграждения. Также члены Совета директоров получили дивиденды в размере 383 млн руб. (+0,9%, или 4 млн руб.). Основной причиной роста вознаграждения стало увеличение его переменной части в результате более высокой прибыли Компании в 2020 г.

СВЕДЕНИЯ О ЦЕННЫХ БУМАГАХ

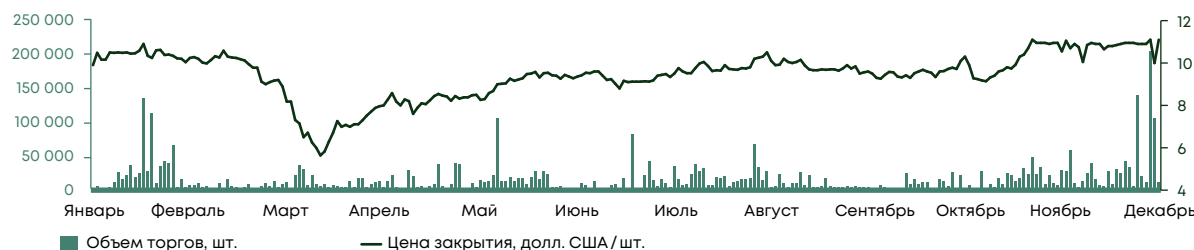
С 2011 г. «Русагро» является публичной рыночной компанией. Глобальные депозитарные расписки (ГДР) на обыкновенные акции ROS AGRO PLC котируются на Лондонской и Московской биржах. Глобальные депозитарные расписки «Русагро» включены ПАО Московская Биржа в котировальный список первого (высшего) уровня. Банком-депозитарием является The Bank of New York Mellon Corporation (BNY Mellon). Пять глобальных депозитарных расписок эквивалентны одной обыкновенной акции «Русагро».

Расписки Компании включены в Индекс МосБиржи потребительского сектора с весом 14,51% и Индекс МосБиржи средней и малой капитализации с весом 2,99%. Также в 2020 г. ценные бумаги «Русагро» были включены в индекс MSCI Russia Small с весом 0,03%.

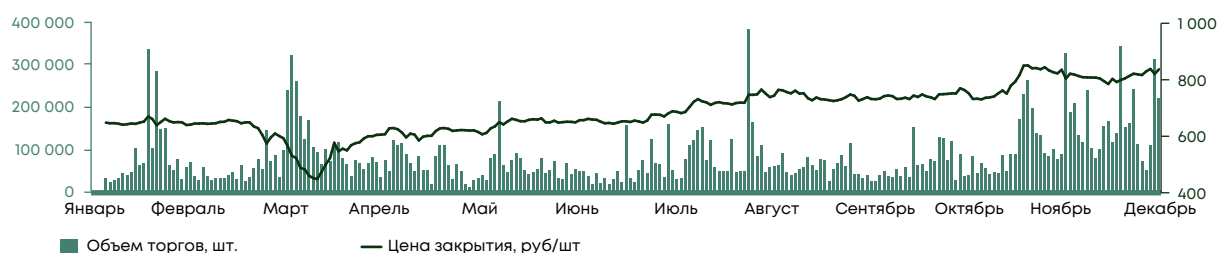
В 2020 г. основная часть торговых операций с ГДР Компании (85%) пришлось на Московскую биржу. Показатель среднего дневного объема торгов (ADTV) за 12 месяцев отчетного периода на Московской бирже составил 0,79 млн долл. США, на Лондонской – 0,14 млн долл. США. В отчетном периоде бумаги Компании показали позитивную динамику: их стоимость на Московской бирже выросла почти на 29% за год и составила 837 руб. за ГДР, на Лондонской бирже – почти на 12% за год и составила 11,1 долл. США за ГДР по состоянию на 31 декабря 2020 г. Поддержку бумагам оказали сильная фундаментальная история «Русагро» и благоприятная ценовая конъюнктура на ключевые категории реализуемой продукции, в том числе благодаря природно-климатической ситуации и падению курса рубля относительно ключевых мировых валют.

В 2020 г. аналитическое покрытие Компании осуществляли семь инвестиционных банков: ВТБ Капитал, Renaissance Capital, SOVA Capital, Сбербанк, J.P. Morgan, Газпромбанк и Альфа-Банк. По данным Bloomberg, доступным на конец года, шесть банков имели рекомендации «покупать» и один – «держат». Средняя по медиане целевая цена ГДР составила 13,6 долл. США при среднегодовой рыночной цене 9,5 долл. США за ГДР (согласно котировкам на Лондонской фондовой бирже).

Котировки ГДР Компании и объемы торгов на Лондонской фондовой бирже (с 1 января по 31 декабря 2020 года), долл. США за ГДР



Котировки ГДР Компании и объемы торгов на Московской бирже (с 1 января по 31 декабря 2020 года), руб. за ГДР



ТОРГОВЫЕ КОДЫ ЦЕННЫХ БУМАГ КОМПАНИИ:

- ISIN US7496552057
- LSE – AGRO
- MOEX – AGRO
- Reuters – AGRORq.L
- Bloomberg – AGRO LI Equity, 3191226Z CY Equity¹

¹ Для ценных бумаг ROS AGRO PLC действуют два тикера в терминале Bloomberg: AGRO LI Equity – для акций, торгуемых на фондовой бирже (8 333 333 акции, на которые выпущены ГДР количеством 41 666 665), и 3191226Z CY Equity – для акций, которые не были размещены на фондовой бирже (19 000 000 акций).

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АКЦИОНЕРАМИ И ИНВЕСТОРАМИ

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ И ИНВЕСТОРОВ

ЗАЩИТА ПРАВ АКЦИОНЕРОВ

Компания стремится соблюдать интересы акционеров и поддерживать с ними доверительные отношения. «Русагро» строит свои отношения с акционерами таким образом, чтобы их права были наилучшим образом защищены и не были нарушены. Компания ведет прямой диалог с акционерами и инвесторами в соответствии с действующим законодательством и лучшими мировыми практиками. Основные стандарты внешнекорпоративного поведения и этики во взаимодействии с акционерами и инвесторами установлены Кодексом делового поведения и этики ROS AGRO PLC и компаний Группы.

Компания стремится минимизировать объективно существующие риски инвесторов, в связи с чем в должной мере раскрывает информацию о своей деятельности и воздерживается от действий, способных ввести инвесторов в заблуждение. Компания прилагает все усилия для увеличения собственной стоимости для акционеров, исключения корпоративных конфликтов и обеспечения высокого уровня корпоративного управления.

«Русагро» в равной мере уважает права своих акционеров независимо от количества акций или ГДР, которыми они владеют. Компания гарантирует всем своим акционерам обеспечение всех прав, установленных действующим законодательством и вытекающих из обязательств Компании в связи с обращением ее ценных бумаг на фондовых биржах. «Русагро» также оказывает своим акционерам помощь и поддержку в соответствии с лучшими мировыми стандартами корпоративного управления. При этом Компания постоянно работает над тем, чтобы реализация акционерами своих прав становилась более простой и доступной, высокоэффективной и менее затратной.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Основой инвестиционной привлекательности «Русагро» является ее эффективная и результативная деятельность, однако для принятия позитивных инвестиционных решений большое значение имеют вопросы корпоративного управления, особенно вопросы открытости и прозрачности деятельности Компании.

Желая обеспечить уровень открытости, соответствующий лучшей мировой практике,

Компания своевременно доводит до инвестиционного сообщества всю информацию, которая способна оказать существенное влияние на стоимость ценных бумаг «Русагро»:

- годовую и квартальную отчетность по операционным и финансовым результатам;
- информацию обо всех существенных фактах в деятельности Компании;
- специальные информационно-аналитические материалы для инвесторов.

При этом «Русагро» обеспечивает равный доступ всех представителей инвестиционного сообщества к информации о Компании и заботится о том, чтобы исключить эксклюзивный доступ отдельных групп инвесторов к данной информации.

Любая информация, способная оказать влияние на стоимость акций Компании, публикуется на официальном сайте ООО «Группа Компаний «Русагро», порталах RNS LSE, Московской биржи и Интерфакса в соответствии с установленными требованиями о раскрытии информации. По итогам ежеквартальных и годовых финансовых результатов руководство Компании проводит конференц-звонки с целью представления результатов и дополнительных разъяснений, необходимых для понимания финансового состояния Группы.

Для единого трактования результатов и событий «Русагро» регулярно проводит встречи руководства и ключевых менеджеров Компании с представителями СМИ и инвестиционного сообщества, а также постоянно поддерживает связь с помощью интернета и телекоммуникационных сетей. Раз в год в рамках Дня аналитика и инвестора Компания организует посещение значимых активов Группы или проводит стратегическую сессию.

На сайте Компании представлен календарь с датами ключевых пресс-релизов и корпоративных событий.

Компания стремится к постоянному улучшению качества взаимодействия с инвестиционным сообществом и открыта к замечаниям и предложениям по развитию. «Русагро» высоко ценит своих акционеров и инвесторов и будет и дальше стремиться к лучшему удовлетворению их потребности в достоверной, полной и своевременной информации.

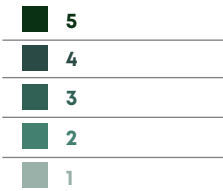
Разделы
«Инвесторам» и «Календарь»
на сайте Компании



УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

«Русагро» выделяет значительные ресурсы для идентификации, оценки и учета рисков в процессе принятия бизнес-решений. Компания стремится соответствовать национальным и международным стандартам риск-менеджмента: на постоянной основе осуществляет мониторинг рисков и актуализирует собственный инструментарий управления рисками с целью максимизации стоимости Компании и снижения потенциально-го негативного воздействия в случае их реализации. Компания выделяет семь основных видов рисков, влияние которых оказывает наибольшее влияние на результаты ее деятельности. В 2020 г. также была проведена оценка влияния пандемии COVID-19 на результаты Компании.

Значимость риска (оценка от 1 до 5)



ОСНОВНЫЕ РИСКИ

Описание риска	Управление риском
----------------	-------------------

ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ

ИЗМЕНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ КОНТРОЛЯ ЦЕН, ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНОГО И НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Изменение государственной политики в области контроля цен на реализуемую «Русагро» продукцию, а также экспортно-импортного и налогового регулирования способны оказать негативное влияние на результаты работы Компании. Так, введение максимального уровня цен и пошлин и квот на экспорт агропродовольственной продукции ограничивает возможности максимизации выручки, а рост налогов – приводит к снижению чистой прибыли	■ Компания отслеживает любые изменения в государственной политике и реагирует на изменения соответствующим образом, оперативно адаптируя стратегию «Русагро». ■ Компания занимает активную позицию и участвует, когда это возможно, в обсуждениях с представителями государственной власти условий введения ограничительных мер и их влияния на бизнес	5
---	--	---

РЫНОЧНЫЕ РИСКИ

СНИЖЕНИЕ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ

Финансовые показатели деятельности Компании связаны с уровнем цен на сахар, свинину, сельскохозяйственные культуры, растительные масла и продукты из них. Уровень цен зависит от ряда факторов, контролировать которые в полном объеме Компания не может. Ключевыми причинами возможного снижения цен могут выступать:	■ Диверсификация портфеля продуктов Компании за счет расширения ассортимента и развития розничных брендов; ■ развитие каналов сбыта, заключение контрактов с крупными индустриальными партнерами и розничными сетями; ■ развитие экспортных продаж и выход на новые рынки; ■ поддержание запасов готовой продукции для реализации в период сезонного увеличения цен; ■ постоянный мониторинг конъюнктуры рынков для получения полной и достоверной информации об их состоянии и обеспечения надежной базы для прогнозирования динамики развития	5
■ рост предложения со стороны конкурентов или конкурентная борьба; ■ снижение покупательной способности населения; ■ ужесточение ограничений на экспорт продукции; ■ ослабление ограничений на импорт продукции; ■ снижение мировых цен		

ОПЕРАЦИОННЫЕ РИСКИ

СНИЖЕНИЕ ВЫРУЧКИ В РЕЗУЛЬТАТЕ УМЕНЬШЕНИЯ УРОЖАЙНОСТИ ИЗ-ЗА КЛИМАТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ И ПОГОДНЫХ АНОМАЛИЙ

Погодные аномалии – засуха, заморозки, переувлажнение, сильные ветра, град, выпревание – могут приводить к снижению урожайности, что влияет на выручку сельскохозяйственного, мясного, сахарного и масложирового бизнес-направлений	■ Комплексный подход к прогнозированию погодных условий на основе данных метеостанций; ■ регулярный мониторинг посевов; ■ цифровизация стратегического планирования и операционных процессов сельскохозяйственного бизнес-направления; ■ автоматизация формирования оптимального графика коп-ки, кагатирования и вывоза сахарной свеклы, а также графика уборки и вывоза зернобобовых культур; ■ автоматизация контроля качества выполнения технологических операций; ■ развитие систем орошения и ирригации; ■ выбор гибридных и сортовых семян в зависимости от климатических зон	5
---	---	---

Описание риска	Управление риском
----------------	-------------------

БОЛЕЗНИ ЖИВОТНЫХ И РАСТЕНИЙ

В связи с климатическими изменениями и эволюцией появляются новые опасные заболевания растений и животных, которые могут оказать негативное воздействие на производственные результаты сельскохозяйственного, сахарного и мясного бизнеса Компании. Наиболее опасными заболеваниями являются заболевания сахарной свеклы, паразиты и особо опасные вирусные и инфекционные заболевания свиней, такие как африканская чума свиней, репродуктивно-респираторный синдром свиней, ящур и атипичная пневмония	■ Контроль транспорта и потока товарно-материальных средств, их обеззараживание; ■ недопущение физического контакта поголовья выращиваемых свиней с дикими животными; ■ контроль здоровья свиней, выращиваемых на производственных объектах Компании; ■ мониторинг инцидентов заболевания африканской чумой свиней на территории России; ■ борьба с вредителями с помощью обработки растений и протравливания семян инсектицидами и фунгицидами	1
--	---	---

ЭПИДЕМИИ И ПАНДЕМИИ

Возникновение эпидемий и пандемий на территории России (в частности, COVID-19) может оказать негативное воздействие на прибыль Компании в результате ограничений в осуществлении бизнес-деятельности Компании и ее контрагентов. В частности, существуют риски остановки заводов, потери продуктивности при переходе на удаленную работу, задержки в оформлении и реализации коммерческих контрактов, заморозки стройки и ремонтных мероприятий	■ Создание штаба оперативного реагирования для работы антикризисных мер и контроля их реализации; ■ ограничение передвижения сотрудников между офисами и производственными площадками Компании, а также командировок в другие регионы и страны; ■ распространение дополнительных средств индивидуальной защиты и антисептиков, проведение дополнительных дезинфицирующих мероприятий; ■ проведение комплексной коммуникационной программы для информирования сотрудников, запуск специальных горячих линий для сотрудников; ■ поддержка сотрудников в проведении регулярного тестирования и вакцинации	2
---	--	---

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОШИБКИ

Человеческие ошибки в планировании и реализации технологических операций могут оказывать негативное воздействие на производственные результаты и себестоимость выпускаемой продукции. Агрономические ошибки имеют отрицательное влияние на результаты сельскохозяйственного и сахарного бизнес-направлений, несоблюдение технологии на мясоперерабатывающем заводе – на результаты мясного бизнес-направления	■ Контроль и улучшение качества управления персоналом, в том числе за счет разработки эффективных систем мотивации; ■ автоматизация и цифровизация процессов планирования производственной деятельности и управления ею	4
---	---	---

ПОТЕРИ ИЗ-ЗА УДОРОЖАНИЯ ПРОЕКТА МЯСНОГО БИЗНЕСА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ И ЗАДЕРЖКИ ЕГО ЗАПУСКА

Риск удорожания свиноводческого проекта в Приморском крае связан с удаленностью региона строительства от промышленных центров, отсутствием квалифицированного инженерно-технического и рабочего персонала в регионе и погодными условиями. Это может привести к удорожанию и увеличению сроков доставки стройматериалов, кассовым разрывам из-за непредставления в срок подтверждающей строительной документации, а также к дополнительным расходам на борьбу с осадками и последствиями тайфунов	■ Запроектированы и реализуются мероприятия по защите территорий от воздействия природных явлений Приморского края, в том числе устройство дополнительных систем поверхностного водосбора, водоотвода, систем дренажных водоотводов; ■ на строительный подряд привлечены крупные компании, которые имеют собственные логистические связи в России и за рубежом, собственный инженерно-технический и рабочий персонал. Это приводит к увеличению стоимости реализации проектов, однако нивелирует риск увеличения сроков	3
---	---	---

¹ В связи с запуском проекта в 2021 г. риск снизился.

ОТЧЕТ ОБ

УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

↘ -2%

19,3

тыс. человек

среднесписочная
численность
сотрудников в 2020 г.

↘ -1 п. п.

9%

показатель
добровольной
текучести в 2020 г.

↘ -0,3 п. п.

34%

сотрудников
в 2020 г. – женщины

92%

сотрудников
Группы работают
на условиях
полной занятости
по постоянному
трудовому договору

↗ 6 п. п.

72%

уровень
вовлеченности
«Русагро» в 2020 г.

↗ x7

242

млн руб.

бюджет
благотворительной
программы
«Русагро» в 2020 г.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

«Русагро» является системообразующим предприятием России, обеспечивающим население страны такими продуктами питания, как сахар, свинина, растительное масло, маргарин и майонез, а также промышленными жирами. Устойчивость бизнеса Компании необходима для поддержания продовольственной безопасности и независимости страны от импортного продовольствия. Следуя миссии «Сделать жизнь людей дольше и лучше», Компания нацелена на долгосрочный рост и ответственное ведение бизнеса, учитывающее интересы всех заинтересованных сторон.

В рамках повестки в области устойчивого развития «Русагро» выделяет три направления усилий: социальное развитие, забота об экологии и высокое качество корпоративного управления. Их реализация является неотъемлемой частью стратегии развития «Русагро», разрабатываемой на пятилетний период и подлежащей ежегодному пересмотру. В 2021 г. Компания планирует привлечь независимого консультанта для оценки целесообразности разработки стратегии устойчивого развития как единого комплексного документа, а также для изучения возможностей улучшения качества управления устойчивым развитием и раскрытия нефинансовой информации.

Приоритетные направления усилий «Русагро» в рамках повестки устойчивого развития

СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Приоритеты

- Обучение и карьерное развитие;
- Безопасные условия труда
- Равные права и возможности
- Финансовая мотивация и социальная поддержка
- Привлекательный бренд работодателя
- Низкая добровольная текучесть и высокая вовлеченность
- Эффективная корпоративная культура
- Автоматизированное управление персоналом
- Поддержка местных сообществ

ЗАБОТА ОБ ЭКОЛОГИИ

Приоритеты

- Экономное потребление воды и управление сточными водами
- Безопасное обращение с твердыми и жидкими отходами
- Сокращение выбросов парниковых газов и загрязняющих веществ
- Биологическая и ветеринарная безопасность
- Энергоэффективность и энергосбережение

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Приоритеты

- Прозрачная структура собственности
- Разработка и пересмотр стратегии развития Компании
- Вознаграждение топ-менеджеров
- Соблюдение интересов акционеров
- Совершенствование системы внутреннего аудита и контроля рисками
- Раскрытие финансовой и нефинансовой информации
- Управление в области устойчивого развития
- Ответственная цепочка поставок
- Корпоративная этика и борьба с коррупцией

Меры удовлетворения интересов стейкхолдеров «Русагро»

АКЦИОНЕРЫ И ИНВЕСТОРЫ

Приоритет для «Русагро» – обеспечить интересы инвесторов и акционеров независимо от географии, уровня квалификации и размера пакета принадлежащих им акций. Своевременное раскрытие информации о деятельности и результатах Компании в соответствии с лучшими мировыми практиками и требованиями Московской биржи и Лондонской фондовой биржи. Открытость и оперативность во взаимодействии с акционерами и инвесторами

Меры удовлетворения интересов

- Прозрачная дивидендная политика и регулярные выплаты дивидендов акционерам
- Предоставление акционерам и инвесторам возможности прямого взаимодействия с Компанией в форматах офлайн и онлайн
- Раскрытие информации и проведение мероприятий в форматах, подходящих для всех категорий акционеров и инвесторов на русском и английском языках
- Встречи с представителями инвестиционных фондов и аналитиками для обсуждения актуальных трендов и вопросов о деятельности Компании
- Раскрытие информации в соответствии с законодательством, требованиями международных листингов и лучшими практиками
- Раскрытие в годовом отчете информации об управлении факторами устойчивого развития Компании
- Ежегодное исследование восприятия инвесторами, оценка сильных и слабых сторон инвестиционной истории

ПЕРСОНАЛ

Персонал – важнейший актив Компании и основа ее устойчивого развития. Компания инвестирует значительные ресурсы в создание и развитие человеческого капитала, формирование привлекательного имиджа бренда работодателя и повышение вовлеченности сотрудников

- Конкурентоспособные условия оплаты труда и социальная поддержка
- Разработка карьерного пути и индивидуального плана развития, система преемничества
- Программа наставничества и внутренних тренеров, система дистанционного обучения
- Продвижение корпоративных ценностей и опросы в отношении вовлеченности
- Ежегодные встречи с руководством головной компании и бизнес-подразделений
- Оценка удовлетворенности сотрудников качеством внутренних HR-сервисов
- Коммуникации с сотрудниками через корпоративный портал, ТВ, социальные сети, рассылки по электронной почте, выпуск внутренней газеты
- Культурные и спортивные мероприятия, конкурсы
- Программы well-being, линия психологической помощи

ГОСУДАРСТВО

«Русагро» – системообразующее предприятие, оказывающее значительное влияние на продовольственную безопасность страны и благополучие регионов присутствия. Компания на постоянной основе сотрудничает с государством и его представителями для контроля политических рисков и поддержки в реализации государственных целей

- Мониторинг изменений в государственной политике в части программ поддержки агропромышленных предприятий
- Ответственное использование средств государственной поддержки, выделяемых Компании в рамках действующих программ
- Контроль изменений правил государственного регулирования рынков присутствия Компании и системы налогообложения
- Участие в общественных обсуждениях проектов по изменению правил предоставления государственной поддержки и регулирования рынков продовольствия и сельскохозяйственной продукции
- Раскрытие информации в соответствии с законодательством

КЛИЕНТЫ

Клиенты «Русагро» – это российские и международные промышленные и торговые предприятия, ведущие деятельность на территории России и зарубежных стран. Компания заинтересована в дальнейшем расширении клиентской базы и усилении своих позиций на целевых рынках

- Взаимодействие с клиентами на основе долгосрочного сотрудничества, взаимной выгоды, уважения, доверия, честности и справедливости
- Противодействие коррупционной деятельности и системе взяточничества
- Широкая представленность продукции на полке, покрытие различных ценовых сегментов, разнообразный ассортимент
- Узнаваемые бренды с высоким уровнем лояльности и доверия конечного потребителя

ОБЩЕСТВО

«Русагро» – стратегический инвестор, заинтересованный в социальном развитии и повышении уровня жизни регионов своего присутствия

- Реализация благотворительных проектов по поддержке детских садов, дошкольных образовательных учреждений и школ, а также по развитию личностных и универсальных профессиональных навыков детей, живущих в неблагоприятных социальных условиях
- Проведение образовательных, культурных, спортивных мероприятий и экологических инициатив в регионах
- Мониторинг СМИ в регионах присутствия и сети Интернет для контроля негативной информационной среды, публикация и распространение новостей Компании
- Ежегодное раскрытие информации о влиянии Компании на экологию и социальную сферу

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

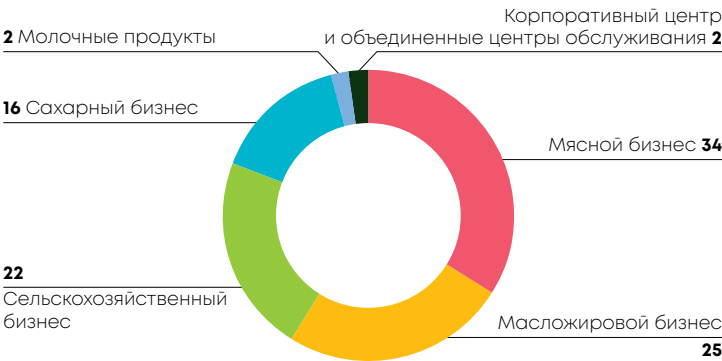
Развитие человеческого капитала является одной из четырех стратегических целей «Русагро». Компания обеспечивает достойные условия труда, предоставляет конкурентные материальные компенсации и социальные гарантии и уделяет особое внимание личностному и профессиональному развитию сотрудников. «Русагро» рассматривает своих сотрудников как главную ценность и предоставляет им возможность реализовать свой потенциал, совершенствовать имеющиеся знания и навыки, а также участвовать в интересных инновационных проектах.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ЧИСЛЕННОСТЬ

В 2020 г. среднесписочная численность персонала «Русагро» сократилась на 1,6% по сравнению с предыдущим годом – до 19,3 тыс. человек (–314 человек). Основная доля сокращений пришлась на масложировой бизнес, где в 2020 г. количество сотрудников уменьшилось на 15% (–840 человек) в результате автоматизации, усложнения должностей и передачи низкоквалифицированных должностей на аутсорсинг. В то же время в мясном бизнес-направлении в 2020 г. среднесписочная численность персонала выросла на 10% (+591 человек) в результате расширения производства в Тамбовской области и развития бизнеса в Приморском крае. Еще на 90 человек (+28%) увеличилась численность сотрудников в объединенных центрах обслуживания (ОЦО), что связано с открытием второго ОЦО в Саратове и с передачей вспомогательных функций из бизнесов в ОЦО (информационная безопасность, администрирование льгот, кадровое администрирование). На конец 2020 г. в «Русагро» работали 20,1 тыс. человек (–2%, или –402 человека).

Структура среднесписочной численности персонала по бизнес-направлениям в 2020 году, %



Среднесписочная численность персонала «Русагро», человек

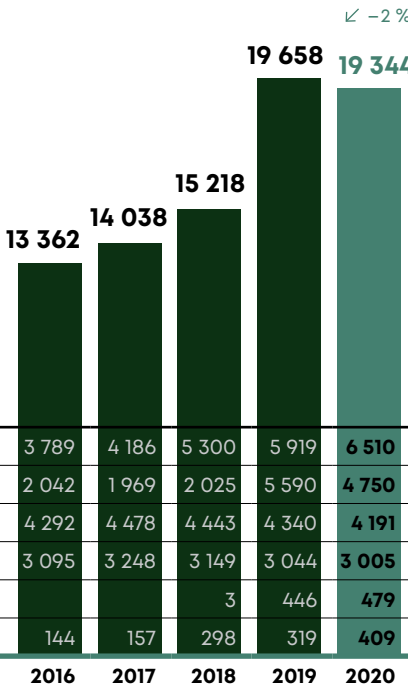
Business	2016	2017	2018	2019	2020
Мясной бизнес	3 789	4 186	5 300	5 919	6 510
Масложировой бизнес	2 042	1 969	2 025	5 590	4 750
Сельскохозяйственный бизнес	4 292	4 478	4 443	4 340	4 191
Сахарный бизнес	3 095	3 248	3 149	3 044	3 005
Молочные продукты			3	446	479
Корпоративный центр и объединенные центры обслуживания	144	157	298	319	409

↓ - 2 %

19,3

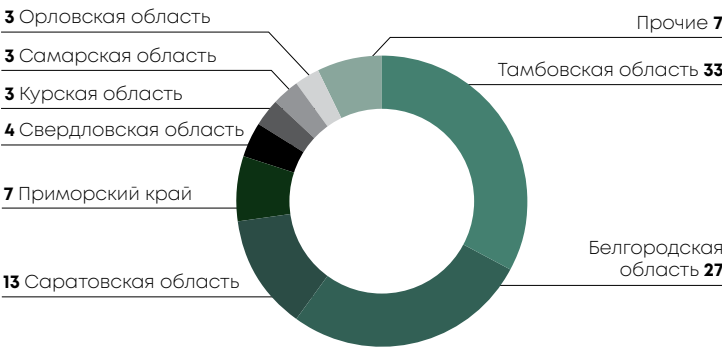
тыс. человек

среднесписочная
численность
сотрудников в 2020 г.



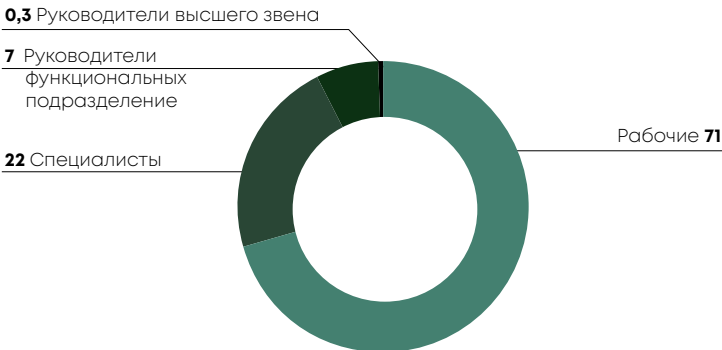
Основная часть рабочих мест (94%) сосредоточена в восьми регионах России, где находятся ключевые производственные активы «Русагро». Больше всего людей работает в Тамбовской области (33%, или 6 291 человек), а также в Белгородской и Саратовской областях (27 и 13%, или 5 265 и 2 599 человек, соответственно). В связи с оптимизацией численности бизнес-направлений по результатам года сократилось количество рабочих мест почти по всем ключевым регионам присутствия, кроме Приморского края (+39% – до 1 342 человек) и Тамбовской и Воронежской областей (суммарно +3%), где Компания развивала производственные мощности.

Рабочие места в регионах присутствия «Русагро» в 2020 году (среднесписочная численность), %



Большинство сотрудников «Русагро» (71%) относятся к категории «рабочие». На уровне «специалисты» работает 22% сотрудников Компании и только 8% приходится на руководителей функциональных подразделений и руководителей высшего звена. Такое распределение сотрудников по уровням сложности должностей является характерным для всех производственных компаний в России, и рост доли рабочих и специалистов за 2016–2020 гг. (с 49 и 15% соответственно в 2016 г.) был связан с расширением производственных мощностей и ростом потребности в таких сотрудниках. При этом почти все сотрудники «Русагро» трудоустроены на условиях полной занятости (92%)¹.

Структура персонала «Русагро» по уровню сложности должностей в 2020 году, %



¹ Для целей расчета показателя сотрудники на полной занятости не включают сезонных сотрудников.

↑ 1,3 п. п.

71%

сотрудников
относились
к категории
«рабочие» в 2020 г.

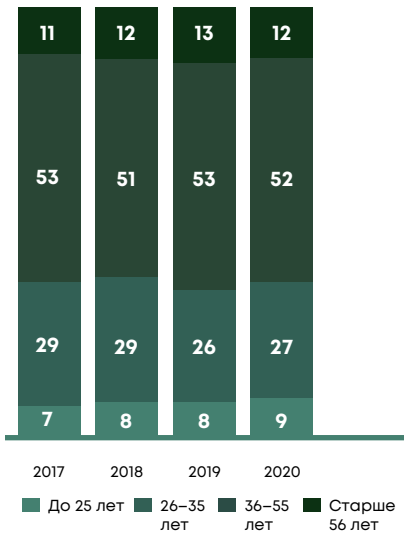
В 2020 г. в Компании преобладали сотрудники со средним профессиональным (36 %) и высшим образованием (32 %) – эти две категории персонала составляют ядро Компании. За последние пять лет их суммарная доля сократилась, тогда как доля сотрудников со средним образованием выросла с 5 до 21 %, что объясняется увеличивающейся потребностью в производственном персонале.

Структура персонала «Русагро» по уровню образования, %

Образование	2017	2018	2019	2020	Изменение 2019/2020
Высшее	37	29	33	32	– 1,2 п. п.
Среднее профессиональное	41	39	37	36	– 0,9 п. п.
Начальное профессиональное	1	8	8	6	– 1,8 п. п.
Среднее полное	5	17	18	21	3,4 п. п.
Основное общее	18	8	4	5	0,9 п. п.

Большинство сотрудников Компании (52% в 2020 г.) принадлежат к возрастной группе от 36 до 55 лет. Следующая по численности категория – от 26 до 35 лет, их доля в отчетном периоде составила 27%. Самое «молодое» бизнес-направление – мясное, где на долю сотрудников до 35 лет приходится 44%. Больше всего сотрудников старшего возраста (от 56 лет) – в сельскохозяйственном бизнесе (19%).

Возрастная структура персонала «Русагро», %

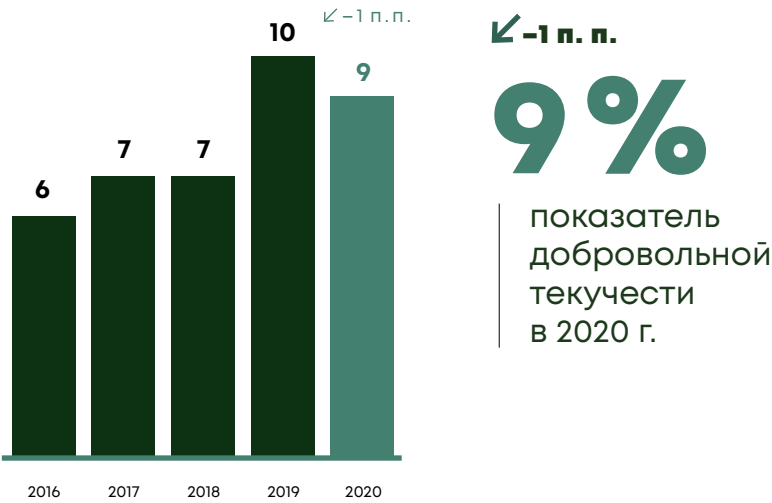


↑ 0,8 п. п.
52 %
 сотрудников относились к возрастной группе 35–55 лет в 2020 г.

ТЕКУЧЕСТЬ

Добровольная текучесть персонала в 2020 г. снизилась на 1 п. п. – с 10 до 9% по сравнению с предыдущим годом. Это ниже среднего по рынку значения, которое оценивается в 13%. Улучшение показателя текучести в Компании связано с положительными результатами последовательной работы с этим фактором и с влиянием пандемии: сотрудники стали больше дорожить работой в стабильной отрасли. При этом наиболее высокий уровень добровольной текучести зафиксирован в мясном бизнесе (12%), наименьший – в бизнесе «Молочные продукты» (2%). Целевой показатель «Русагро» составляет 7%, для его достижения в Компании разрабатываются программы по ускорению карьерного роста, социальной поддержке персонала и увеличению вовлеченности.

Добровольная текучесть персонала стратегического сегмента «Русагро»¹, %



¹ Стратегический сегмент насчитывает 11 513 сотрудников.

ФИНАНСОВАЯ МОТИВАЦИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

ДОСТОЙНАЯ ОПЛАТА ТРУДА

Политика «Русагро» в области мотивации и оплаты труда направлена на поддержание конкурентного уровня заработной платы. В течение 2020 г. среднемесячная заработная плата в Компании выросла на 8% – до 49 тыс. руб. Наибольший рост зарплат (+14%) зафиксирован в масложировом бизнесе, где она составила 57 тыс. руб. Рост заработных плат связан с инфляцией, усложнением должностей и переносом второстепенных низкоквалифицированных должностей на аутсорсинг. Различия в средней заработной плате в бизнес-направлениях обусловлены расположением предприятий в разных регионах, а также разными условиями труда и спецификой бизнеса.

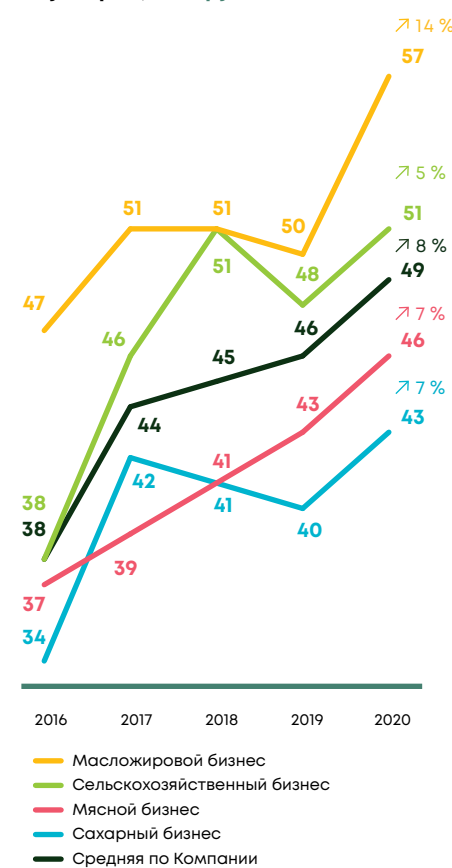
СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

«Русагро» предлагает своим сотрудникам не только конкурентную заработную плату, но и комфортные и безопасные условия труда. Персоналу доступен широкий социальный пакет, включающий питание, доставку транспортом на работу, добровольное медицинское страхование (ДМС), санаторно-курортное лечение и качественную спецодежду. Молодые специалисты, работающие в сельской местности, могут получить поддержку Компании для приобретения жилья. Студентам, проходящим практику и стажировку, предоставляются места в общежитиях.

При несчастных случаях и особых семейных обстоятельствах сотрудники Компании получают материальную помощь. «Русагро» компенсирует расходы на питание или предоставляет продукты собственного производства, а также компенсирует стоимость покупки лекарственных препаратов и санаторно-курортного лечения. Всем сотрудникам, прошедшим испытательный срок, предоставляется ДМС, а также доступна возможность страхования родственников по ДМС на льготных условиях, при этом отдельным категориям льгота предоставляется бесплатно.

В 2020 г. в Тамбовской и Саратовской областях проходил пилотный проект программы благополучия «С заботой о каждом». В рамках этой программы Компания разработала комплексную программу активностей, направленных на здоровье сотрудников: обучающие лекции, дни здоровья, конкурсы, приемы врачей на рабочем месте, открытие медицинских кабинетов на производстве. В 2021 г. программа будет тиражирована на других активах Компании и охватит более 5 000 сотрудников.

Средняя заработная плата
по бизнес-направлениям
«Русагро», тыс. руб.



ОБУЧЕНИЕ И КАРЬЕРНОЕ РАЗВИТИЕ

КАРЬЕРНЫЙ РОСТ

Каждый сотрудник Компании имеет возможности для карьерного роста благодаря разработанным карьерным маршрутам по функциональным направлениям. Кроме того, любой может высказать свои карьерные предпочтения, в том числе связанные с переходом в другие бизнес-направления «Русагро».

Компания стремится поддерживать высокий уровень внутреннего найма, постепенно увеличивая заполняемость вакансий за счет внутренних кандидатов. По итогам 2020 г. доля внутреннего найма выросла на 7 п. п. – до 68%, что связано с улучшением системы подготовки преемников. В Компании вырос показатель покрытия преемниками на 7 п. п. – до 87%, и оперативный резерв на 10 п. п. – до 41%.

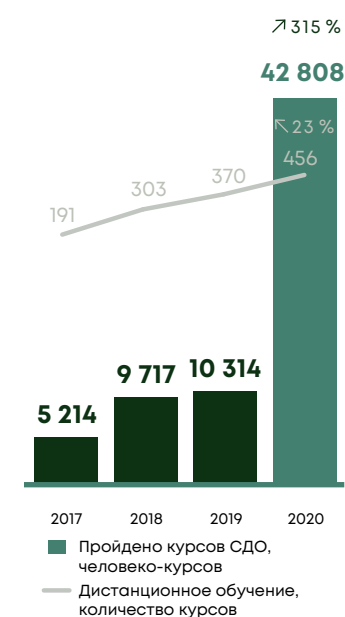
ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

HR-процессы «Русагро» помогают каждому сотруднику непрерывно повышать собственные профессиональные, управленческие и коммуникативные компетенции. Для всех сотрудников открыт доступ к курсам системы дистанционного обучения (СДО): в 2020 г. их число увеличилось на 23% – до 456. Также в Компании действует институт внутренних наставников и тренеров, количество которых в 2020 г. составило 918 (+8%) и 516 человек (+23%) соответственно.

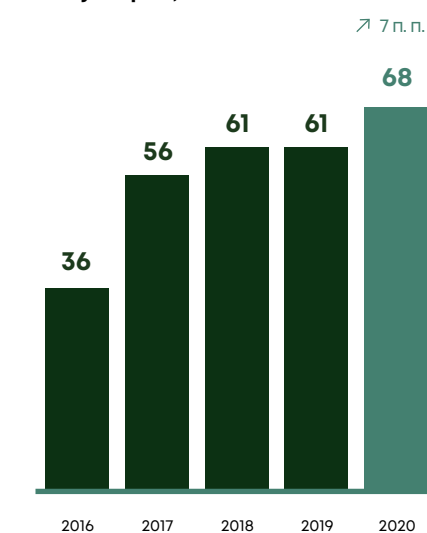
Благодаря усилиям «Русагро» по поддержке развития своих сотрудников, а также распространению онлайн-форматов обучения в связи с пандемией COVID-19 в 2020 г. количество пройденных человеко-курсов увеличилось в четыре раза – до 42 808.

Фокусом образовательной системы «Русагро» является квалификация сотрудников. В 2020 г. Компания уделила особое внимание повышению качества производственного обучения, по итогам года общая квалификация выросла на 7 п. п. и составила 57%.

Результаты обучения сотрудников

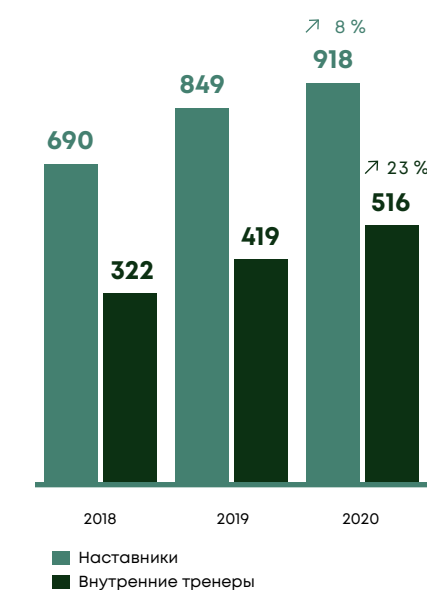


Доля внутреннего найма
в «Русагро», %



76%
сотрудников прошли
как минимум один
обучающий курс
в 2020 г.

Наставники и тренеры



В 2020 г. в «Русагро» второй год подряд проводилась Неделя ценностей, во время которой руководители бизнес-направлений рассказывали о своем видении ценностей и миссии Компании. В итоге миссию Компании назвали достойной целью для работы 79 % опрошенных (в 2019 г. этот показатель составлял 66 %).

Также в 2020 г. впервые в Компании был проведен онлайн-фестиваль спорта и семейных ценностей «Честные игры Русагро» (21 день, 115 прямых эфиров). Общее количество участников превысило 6 400 человек. Это мероприятие было признано лучшим корпоративным онлайн-мероприятием года в России по версии премии «Золотой пазл». Кроме того, в 2020 г. Компания впервые провела онлайн стратегическую конференцию «Интеллект.Эволюция», которую посмотрели более 800 участников (+400 год к году).

ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ



РЕЗУЛЬТАТ

Мы ставим амбициозные цели и достигаем успеха.

Сотрудники «Русагро»:

- постоянно ставят амбициозные цели;
- просчитывают пути их достижения;
- достигают результата с наименьшими затратами;
- находят решения в любых ситуациях.



ПОСТОЯННОЕ УЛУЧШЕНИЕ

Мы каждый день делаем свою работу лучше и каждый день становимся лучше сами.

Сотрудники «Русагро»:

- узнают новое и приобретают новые навыки;
- предлагают и внедряют улучшения;
- проводят анализ полученных результатов;
- делятся опытом.



КОМАНДНАЯ РАБОТА И СОТРУДНИЧЕСТВО

Мы достигаем целей вместе и ценим вклад каждого.

Сотрудники «Русагро»:

- ценят вклад и знания других;
- предлагают решения, высказывают и аргументируют свое мнение;
- следуют решениям и правилам, принятым в команде;
- помогают другим членам команды достигать целей;
- конструктивно решают конфликты.



НАШИ ЛЮДИ

Наш успех – в успешных людях. Мы уважаем индивидуальность, ценим профессионализм и вместе реализуем свои мечты.

Сотрудники «Русагро»:

- признают успехи и достоинства коллег;
- проявляют уважение к другим;
- обучают других и делятся информацией;
- дают объективную обратную связь;
- выстраивают позитивные и доверительные взаимоотношения;
- предоставляют возможности развития.



ЧЕСТНОСТЬ

Мы ценим доверие и рассчитываем на честность каждого. Честность – дороже выгоды.

Сотрудники «Русагро»:

- говорят о проблеме, когда видят ее;
- не дают заведомо невыполнимых обещаний;
- соблюдают правила;
- говорят правду;
- не воруют и не дают воровать другим.

«ЧЕСТНЫЕ ИГРЫ РУСАГРО» ПРИЗНАНЫ ЛУЧШИМ КОРПОРАТИВНЫМ ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЕМ ГОДА

«Честные игры Русагро», которые прошли в сентябре 2020 г., были названы лучшим корпоративным онлайн-мероприятием года, заняв первое место на премии «Золотой пазл». В конкурсной программе участвовало более 130 проектов, реализованных с мая 2019 г. по октябрь 2020 г. Жюри оценивало стилистическое решение мероприятия, общий уровень реализации проекта, в том числе уровень технической оснащенности платформы, интерактив с участниками проекта, степень вовлеченности аудитории, наличие прямой трансляции и ряд других параметров.

Проект «Честные игры – 2020» с отрывом опередил конкурентов:

- 21 день активной программы;
- 6 476 участников;
- 88 команд в восьми дисциплинах;
- 115 прямых эфиров;
- 3 000 загруженных творческих заданий;
- 106 тыс. просмотров видео на портале игр.

АВТОМАТИЗАЦИЯ

В 2020 г. в «Русагро» завершилось внедрение одной из самых современных и высокопроизводительных систем в области управления персоналом – SAP Success Factors (SF). Благодаря внедрению SAP SF все этапы «жизни» сотрудника в Компании отражаются и управляются из одной системы, которая обладает интуитивно понятным интерфейсом и большой производительностью.

В 2020 г. в «Русагро» для 40 % вакансий специалистов применялось видеоинтервью, проведенное роботом. Чат-боты также использовались для exit-интервью и для опроса по прохождению адаптации в Компании.



Результат работы SAP SF в на 2020 г.

В системе более

19 000

сотрудников,

| из них 67 % – рабочие

87 %

уникальных посетителей в течение года

26 %

входят в систему с мобильных устройств

5 000

мобильных пользователей

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

«Русагро» является стратегическим инвестором с долгосрочными интересами, поэтому заинтересована в социальном развитии и повышении уровня жизни в регионах присутствия Компании. В декабре 2015 г. Советом директоров была принята Программа благотворительности, направленная на помощь школам, дошкольным образовательным учреждениям, а также районным администрациям для строительства детских площадок. Целевая помощь направляется прежде всего в те районы, где живут и трудятся сотрудники предприятий «Русагро». Уровень финансирования программы ежегодно рассчитывается исходя из 0,5% фонда оплаты труда района присутствия производственных площадок Компании.

В 2020 г. в связи с пандемией COVID-19 благотворительная программа была пересмотрена. Средства были направлены на помощь медицинским учреждениям в регионах присутствия (34 млн руб.) и на реализацию образовательной инициативы «Ростки будущего» (8 млн руб.). Последняя направлена на выравнивание конкурентных возможностей детей, живущих в разных социальных условиях, на поддержку их личностного развития и универсальных профессиональных навыков (Soft Skills). В 2020 г. инициатива «Ростки будущего», помимо традиционных регионов проведения (Тамбовская, Белгородская, Орловская, Курская области), впервые охватила сельские школы Приморского края и Саратовской области.

В течение ноября – декабря в школах проходили игры-соревнования в формате занятий в иммерсивном онлайн-формате среди учащихся 8–9-х классов. В общей сложности в них приняли участие 6 647 школьников из 125 школ, что на 30% больше, чем в 2019 г. На следующем этапе инициативы ученики 7–11-х классов приняли участие в конкурсе детских научно-исследовательских проектов. Было получено 287 проектов по тематикам «Животноводство», «Растениеводство», «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции» и «Механизация» (в 2019 г. таких работ было 120). Школы-победители и авторы лучших исследовательских проектов получают грантовую поддержку со стороны Компании.

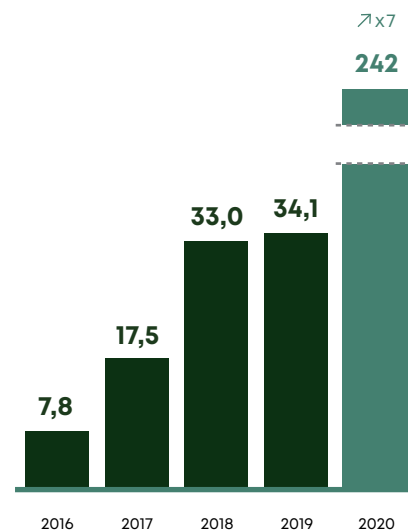
Грантовая поддержка впервые была оказана также школам Московской области в размере 200 млн руб.

ПЛАНЫ НА 2021 ГОД

В 2021 г. в области управления персоналом «Русагро» планирует сосредоточиться на следующих задачах:

- обеспечить рост производительности труда на основе мировых бенчмарков через изменение структур бизнес-направлений, внедрение цифрового учета рабочего времени и системы управления эффективностью WFM¹;
- обеспечить необходимый уровень персонала с помощью расширения каналов привлечения сотрудников, внутренней ротации персонала между бизнес-направлениями и сотрудничества с лучшими вузами;
- создать гибкую организацию с заботой о сотруднике через расширение проекта благополучия сотрудников и через проекты по повышению привлекательности бренда;
- реализовать план HR-трансформации с помощью внедрения цифровых инструментов в HR-процессах и через управление процессами на основе данных и аналитики.

Бюджет благотворительной программы «Русагро», млн руб.



КОМФОРТНЫЕ И БЕЗОПАСНЫЕ УСЛОВИЯ ТРУДА

Система управления охраной труда и промышленной безопасностью является необходимым элементом эффективного управления производством Компании. Производственные помещения, техника, оборудование и технологические процессы всех предприятий отвечают требованиям обеспечения здоровых и безопасных условий труда. Для профилактики заболеваний у сотрудников в Компании также действует программа «Управление здоровьем», которая включает вакцинацию, услуги офисного врача, проведение периодических медицинских осмотров, популяризацию спорта и здорового образа жизни.

БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА

«Русагро» прилагает все необходимые усилия для сохранения жизни и здоровья сотрудников, создания безопасных условий на рабочем месте. Для обеспечения безопасности сотрудников в Компании действует система управления охраной труда, в частности, в каждом бизнес-направлении утверждена политика в области охраны труда и действуют положения и стандарты, соблюдение которых отслеживается на предприятиях на постоянной основе.

Для оценки эффективности деятельности в данной области каждое бизнес-направление Компании разрабатывает стратегию по повышению безопасности труда, в рамках которой отслеживается ряд ключевых индикаторов, показывающих уровень производственного травматизма.

С целью сокращения производственного травматизма реализуются предупреждающие и профилактические мероприятия, при несчастных случаях проводятся обязательные расследования, а пострадавшим и их семьям предлагается материальная поддержка.

По результатам 2020 г. количество несчастных случаев, произошедших на предприятиях «Русагро», сократилось на 5% (–5 человек) и составило 139 случаев. При этом на 28% сократилось количество несчастных случаев с зафиксированными микротравмами (–28 случаев), но на 46% увеличилось количество случаев с легкими травмами (+18 случаев). Также в отчетном периоде произошло пять несчастных случаев с летальным исходом, что на три случая больше, чем в предыдущем году. Количество пострадавших с временной потерей трудоспособности (Lost Time Injury, LTI) составило 63 человека и сохранилось на уровне 2019 г.

МЕРЫ ПО КОНТРОЛЮ

Обеспечение безопасности труда является приоритетной задачей во всех бизнес-направлениях «Русагро». Для минимизации количества несчастных случаев принимаются следующие меры:

- обеспечение сотрудников всеми необходимыми средствами индивидуальной защиты, такими как специальная одежда и обувь, средствами защиты органов чувств и обезвреживающими средствами;
- регулярные медицинские осмотры и психиатрические освидетельствования сотрудников;
- регулярное обучение безопасным методам и приемам выполнения всех видов работ, а также оказанию первой помощи, и мероприятия по проверке этих знаний;
- систематическое проведение аудита состояния охраны труда, промышленной и пожарной безопасности, разработка мер по устранению выявленных несоответствий и контроль реализации корректирующих мероприятий;
- проведение оценки потенциальных рисков с внедрением предупреждающих мероприятий;
- изучение передовых практик по улучшению условий охраны труда и их внедрение;
- проведение расследований по каждому несчастному случаю для определения корневых причин, разработки и осуществлению превентивных мероприятий.

¹ WFM (Work Force Management) – управление рабочим процессом.

В результате изменения количества несчастных случаев в 2020 г. коэффициент частоты несчастных случаев (Lost Time Accident Frequency Rate, LTAFR) вырос с 2,63 до 3,03 (+15 %), что произошло из-за ухудшения показателей в масложировом и мясном бизнесах. Коэффициент травматизма со смертельным исходом вырос с 0,06 до 0,10. При этом удалось сократить на 22 % коэффициент частоты несчастных случаев с временной потерей трудоспособности (Lost Time Injury Frequency Rate, LTIFR) – с 2,24 до 1,75. Коэффициент тяжелого травматизма (без смертельных случаев) также снизился – с 0,30 до 0,13.

Основными причинами несчастных случаев являются несоблюдение требований инструкций по охране труда, в том числе из-за невнимательности и халатности сотрудников, неудовлетворительная подготовка к выполнению работ, невыполнение требований должностных и технологических регламентов, недостаточная организация безопасных методов выполнения работ сотрудниками предприятий и нарушение правил дорожного движения.

Показатели производственного травматизма

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	Изменение 2019/2020, %
LTAFR (коэффициент частоты несчастных случаев)	2,70	3,27	2,66	2,63	3,03	15
LTIFR (коэффициент частоты травм с временной потерей трудоспособности)	2,24	2,22	2,18	2,24	1,75	–22
Коэффициент тяжелого травматизма (без смертельных случаев)	0,56	0,12	0,41	0,30	0,13	–56
Коэффициент смертельного травматизма	0,00	0,00	0,06	0,06	0,10	77

Количество несчастных случаев и пострадавших от несчастных случаев на производстве

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	Изменение 2019/2020, человек
Общее количество несчастных случаев:	37	302	201	146	139	–7
со смертельным исходом	0	0	2	2	5	3
случаев тяжелого травматизма	5	5	2	5	5	–
количество легких травм	32	43	39	39	57	18
количество микротравм	0	254	158	100	72	–28
Количество пострадавших от несчастных случаев (общее количество травм):	37	39	44	66	68	2
количество пострадавших с летальным исходом (FA)	0	0	2	3	5	2
количество пострадавших (травм) с временной потерей трудоспособности (LTI)	37	39	42	63	63	–

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

В рамках стратегий по повышению безопасности труда, разработанных бизнес-направлениями «Русагро», основными целями являются:

- снижение количества легких несчастных случаев и исключение тяжелых несчастных случаев;
- снижение уровня риска для жизни и здоровья сотрудников в процессе их трудовой деятельности;
- внедрение передовых методов управления безопасностью труда и снижения уровня аварийности и травматизма;
- обеспечение высокого уровня знаний и навыков сотрудников в вопросах охраны труда, в том числе за счет улучшения существующих инструкций и их визуализации;
- повышение значимости вопросов охраны труда в работе руководителей и специалистов на производстве;
- минимизация штрафов надзорных органов.

ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛА ОТ ПАНДЕМИИ COVID-19

Пандемия COVID-19 не обошла стороной «Русагро». В течение 2020 г. на предприятиях «Русагро» заболели 630 человек (3,2 % от среднесписочной численности), скончались – шесть. Наибольшее количество заболевших было в мясном бизнесе (342 человека) и масложировом бизнесе (137 человек), что связано с большой численностью персонала, спецификой условий труда (конвейерное производство) и наличием заводов в крупных городах (Екатеринбург и Саратов).

В связи с необходимостью обеспечения продовольственной безопасности России возможности по переходу на удаленную работу сотрудников «Русагро» были ограничены. Однако «Русагро» сделала все возможное, чтобы увеличить долю сотрудников, работающих дистанционно. Полностью удаленно в 2020 г. трудились 1 036 человек (5,4 % от среднесписочной численности), в том числе 545 человек в сельскохозяйственном бизнесе, а частично (в отдельные дни) – 611 человек (3,2 %). В основном это были сотрудники административных подразделений.

С началом пандемии COVID-19 в агрохолдинге был введен строгий запрет на все командировки по России и за рубеж и очные встречи с подрядчиками. Все внутренние совещания были переведены в режим скайп-звонков, а доступ на все площадки бизнесов был ограничен. Во всех бизнес-направлениях организованы оперативные штабы для выработки мер по борьбе с распространением коронавирусной инфекции. В регионах присутствия бизнеса были назначены ответственные за взаимодействие со штабами оперативного реагирования на уровне региональных властей, которые следят за развитием ситуации и разрабатывают антикризисные меры.

Всем сотрудникам Компании выдавались средства индивидуальной защиты и антисептики, в офисах и на предприятиях проводилась дополнительная дезинфекция всех поверхностей и мест общего пользования. При работе соблюдалась социальная дистанция, для допуска к работе требовалось пройти обязательную пиометрию. Транспорт, перевозящий сотрудников, также регулярно дезинфицировался. Питание сотрудников на площадках организовано с применением одноразовой посуды. Перемещение сотрудников разных цехов осуществлялось только в отведенных зонах, были оборудованы отдельные проходы из раздевалок и отдельные места посадки в транспорт и высадки.

Для информирования персонала на предприятиях была проведена комплексная коммуникационная кампания (рассылки, плакаты, ролики, акция «Мы кормим страну»). Были разработаны и утверждены локальные нормативные акты в соответствии с рекомендациями Роспотребнадзора и указами мэра Москвы и глав регионов присутствия, а также рекомендации по повышению безопасности труда. В бизнес-направлениях были запущены горячие линии для обратной связи с сотрудниками.

Кроме того, Компания оказала финансовую поддержку по борьбе с коронавирусной инфекцией медицинским учреждениям Тамбовской, Саратовской, Орловской, Курской и Белгородской областей, а также Приморского края (совместно с Фондом развития Дальнего Востока).

ПОМОЩЬ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ В БОРЬБЕ С COVID-19

В 2020 г. Компания передала медицинское оборудование для проведения лабораторных исследований Тамбовской инфекционной больницы. Автоматическая станция выделения нуклеиновых кислот, белков и клеток KingFisher Flex с процессором магнитных частиц для очистки нуклеиновых кислот, клеток и белков полностью покрывает потребности лабораторий с высокой производительностью. Прибор позволяет автоматизировать сложные ручные операции, обрабатывая от 24 до 96 образцов за один запуск.

Компания также оказывала финансовую поддержку по борьбе с коронавирусной инфекцией Саратовской, Орловской, Курской, Белгородской областям и также Приморскому краю (совместно с Фондом развития Дальнего Востока). Общий объем финансовой поддержки регионам составил свыше 34 млн руб.

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

При осуществлении своей деятельности «Русагро» уделяет особое внимание выполнению норм российского природоохранного законодательства, рациональному использованию природных ресурсов, внедрению экологически безопасных технологий, а также соблюдению требований биологической и ветеринарной безопасности в животноводческом подразделении. Компания придерживается практик повторного использования сырья и ограничивает негативное воздействие производственной деятельности всех бизнес-направлений на окружающую среду.

Система экологического менеджмента «Русагро» разработана с учетом положений российского природоохранного законодательства. Компания не только гарантирует полное и безусловное соблюдение всех требований действующего законодательства в области охраны природы и здоровья людей, но и всячески старается минимизировать влияние негативных факторов на людей, природные ресурсы и окружающую среду.

Принципы обеспечения эколого-экономического равновесия между производством и безопасностью окружающей среды составляют основу деятельности Компании и позволяют ограничить финансовые и репутационные риски, выявить проблемные вопросы на ранних стадиях и принять наиболее эффективные решения. Компания открыта диалогу с общественностью и другими заинтересованными сторонами по вопросам охраны окружающей среды и рационального природопользования.

«Русагро» стремится к сохранению благоприятной окружающей среды за счет:

- сокращения негативного воздействия на окружающую среду во всех сегментах бизнеса;
- выпуска экологичной продукции;
- рационального использования природных ресурсов – как вовлекаемых в производство, так и находящихся в регионах деятельности Компании;
- внедрения наилучших доступных технологий.

В 2020 г. в связи с ростом объемов производства выросли показатели Компании по выбросам парниковых газов (+59%) и сбросам сточных вод (+3%), увеличилось потребление электроэнергии (+13%), но в то же время сократились объемы отходов (–15%), потребления воды (–4%) и теплоэнергии (–0,5%).

ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ И ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ

В рамках программы производственного экологического контроля «Русагро» предпринимает усилия по осуществлению регулярного мониторинга источников выбросов загрязняющих веществ и реализует необходимые меры по снижению негативного воздействия на окружающую среду. На предприятиях используются очистные сооружения, соответствующие требованиям применимого природоохранного законодательства, а при модернизации производства устанавливается новое воздухоочистное и пылегазоулавливающее оборудование. Основными источниками парниковых газов в Компании являются котельные.

В 2020 г. выбросы парниковых газов, по оценке «Русагро», составили 721 тыс. тонн (–1% по сравнению с 2019 г.). В 2020 г. был пересмотрен подход к расчету выбросов в сахарном и мясном бизнесах, по которому были уточнены данные за 2019 и 2020 гг. В связи с этим данные за 2016–2018 гг. не являются репрезентативными для анализа динамики объемов выбросов парниковых газов и не приводятся в этом отчете. Также в связи с отсутствием утвержденной методологии расчета приведенный суммарно по Компании показатель не содержит данные масложирового бизнеса, которые планируется подготовить и опубликовать в следующем отчетном периоде.

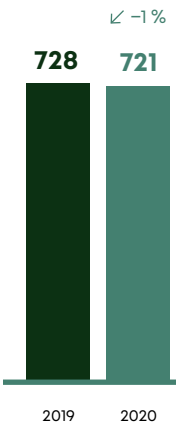
По текущей оценке, основной объем выбросов парниковых газов приходится на сахарный бизнес, он оценивается в 648 тыс. тонн (–2%). Они образуются в большей мере в процессе работы теплоэнергетических участков, жомосушильного отделения и известково-газового участка. Снижение общего объема выброса парниковых газов обусловлено более коротким сезоном переработки по сравнению с предыдущим годом.

В мясном бизнесе объем выбросов составил 72 тыс. тонн, включая 68 тыс. тонн углекислого газа и 4 тыс. тонн метана. Основной объем выбросов образуется в процессе сжигания природного газа для обеспечения жизнедеятельности животных на свиномкомплексах и отопления помещений. Рост показателя связан с выходом на полную мощность новых свиномкомплексов и расширением мясопереработки.

В сельском хозяйстве объемы выбросов парниковых газов составили 0,8 тыс. тонн (–9%).

Для сокращения выбросов парниковых газов реализуются проекты по увеличению эффективности потребления энергетических ресурсов. Для сокращения выбросов метана в мясном бизнесе также применяются биодеструкторы, ускоряющие процесс разложения навозных стоков и снижающие содержание аммиака и сероводорода в воздухе рабочей зоны и на источниках выбросов загрязняющих веществ производственных корпусов.

Выбросы парниковых газов
«Русагро», тыс тонн



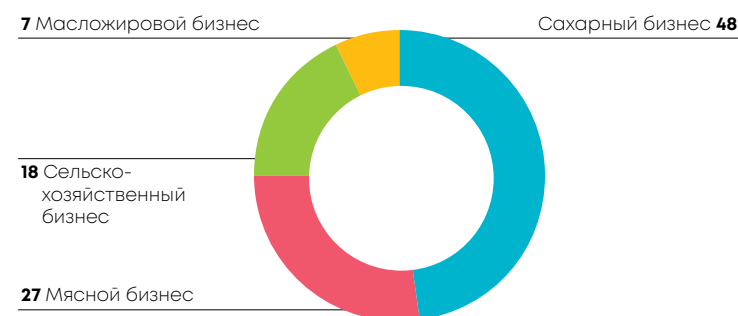
ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ И СБРОС СТОЧНЫХ ВОД

ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ

Объемы потребления воды и сброса производственных вод непосредственно связаны с технологическими особенностями производства каждого бизнес-направления, с производственными мощностями и объемами выпуска продукции. По результатам 2020 г. 48 % потребленной «Русагро» воды пришлось на сахарный бизнес, где около 10 % воды идет на мойку свеклы, из которой делается сахар. На мясной бизнес пришлось 27 % воды, потребленной Компанией, здесь вода используется для кормления животных, мытья свинок-комплексов и автотранспорта. В сельскохозяйственном бизнесе (18 % потребления воды в 2020 г.) потребность в воде обусловлена в основном использованием систем орошения. Поскольку в масложировом бизнесе вода преимущественно служит техническим нуждам, ее при производстве продукции расходуется меньше всего в сравнении с другими бизнесами Компании.

В 2020 г. «Русагро» сократила потребление воды на 4 % – до 20,9 млн куб. м по сравнению с предыдущим годом. Это стало возможно за счет снижения потерь воды в результате сокращения количества утечек и более высокого уровня возврата конденсата на заводах масложирового бизнеса, а также за счет сокращения потребности в воде в связи с меньшим количеством работающих масложировых заводов и более коротким сезоном переработки сахарной свеклы. Таким образом, в масложировом бизнесе потребление воды снизилось на 40 % – до 1,6 млн куб. м, в сахарном – на 8 % – до 10,0 млн куб. м. Тем временем в мясном и сельскохозяйственном бизнесах потребление воды выросло на 14 и 10 % соответственно, что было связано с выходом на полную мощность новых свинок-комплексов и засушливой погодой.

Структура потребления воды «Русагро» по бизнес-направлениям в 2020 году, %



48 %

потребления воды
«Русагро»
идет на нужды
сахарного бизнеса

В сахарном бизнесе «Русагро» действует стратегия по снижению водопотребления на трехлетний период, разработаны балансы водопотребления и водоотведения. Два раза в год проводится внутренний аудит, а также внешний аудит технологических тепловых систем

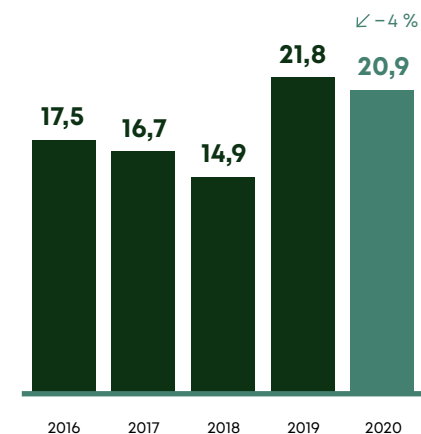
↓ -4 %

20,9

млн куб. м

потребление воды
«Русагро» в 2020 г.

Потребление воды «Русагро»,
млн куб. м



МЕРЫ ПО СНИЖЕНИЮ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЯ

Для оптимизации водопотребления **сахарный бизнес** реализует следующие мероприятия:

- 1) замещение речной воды на оборотную для охлаждения оборудования в рамках технологических процессов путем увеличения мощности системы оборотного водоснабжения по замкнутому циклу, что позволяет достигнуть экономии воды на 20 %;
- 2) вторичное использование речной воды для мойки, лаверов и подпитки оборотного водоснабжения, что позволяет достигнуть экономии воды на 30 %;
- 3) автоматизация процессов потребления речной воды, что исключает переливы при превышении уровней в накопительных емкостях и обеспечивает потребление воды точно согласно потребностям;
- 4) монтаж узлов учета водопотребления для точного измерения, идентификации отклонений, разработки и внедрения мероприятий по снижению потерь и проверке достигнутых положительных эффектов;
- 5) регулярный мониторинг и детализированный анализ отклонений в использовании воды.

Для оптимизации водопотребления **мясной бизнес** реализует следующие мероприятия:

- 1) установка систем диспетчеризации скважин, что позволит в режиме реального времени контролировать подачу воды с каждой скважины на завод и своевременно выявлять и проводить ремонтные работы по устранению утечек воды через трубы;
- 2) переход от реакционного типа обслуживания оборудования к планово-предупредительному ремонту и проведению технического обслуживания.

Для оптимизации водопотребления **сельскохозяйственный бизнес** реализует следующие мероприятия:

- 1) улучшение точности оценки потребностей полей под орошением в дополнительной влаге;
- 2) поддержание в хорошем состоянии инженерных сооружений;
- 3) экономия при мытье техники и бытовом использовании.

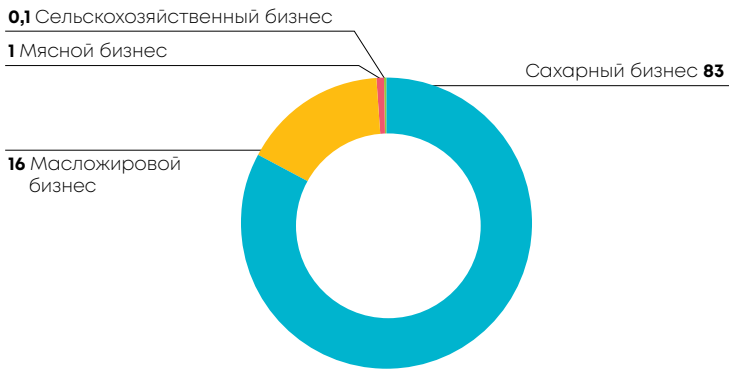
Для оптимизации водопотребления **масложировой бизнес** реализует следующие мероприятия:

- 1) внедрение систем оборотного водоснабжения;
- 2) ликвидация утечек воды на водопроводах, запорной арматуре и технологическом оборудовании;
- 3) максимизация возврата конденсата в котельную для повторного использования умягченной воды;
- 4) запрет нецелевого использования воды и меры по рациональному использованию воды;
- 5) проведение аудитов и мониторинг расхода воды производственными подразделениями.

СБРОС СТОЧНЫХ ВОД

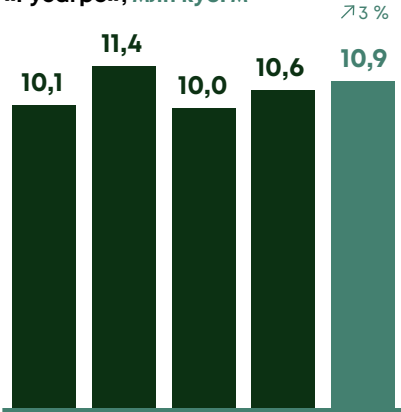
В 2020 г. объем сброса производственных и сточных вод «Русагро» увеличился на 3 % и составил 10,9 млн куб. м. Основная часть сбрасываемой воды (83 %) связана с производственной деятельностью сахарного бизнеса Компании, который не использует воду в производстве конечного продукта и сбрасывает 100 % потребляемой воды. Масложировой бизнес также сбрасывает всю потребляемую воду, на него приходится 16 % выбросов Компании. Выбросы в мясном и сельскохозяйственном бизнесах минимальны (1,1% суммарно) и приходятся в основном на мойку автотранспорта и бытовое использование.

Структура сброса сточных вод «Русагро» по бизнес-направлениям в 2020 году, %



↑ 3 %
10,6
млн куб. м
сброс воды
«Русагро» в 2020 г.

Сброс производственных и сточных вод «Русагро», млн куб. м



УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ

ТВЕРДЫЕ ОТХОДЫ

В 2020 г. объем твердых отходов на всех предприятиях «Русагро» составил 719,9 тыс. тонн, что на 15 % меньше уровня 2019 г. Сокращение произошло во всех бизнес-направлениях, за исключением масложирового, где в результате роста производства сырого масла увеличились объемы побочного продукта – лузги, только часть которой из-за ограниченного спроса передается на гранулирование и реализацию сторонним компаниям.

98 %
твердых отходов
«Русагро» относится
к IV и V классам
опасности

Почти все отходы Компании (98 %) относятся к IV (малоопасные) и V (практически не опасные) классам воздействия на окружающую среду. В 2020 г. их суммарный объем сократился на 15 % и составил 719,8 тыс. тонн, включая 704,7 тыс. тонн отходов V класса. Отходы I, II и III классов составили 0,02 % от общего объема отходов – 157 тонн, что на 39 % превысило уровень 2019 г. (+44 тонны) в связи с увеличением отходов II и III классов в сельскохозяйственном бизнесе. Перечень отходов IV и V классов, а также методы их утилизации или повторного использования варьируются в зависимости от особенностей производства, а отходы трех первых классов в основном включают ртутные лампы, свинцовые аккумуляторы и отработанные нефтепродукты и сдаются специализированным подрядным организациям на регулярной основе.

Каждое бизнес-направление Компании использует свои безопасные для окружающей среды методы утилизации и повторного использования твердых отходов, образующихся в процессе производства основной продукции. Отходы, которые не подлежат самостоятельной утилизации, такие как аккумуляторы, лампы, бумага, картон, полиэтилен, лом металлов, продаются или передаются предприятиям, принимающим вторсырье для использования или переработки согласно установленным государством требованиям. На производственных площадках твердые отходы не хранятся.

Общая масса твердых отходов «Русагро» с разбивкой по классам опасности, тонн

Класс опасности	2016	2017	2018	2019	2020	Изменение 2019/2020, %
I	8	6	3	3	3	–23
II	35	41	44	21	37	76
III	240	241	104	89	118	33
IV	5 150	5 153	4 788	20 788	15 048	–28
V	808 216	854 979	867 463	822 375	704 720	–14
Итого	813 648	860 421	872 403	843 276	719 926	–15

МЕРЫ ПО ОЧИСТКЕ
СТОЧНЫХ ВОД

В **сахарном бизнесе** для очистки сточных вод производственные стоки отводятся на поля фильтрации, где происходит биологическая очистка методом отстоя и фильтрования через почву и испарения воды. Для поддержания производительности полей фильтрации проводятся закрепленные регламентами работы по чистке и вспашке. Сбрасываемые воды не представляют угрозы для окружающей среды, для подтверждения их безопасности Компания осуществляет мониторинг качества речной воды через заборы проб воды из контрольных скважин.

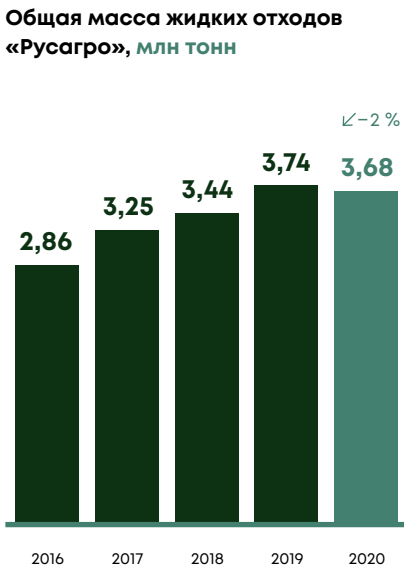
В **масложировом бизнесе** используется несколько технологий очистки воды в зависимости от особенностей производственных площадок и состава сточных вод. Промышленные стоки проходят предварительную очистку от жиров на жироловушках и далее очистку на ливневых очистных сооружениях с помощью песко-нефтеуловителя. Также используются локальные очистные сооружения, в которых принцип очистки основан на напорной флотации с применением химических реагентов.

В **мясном бизнесе** очистка сточных вод осуществляется на биологических очистных сооружениях. Технология предусматривает механическую, физико-химическую, биологическую очистку и обеззараживание стоков. На комбикормовом заводе сброс сточных вод производится в городскую канализацию, на мясоперерабатывающем предприятии – в пруды-испарители. Неочищенные сточные воды не сбрасываются в канализацию или водные объекты, также не производится сброс сточных вод в поверхностные водные объекты.

В **сельскохозяйственном бизнесе** сточные воды передаются по договору водоотведения на городские очистные сооружения, где проходят механическую и химико-биологическую очистку. Очищенные сточные воды не представляют угрозы для окружающей среды.

ЖИДКИЕ ОТХОДЫ

В связи с жизнедеятельностью свиней и использованием воды для мытья свиномкомплексов, помимо твердых отходов в «Русагро» также образуются жидкие отходы, относящиеся к IV классу опасности. В 2020 г. их объем, несмотря на рост поголовья, сократился на 2 % и составил 3,7 млн тонн. Это стало возможно благодаря изменению процесса мытья оборудования на свиномкомплексах, в результате которого снизились потребление воды и количество ее стоков в навозохранилище. Также были запущены в эксплуатацию новые очистные сооружения на мясоперерабатывающем предприятии «Русагро» в Тамбовской области, что привело к исключению жидких отходов.



ЗАЩИТА ПОЧВ И ВОДОЕМОВ

Земельные активы являются важным источником доходов «Русагро», и их долгосрочная продуктивность оказывает непосредственное влияние на успех Компании. В 2020 г. «Русагро» обрабатывала 559 тыс. га сельскохозяйственных земель, а сельскохозяйственный бизнес стал самым прибыльным из всех бизнес-направлений Компании. Для обеспечения устойчивых результатов предпринимается ряд эффективных мер и разрабатываются высокотехнологичные решения по увеличению точности управления полями.

В качестве мер борьбы с деградацией почв в сельскохозяйственном бизнес-направлении проводятся такие мероприятия, как соблюдение чередования культур в севообороте и раскисление почв путем внесения дефеката на землях на территории Центрального федерального округа и доломитовой муки на землях в Приморском крае. Компания придерживается принципов рационального использования комплекса минеральных удобрений: нормы удобрений адаптированы к содержанию питательных элементов на конкретном поле. Также проводится анализ почв и состояния растений для принятия решений о необходимости использования химикатов, в местных уполномоченных органах власти оформляются разрешения на забор воды из поверхностных водоемов, разрабатываются и проводятся мероприятия по защите водоемов.

МЕРЫ ПО ОБРАЩЕНИЮ С ЖИДКИМИ ОТХОДАМИ

Навозные стоки, которые составляют основную часть жидких отходов, образующихся в результате деятельности мясного бизнеса, вносятся на поля в качестве органического удобрения. Для этих целей в процессе жизнедеятельности животных навоз накапливается в ваннах в производственных корпусах. Там его смешивают с водой и биодеструкторами, после чего полученную смесь по системе канализации спускают в лагуны, в которых происходит накопление жидких стоков и обезвреживание до IV класса опасности. По согласованию с владельцами полей навоз вносится на поля на глубину не менее 20 см. Использование закрытого типа внесения навоза в почву, то есть метода инъектирования, позволяет сократить концентрацию аммиака в воздухе. В зимний период внесение запрещено.

Навоз служит удобрением и улучшает качество почвы, но в случае ошибок при проведении технологических операций существуют риски негативного воздействия на окружающую среду. Чтобы этого избежать, был разработан технологический регламент внесения навоза. Компания еще в зимний период готовит оборудование к внесению, ремонту и замене, разрабатывает и утверждает графики внесения и нормы. Также в зимний период осуществляется производственный контроль за соблюдением порядка внесения руководителями подразделения транспортного управления и экологами, производится опашка полей по периметру с целью исключения утечек за пределы поля и своевременное дискование поля в случае разрыва шланговой системы и протекания навоза на поверхность.

Для снижения рисков негативного воздействия на окружающую среду при внесении навоза осуществляется регистрация жидких органических удобрений, полученных в результате жизнедеятельности животных, в качестве органического удобрения в Министерстве сельского хозяйства Российской Федерации. Разработан и утвержден технический регламент производства и внесения органических удобрений в почву, идет реализация дорожной карты по их регистрации.

БИОЛОГИЧЕСКАЯ И ВЕТЕРИНАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

«Русагро» следует самым современным стандартам в области выращивания животных высокого качества и снижения риска заболеваний. Свиноводческие комплексы Компании оснащены современным и высокотехнологичным оборудованием и соответствуют самому высокому – IV ком-партменту биобезопасности (уровню защищенности свиноводческого хозяйства). Для соблюдения высокого уровня биобезопасности мясное бизнес-направление соблюдает следующие принципы.



Территориальное разделение. Земля, на которой располагаются свиноводческие комплексы, контролируется Компанией. В радиусе 10 км от ее ферм нет других животноводческих комплексов и личных хозяйств, занимающихся разведением животных. Фермы расположены на расстоянии от 1 до 3 км друг от друга, что помогает предотвратить распространение инфекций.



Территориальная специализация. Животные разных поколений и разных производственных функций содержатся отдельно для предотвращения распространения заболеваний.



Ограничение доступа. Доступ на участки внутри свиноводческих комплексов строго контролируется и ограничивается. Каждая площадка оборудована душевыми: любой посетитель должен принимать душ перед входом и выходом, а также оставлять за пределами площадок все личные вещи и использовать специальную одежду и обувь. Транспортные средства въезжают на территорию комплексов только после мытья и дезинфекции. Вход и выход сотрудников и посетителей, а также транспортных средств регистрируются.



Контроль качества кормов. Осуществляется постоянный лабораторный контроль всех ингредиентов кормов. Он включает оценку качества и чистоты ингредиентов, проверку на наличие патогенных элементов, инфекций, токсичных веществ. Все корма проходят термообработку, что позволяет предотвратить распространение заболеваний через корм.



Строгие санитарные процедуры. На комплексах проводятся процедуры по регулярной очистке и дезинфекции производственных площадок. Компания использует принцип «полный/пустой», то есть заполнение производственного участка исключительно животными одного поколения. После завершения периода выращивания пустой участок очищается и дезинфицируется. Весь технологический транспорт попадает на производственные площадки после прохождения мойки пенными детергентами, дезинфекции и термической обработки с использованием специально оборудованной сушилки. Допуск к мойке транспорта и контроль этапов осуществляют контролеры качества и ветеринарная лаборатория, которая проводит бактериологические исследования после дезинфекции.



Вакцинация. Животных регулярно вакцинируют для предотвращения всех известных заболеваний.



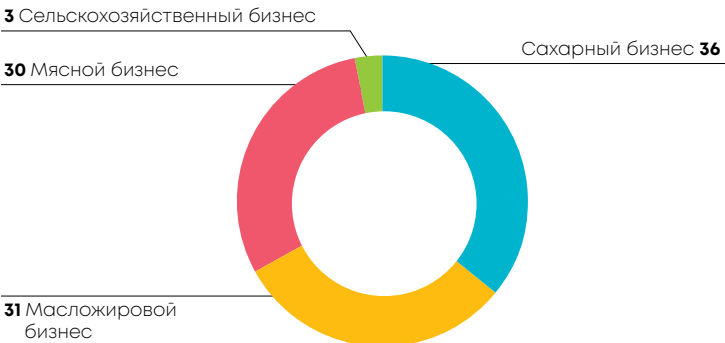
Мониторинг ситуации с заболеваемостью. Ветеринары Компании постоянно отслеживают данные по распространению любых заболеваний, а также изучают последние научные достижения в области биологической и ветеринарной безопасности. «Русагро» старается оперативно реагировать на любые вспышки заболеваний в стране, немедленно прекращая закупки кормов и поставки животных в регионы, где были зафиксированы случаи заболеваний.

Благодаря соблюдению этих принципов «Русагро» удалось минимизировать влияние негативной эпидемиологической ситуации в России. Так, Компания пострадала от АЧС (африканская чума свиней) только два раза – один в 2017 г. и один в 2018 г., в результате чего было утилизировано 17 тыс. и 14 тыс. животных соответственно, что составляет незначительное количество, исходя из размера общего поголовья. Часть убытков была компенсирована страховыми выплатами.

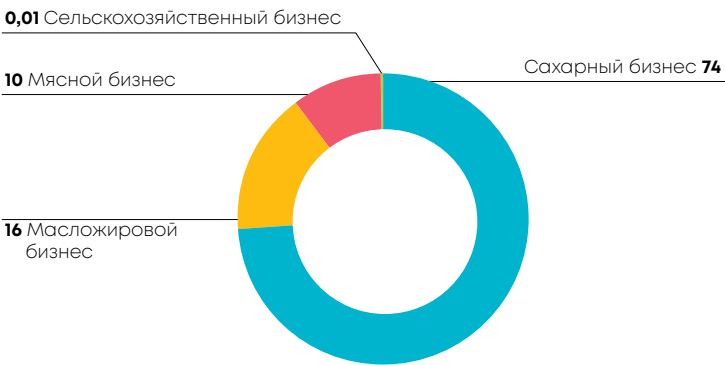
ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ

В 2020 г. «Русагро» увеличила потребление электроэнергии на 13% – до 563 млн кВт в час – в связи с ростом производства в мясном и масложировом бизнесах (+27 млн и 51 млн кВт в час соответственно). При этом потребление теплоэнергии не выросло и даже немного сократилось (–0,5%): причина в том, что 10,1 млн из 13,7 млн ГДж идет на нужды сахарного бизнеса, который снизил потребность в энергии в 2020 г. в связи с сокращением длительности сезона переработки и успешным внедрением мер по энергоэффективности.

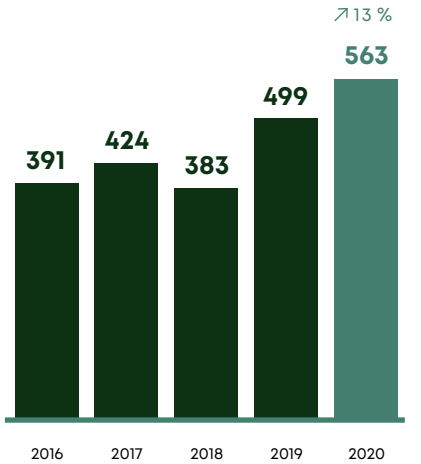
Структура потребления электроэнергии «Русагро» по бизнес-направлениям в 2020 году, %



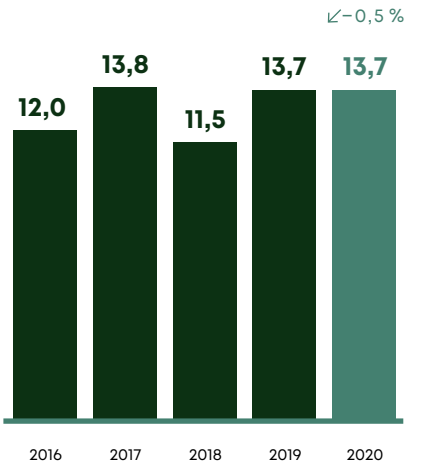
Структура потребления теплоэнергии «Русагро» по бизнес-направлениям в 2020 году, %



Потребление электроэнергии «Русагро», млн кВт в час



Потребление теплоэнергии «Русагро», млн ГДж



БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Среди четырех основных бизнесов «Русагро» **сахарный сегмент** имеет самую высокую потребность в энергии: в 2020 г. он потребил 205 млн кВт в час электроэнергии (36% от общего потребления) и 10,1 млн ГДж теплоэнергии (74% от общего потребления). В целях оптимизации потребления энергии в сахарном бизнесе разрабатывается и каждый год обновляется стратегия по использованию энергетических ресурсов на три года. Ее основная цель – снижение затрат на потребление покупной электроэнергии и газа, используемого на технологические процессы и на нужды генерации тепловой энергии. Снижение покупной электроэнергии достигается за счет следующих мероприятий:

- установки локальных воздушных компрессоров оптимальной мощности, в сезон ремонта работающих только для упаковки сахара;
- замены энергоемкого оборудования и установки энергоэффективных электродвигателей и светодиодного освещения;
- установки частотно-регулируемых приводов двигателя, которые в зависимости от требуемой производительности при снижении частоты уменьшают электропотребление;

- круглогодичной генерации собственной электроэнергии и подключения всех электропотребителей к собственной генерации, а также продажи излишков генерации: в 2020 г. сахарный бизнес произвел электроэнергии объемом 177 млн кВт в час;
- автоматизации и ритмичности технологических процессов.

Экономия газа достигается благодаря следующим мерам:

- монтажу водогрейного котла, замене паровых котлов большой мощности;
- оптимизации отопляемых помещений;
- автоматизации котлов, выполнению режимно-наладочных испытаний;
- гидравлическому методу очистки от накипи теплообменного оборудования;
- качественному регулированию и контролю технологических процессов;
- утилизации тепла конденсатов.

Потребление энергетических ресурсов в **масложировом бизнесе** за отчетный период выросло на 41% – до 175 млн кВт в час, что было связано с расширением используемых производственных мощностей, а также с ростом выпуска готовой продукции. В рамках стратегии по управлению энергетическими ресурсами в масложировом бизнесе предусмотрены следующие мероприятия:

- проведение энергоаудитов производственных площадок, выявление нерациональных потерь и разработка мероприятий по их устранению;
- применение лузги для сжигания в котельных;
- модернизация котельного оборудования;
- увеличение доли возврата конденсата, утилизация выбрасываемого в атмосферу тепла;

- модернизация систем освещения с применением светодиодов и систем автоматического включения/выключения освещения;
- замена переразмеренного (с завышенной мощностью) насосного оборудования на энергоэффективное;
- постепенный переход на оптовый рынок закупки электроэнергии;
- внедрение системы энергетического менеджмента ISO 50001;
- создание собственной автоматизированной системы коммерческого учета электроэнергии.

В 2020 г. потребление электроэнергии в **мясном бизнесе** составило 168 млн кВт в час (+19%), теплоэнергии – 1,4 млн ГДж (+7%). Увеличение потребления было связано с выходом на полную мощность трех новых свинокомплексов, ростом производства на мясоперерабатывающем заводе, в том числе за счет расширения холодильных установок. В целях управления энергоэффективностью мясной бизнес разрабатывает и ежегодно пересматривает стратегию по использованию энергетических ресурсов, целью которой также является снижение затрат на покупную электроэнергию. Для достижения этой цели предусмотрены следующие ключевые меры:

- герметизация корпусов;
- закупка электроэнергии на оптовом рынке;
- работа в периоды низких тарифов на электроэнергию;
- обучение персонала по корректным настройкам микроклимата;
- замена газовых теплогенераторов на более эффективные по потреблению газа;
- увеличение коэффициента полезного действия холодильных установок.

В **сельскохозяйственном бизнесе** потребление электро- и теплоэнергии незначительно и в 2020 г. составило 15 млн кВт в час (–19%) и 1,2 тыс. ГДж (–38%) соответственно. Энергия в основном используется при сушке, подработке и чистке собранного урожая.

Стратегия по управлению энергетическими ресурсами в бизнесе отсутствует. К реализуемым мерам относятся переход на светодиодное освещение и замена старых котлов на современные электродные.

«Русагро» последовательно внедряет лучшие мировые практики по повышению эффективности производства во всех бизнесах. Так, в сахарном бизнес-направлении успешно реализуется программа производства мирового класса «Эверест», в сельскохозяйственном – внедряется система непрерывных улучшений «5С» («Кайдзен»), в мясном – проводится в жизнь проект «Бережливое производство», а в масложировом – используется собственная производственная система по методологии WCM (World Class Manufacturing – производство мирового уровня).

Суть названных программ заключается в постоянной работе над оптимизацией издержек. Для этого используются подходы, основанные на стремлении к устранению всех видов потерь, вовлечении в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальной ориентации на заказчика.

ПРАКТИКИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Система постоянных улучшений сельскохозяйственного бизнеса базируется на четырех ключевых элементах:

- системе «5С»;
- системе управления улучшениями (стимулировании сотрудников на подачу рационализаторских предложений с дальнейшим материальным вознаграждением);
- потоке создания ценности (выявлении и устранении потерь в процессах);
- всеобщем обслуживании оборудования.

В **мясном бизнесе** с конца 2016 г. действует проект «Бережливое производство». Он направлен на повышение общей эффективности оборудования и производительности труда, а также на сокращение затрат на производстве.

В **масложировом бизнесе** работа в рамках программы «Производство мирового уровня» ведется по десяти основным направлениям: охрана труда, финансы, направленные улучшения, автономное обслуживание, профессиональное обслуживание, качество, логистика и клиентский сервис, управление оборудованием, развитие персонала, экология и энергетика.

В **сахарном бизнесе** с 2014 г. действует программа «Твоя идея работает», направленная на генерацию рационализаторских идей. Программа ориентирована прежде всего на тех, кто досконально знает свою работу и видит, что и на каких этапах можно изменить и улучшить. Большая часть идей касается технической модернизации или рационального использования имеющихся технических средств и ресурсов. По условиям программы авторы идей получают вознаграждение после их успешного внедрения. Размер вознаграждения зависит от годового экономического эффекта после реализации идеи.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Главная задача Группы «Русагро» – выпуск конкурентоспособной и качественной продукции, соответствующей требованиям законодательства Российской Федерации и ожиданиям покупателей. Компания осознает значимость безопасных качественных пищевых продуктов для здоровья населения и контролирует все этапы производства в каждом бизнес-сегменте. Производятся как входной контроль поступающих материалов, так и контроль в процессе производства, контроль готовой продукции и автотранспорта для ее отгрузки. Современное технологическое оборудование позволяет производить продукцию высокого качества, соответствующую всем санитарно-гигиеническим нормам.

Предприятия Группы сертифицированы в соответствии с российскими и международными нормативами и регламентирующими требованиями, принципами производства и продажи безопасных продуктов. На предприятиях внедрены система менеджмента качества ГОСТ ISO 9001–2011 и система менеджмента безопасности пищевых продуктов ISO 22000:2005. В зависимости от специфики деятельности отдельные предприятия также сертифицированы по ISO/TS 22002–1, ISO/TS 22002–2 и FSSC 22000.

Оба комбикормовых завода ООО «Тамбовский бекон» и все предприятия масложирового бизнес-направления сертифицированы по системе HACCP – важнейшей составляющей международного стандарта ISO 22000:2005 по системе менеджмента безопасности на производстве пищевых продуктов. HACCP отражает необходимый уровень безопасности производства, хранения, транспортировки и приготовления пищевых продуктов.

АО «Самараагропромпереработка», входящее в масложировое бизнес-направление, является вторым предприятием по переработке подсолнечника в России, имеющим сертификацию продукции по стандарту надлежащей производственной практики GMP+ B2. Сельскохозяйственное бизнес-направление ведет свою деятельность в соответствии с техническим регламентом Таможенного союза 015/2011 «О безопасности зерна».

Большое внимание Компания уделяет повышению степени удовлетворенности потребителей. Для улучшения производимой продукции используется информация, полученная в процессе работы с претензиями. На предприятиях «Русагро» ведется расширенная статистика претензий. При поступлении новых претензий они сравниваются с аналогичными случаями, анализируется история обращений по клиенту. Это позволяет сократить время рассмотрения претензий. При выявлении коренных причин несоответствия предприятия стремятся в максимально короткие сроки их устранить и дать обратную связь. Для вовлечения персонала в этот процесс введена система премирования по достижении соответствующих КПЭ.

ОТНОШЕНИЯ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ ЛИЦАМИ

СТАНДАРТЫ ВНЕШНЕКОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЭТИКИ

Свою деятельность Компания строит в строгом соответствии с законами и иными нормативными правовыми актами стран присутствия. «Русагро» и ее сотрудники также придерживаются основополагающих этических принципов, зафиксированных в Кодексе делового поведения и этики ROS AGRO PLC и компаний Группы (далее – Кодекс делового поведения и этики).

Отношения Компании с органами государственной власти и местного самоуправления основываются на принципах ответственности, добросовестности, профессионализма, партнерства, взаимного доверия, а также уважения и нерушимости обязательств.

«Русагро» взаимодействует с деловыми партнерами (клиентами, поставщиками, подрядчиками, консультантами) на основе долгосрочного сотрудничества, взаимной выгоды, уважения, доверия, честности и справедливости. Компания ведет дела только с надежными деловыми партнерами, которые занимаются законной деятельностью, и руководствуется следующими основными правилами:

- учитывая свой статус публичного акционерного общества, выбирает поставщиков преимущественно на конкурсной основе;
- добросовестно выполняет свои контрактные обязательства перед деловыми партнерами и требует того же от них;
- возникающие в процессе деятельности споры всегда разрешает правовым путем, ведя переговоры и стремясь найти взаимоприемлемые компромиссы;
- всегда учитывает требования законодательства стран, с которыми ведет деловые операции.

Компания строит отношения с конкурентами на принципах взаимного уважения, всегда приветствует и поддерживает взаимовыгодное сотрудничество. В деятельности «Русагро» недопустимы любые проявления недобросовестной конкуренции или злоупотребления доминирующим положением. Компания неукоснительно соблюдает антимонопольное законодательство стран, в которых ведет свою деятельность.

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ «РУСАГРО»

- Эффективность и прибыльность
- Соблюдение законов и норм
- Социальная ответственность
- Нравственность
- Партнерство

ОТВЕТСТВЕННАЯ ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

В соответствии с Кодексом делового поведения и этики все сотрудники Компании соблюдают законы, препятствующие коррупционной деятельности и легализации незаконно полученных доходов. Сотрудникам запрещено делать, обещать или получать неправомерные выплаты в денежной, имущественной или любой другой форме. Правила Компании также запрещают предлагать, получать или санкционировать предложение ценных подарков государственным или частным клиентам, деловым партнерам, их представителям или аффилированным сторонам с целью добиться ненадлежащих коммерческих преимуществ.

Любое взаимодействие с государственными чиновниками и другими лицами, подпадающими под действие Закона Великобритании о взятках, Закона США о противодействии коррупции за рубежом, должно находиться в строгом соответствии с антикоррупционными положениями Компании и законодательством Российской Федерации.

В рамках осуществления деятельности по противодействию коррупции Компания:

- ведет дела только с надежными деловыми партнерами (клиентами, поставщиками, подрядчиками, консультантами), которые занимаются законной деятельностью и не связаны с коррупцией, для чего предпринимает все возможные в рамках законодательства Российской Федерации усилия в части предупреждения их об этом, а также в части изучения их бизнеса;
- предпринимает все возможные усилия для предотвращения взяточничества от имени Компании путем разработки и внедрения системы адекватных процедур;
- совершает все возможные действия, предусмотренные законодательством Российской Федерации, для получения информации, свидетельствующей о целевом использовании средств, направленных Компанией на благотворительность и спонсорство;
- на основе принципа взаимности сотрудничает в области противодействия коррупции с уполномоченными органами, партнерами и клиентами.

Все установленные Кодексом делового поведения и этики принципы и запреты также распространяются на агентов, консультантов и других третьих лиц, работающих по поручению Компании.

Эффективность закупочной деятельности имеет большое значение для «Русагро», так как от результатов этого процесса зависят себестоимость и качество производимой продукции, а в итоге – прибыль Компании и ее конкурентоспособность на рынке.

Управление закупками в Компании осуществляется на базе SAP-системы, содержащей фактическую информацию о процессе закупок и позволяющей получать отчеты в различных разрезах с учетом периода и степени детализации данных. Выбор поставщиков осуществляется на конкурсной основе – путем проведения тендеров.

В Компании действует единый тендерный регламент, определяющий основные требования к проведению тендерного процесса. Целями регламента являются выполнение принципа конкурентных закупок, обеспечение прозрачности процесса материально-технического обеспечения и снижение расходов на снабжение.

Регламент применяется ко всем областям закупок для ООО «Группа Компаний «Русагро», а также его подразделений. Способом проведения тендера по всем закупкам являются электронные торги на электронной торговой площадке, что обеспечивает их объективность. Проведение тендера вне электронных торговых площадок допускается только при суммах тендера ниже установленных границ.

В настоящее время основной объем закупок в денежном выражении (около 90 %) проводится на электронных торговых площадках, что обеспечивает существенную экономию времени и трудозатрат, прозрачность процесса закупок, беспристрастность в подборе контрагентов и, следовательно, честную конкуренцию.

С целью реализации процедуры эффективного выбора наиболее предпочтительного поставщика финальное решение принимается тендерным комитетом, состав которого зависит от предмета и суммы тендера.

ПРИНЦИПЫ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «РУСАГРО»

- Выбор поставщиков, подрядчиков, исполнителей, предложивших оптимальные по качеству, цене, срокам и режимам условия выполнения договоров поставки, подряда и оказания услуг
- Создание равных конкурентных условий для всех участников
- Снижение риска заключения сделок с несостоятельными партнерами

ПРИ
ЛОЖЕ
НИЯ

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.

СОДЕРЖАНИЕ

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ И ДРУГИЕ ДОЛЖНОСТНЫЕ ЛИЦА	193
КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ РУКОВОДСТВА	194
ОТЧЕТ ОБ ОБЯЗАННОСТЯХ ДИРЕКТОРОВ	200
АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА	201
КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ	209
Консолидированный отчет о финансовом положении	209
Консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе	210
Консолидированный отчет об изменениях в капитале	211
Консолидированный отчет о движении денежных средств	212

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

1. Общая информация	214
2. Основные положения учетной политики	216
3. Денежные средства и эквиваленты денежных средств	243
4. Краткосрочные инвестиции	243
5. Дебиторская задолженность по основной деятельности и прочая дебиторская задолженность	244
6. Предоплаты	245
7. Дебиторская задолженность по прочим налогам	246
8. Запасы	246
9. Биологические активы	246
10. Долгосрочные инвестиции	248
11. Основные средства	250
12. Активы в форме права пользования и обязательства по аренде	251
13. Прочие нематериальные активы	253
14. Акционерный капитал, эмиссионный доход и операции с неконтролирующей долей участия	254
15. Кредиты и займы	255
16. Кредиторская задолженность по основной деятельности и прочая кредиторская задолженность	261
17. Кредиторская задолженность по прочим налогам	262
18. Государственные субсидии	262
19. Выручка	263
20. Себестоимость продаж	265
21. Коммерческие расходы	265
22. Общие и административные расходы	266
23. Прочие операционные доходы и расходы, нетто	266
24. Процентные расходы и прочие финансовые доходы/(расходы), нетто	267
25. Гудвилл	268
26. Налог на прибыль	272
27. Операции со связанными сторонами	272
28. Прибыль на акцию	275
29. Информация по сегментам	275
30. Управление финансовыми рисками	280
31. Условные обязательства	291
32. Договорные обязательства	292
33. События после отчетной даты	293

ROS AGRO PLC СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ И ДРУГИЕ ДОЛЖНОСТНЫЕ ЛИЦА

Совет Директоров

Г-н Вадим Мошкович
Председатель Совета Директоров
Президент ООО «Группа Компаний «Русагро»

Г-н Анастасиос Телевантидес
Председатель Комитета по аудиту
Независимый директор

Г-н Ричард Эндрю Смайт
Член Комитета по аудиту
Независимый директор

Г-жа Анна Хоменко
Член Комитета по аудиту
Независимый директор

Г-н Максим Басов
Исполнительный директор
Генеральный директор ОАО «Группа «Русагро» и ООО «Группа Компаний «Русагро»

Сопровождение деятельности Совета Директоров

Секретарь Компании готов проконсультировать всех Директоров в целях обеспечения выполнения установленных для Совета Директоров процедур.

Секретарь компании

Fiduciana Secretaries Limited
Микинон 8,
СΥ-1065 Никосия
Кипр

Юридический адрес

ул. Афродиты, 25
Зий этаж, офис 300
СΥ-1060, Никосия
Кипр

ROS AGRO PLC КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ РУКОВОДСТВА

Совет Директоров компании ROS AGRO PLC («Компания») представляет свой отчет вместе с проаудированной консолидированной финансовой отчетностью Компании и ее дочерних компаний (совместно именуемые «Группа») за год, закончившийся 31 декабря 2020 г. Консолидированная финансовая отчетность Группы подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее – «МСФО»), принятыми Европейским Союзом («ЕС»), и требованиями Главы 113 закона Кипра «О компаниях».

Основная деятельность

Основными направлениями деятельности Группы являются сельскохозяйственное производство (выращивание сахарной свеклы, зерновых и других сельскохозяйственных культур), разведение свиней, переработка сахара-сырца и производство сахара из сахарной свеклы, производство и переработка растительного масла.

Обзор развития, финансового положения и результатов деятельности Группы

В 2020 выручка увеличилась на 20 798 611 тыс. руб. или 15%. Все сегменты, кроме сегмента «Сахар», продемонстрировали увеличение выручки. Основная роль в увеличении объема продаж пришла на масложировой сегмент, где этот показатель увеличился на 13 785 331 тыс. рублей или 22% по сравнению с прошлым годом. Увеличение объема продаж масложирового сегмента было вызвано увеличением цены продаж по всей выпускаемой продукции. Выручка сегмента «Сельское хозяйство» выросла на 33% за счет роста цены всех сельскохозяйственных культур. Увеличение продаж сегмента «Мясо» на 26% произошло за счет увеличения объема продаж и цены реализации. Снижение объема продаж в сегменте «Сахар» на 10% было вызвано уменьшением объема проданного сахара.

В 2020 году показатель скорректированной EBITDA увеличился на 12 612 693 тыс. руб. или 65% с позитивной динамикой по всем сегментам. Наибольшее увеличение показателя продемонстрировали масложировой сегмент и сегмент «Сельское хозяйство» ввиду увеличения цены продаж, что привело к увеличению валовой прибыли. Показатель EBITDA в масложировом сегменте увеличился на 6 002 587 тыс. руб. или 177%, а в сегменте «Сельское хозяйство» – на 9 278 262 тыс. руб. или 157%. Показатель EBITDA по сегментам «Сахар» и «Мясо» увеличился на 59% и 34% соответственно.

В 2020 году Группа инвестировала в основные средства и запасы, предназначенные для строительства, 14 066 218 тыс. руб. Инвестиции в сумме 8 750 841 тыс. руб. были сделаны в сегмент «Мясо» и связаны, в основном, со строительством свиноферм в Тамбовской области и Приморском крае. В сегмент «Сахар» инвестировали 1 494 262 тыс. руб. для модернизации сахарных заводов. В сегмент «Сельское хозяйство» инвестировали 2 037 529 тыс. руб. для приобретения нового сельскохозяйственного оборудования. Инвестиции в масложировой сегмент составили 1 624 310 тыс. руб.

Изменения в структуре группы

Следующие компании были ликвидированы в течение года:

- ОАО «Пугачевский элеватор» было ликвидировано 3 марта 2020 г.;
- ООО «Тамбовский Молочник» и ООО «Тамбовский Сыровар» были ликвидированы 11 июня 2020 г.;
- Limeniko Trade and Invest Limited – 20 ноября 2020 г.

Группа получила 100% доли владения уставного капитала в недавно учрежденных компаниях:

- ООО «Русагро-Саратов», ООО «Русагро-Аткарск» и ООО «Русагро-Балаково» 29 июня 2020 г.;
- ООО «Московский провансаль» 17 декабря 2020 г.;
- ООО «РусагроЭнергоСбыт» 30 декабря 2020 г.

Более подробная информация о структуре группы отражена в Примечаниях 1 и 30 к консолидированной финансовой отчетности.

ROS AGRO PLC КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ РУКОВОДСТВА

Основные риски и неопределенности

Основные оценочные суждения и управление финансовыми рисками представлены в Примечаниях 2 и 30 к консолидированной финансовой отчетности. Экономическая среда, в которой Группа осуществляет свою деятельность, раскрыта в Примечании 1 к консолидированной финансовой отчетности.

Условные обязательства Группы раскрыты в Примечании 31 к консолидированной финансовой отчетности.

Будущее развитие

В 2020 году и далее Группа планирует продолжать модернизацию и расширение своих производственных мощностей и площадей для хранения во всех бизнес сегментах. Группа рассматривает планы по расширению своей деятельности в Дальневосточном регионе, где планируется развивать сельскохозяйственное и мясное направления.

Результаты

Результаты деятельности Группы за год изложены на странице 2 консолидированной финансовой отчетности.

Управление человеческими ресурсами и защита окружающей среды

Группа дает сотрудникам возможности реализовать свой профессиональный потенциал, улучшить свои знания и навыки, работать с интересными инновационными проектами и быть частью сплоченной команды. Руководство группы считает, что одним из ключей к успешному бизнесу является поддержание баланса между высококачественной и эффективной работой всех сотрудников, которые разделяют общие ценности и принципы, с одной стороны, и приверженностью Компании к предоставлению возможностей для карьерного роста, с другой стороны. Бизнес-подразделения Группы ежегодно готовят и внедряют планы обучения и развития сотрудников на основе стратегических и текущих целей, а также потребностей, выявленных по результатам комплексной оценки. На основании результатов комплексной оценки каждый сотрудник составляет индивидуальный план развития на срок от одного года до двух лет, в котором перечислены все обучающие и развивающие действия, которые предназначены для усовершенствования навыков работника или для передачи знаний, которые они получили.

Группа заинтересована в защите окружающей среды и минимизации воздействия на окружающую среду в регионах присутствия. Все подразделения группы постоянно контролируют сток сточных вод и качество воздуха, а также оборудованы очистными сооружениями, которые соответствуют всем нормам действующего природоохранного законодательства. Группа внедрила нормы предельно допустимых выбросов и образования отходов и создала санитарно-защитные зоны для складов хранения средств защиты растений. Группа также возвращает упаковку от средств защиты растений и удобрений контрагентам и предпринимает усилия для снижения кислотности почвы на сельскохозяйственных угодьях.

Информация о составе и полномочиях Совета Директоров Группы

Полномочия и обязанности Совета Директоров описаны во внутренних правилах Совета Директоров.

От имени всех акционеров и по предложению или рекомендации Правления, Совет Директоров определяет стратегию и общую политику Группы. Он также устанавливает стандарты Группы и контролирует реализацию этой стратегии.

Совет Директоров контролирует и дает распоряжения руководству компании и Группы и

ROS AGRO PLC
КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ РУКОВОДСТВА

Совет Директоров руководствуется исключительно заботой об интересах Компании в отношении ее акционеров, клиентов и сотрудников.

Совет Директоров является директивным органом нашей Группы. Его роль заключается в определении стратегического видения Группы при содействии специализированного комитета (Комитет по аудиту). В его состав входят 5 директоров, в том числе 2 независимых директора и 1 управляющий директор. Совет Директоров предлагает разнообразный и синергетический диапазон опыта, национальностей и культур и позволяет нам учитывать интересы всех наших владельцев.

Совет Директоров определил, что в целом он обладает соответствующими навыками и опытом, необходимыми для выполнения своих функций. Исполнительные и независимые директора имеют опыт, необходимый для внесения значимого вклада в обсуждения и решения Совета Директоров. Независимые директора помогают Совету Директоров конструктивно оспаривать и помогать в разработке предложений по стратегии.

Дивиденды

В соответствии с Уставом, Компания может выплачивать дивиденды из суммы прибыли. В августе 2013 года Совет Директоров утвердил новую дивидендную политику, установив минимальный коэффициент выплаты прибыли в виде дивидендов на уровне 25% от прибыли Группы за год, начиная с года, закончившегося 31 декабря 2013 года. При условии, что Компания объявляет и платит дивиденды, владельцы Глобальных Депозитарных Расписок (далее «ГДР») на соответствующую дату получают право на дивиденды, выплачиваемые в отношении обыкновенных акций, соответствующих ГДР, согласно условиям депозитарного соглашения.

Компания является холдинговой компанией, поэтому ее способность выплачивать дивиденды зависит от способности ее дочерних компаний выплачивать дивиденды Компании в соответствии с применимым законодательством и договорными ограничениями. Выплата таких дивидендов дочерними компаниями возможна при достаточности их прибыли, денежных потоков и резервов, подлежащих распределению. Максимальная сумма дивидендов к уплате дочерними компаниями ограничена общей суммой накопленной нераспределенной прибыли соответствующей дочерней компании, определенной в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В 2020 году Компания распределила 3 216 350 тыс. руб. в качестве оставшихся дивидендов по результатам 2019 года и 1 922 033 тыс. руб. в качестве промежуточных дивидендов за 2020 год. Оставшиеся дивиденды 2019 года составили 119,54 руб. на одну акцию и промежуточные дивиденды по результатам 2020 года составили 71,43 руб. на одну акцию.

После окончания отчетного года, окончившегося 31 декабря 2020 г., Совет Директоров рекомендует выплату дополнительных дивидендов из прибыли за 2020 год в размере 10 284 710 тыс. руб. С учетом того, что Компания уже выплатила промежуточные дивиденды за 2020 год в сумме 1 922 033 тыс. руб., общая сумма дивидендов из прибыли за 2020 г. составляет 12 206 743 тыс. руб.

Предложенные дивиденды будут представлены на утверждение акционерам на годовом Общем собрании. Данная консолидированная финансовая отчетность не отражает дивиденды, которые не утверждены на отчетную дату.

Акционерный капитал

В течение 2019 и 2020 годов в уставном капитале Компании не было изменений.

ROS AGRO PLC
КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ РУКОВОДСТВА

Роль Совета Директоров

Компания управляется Советом Директоров (далее также именуемый «Совет»), который коллективно ответственен перед акционерами за успешные результаты Группы.

Совет устанавливает корпоративные стратегические цели, проверяя, что у Группы имеются все необходимые финансовые и человеческие ресурсы для достижения своих целей, и оценивает деятельность руководства. Совет Директоров устанавливает стандарты и ценности Группы и контролирует правильное толкование и исполнение обязательств перед акционерами. Совет считает, что он обеспечивает надежную систему внутреннего контроля, которая способна защитить активы Группы и инвестиции акционеров в Группу.

Значительные прямые / косвенные владения

Для существенных прямых и косвенных пакетов акций, принадлежащих компании, пожалуйста, обратитесь к Примечанию 1 консолидированной финансовой отчетности.

Члены Совета Директоров

Члены Совета Директоров на 31 декабря 2020 г. и на дату составления настоящего отчета перечислены в начале прилагаемой консолидированной финансовой отчетности. Все они были членами Совета в течение года, закончившегося 31 декабря 2020 г.

В соответствии с Уставом Компании, одна треть Директоров должна уходить в отставку в связи с ротацией и предлагать свои кандидатуры на переизбрание на каждом годовом Общем собрании.

Информация о вознаграждении директоров Компании раскрыта в Примечании 27. Существенных изменений в отношении вознаграждения в течение года, закончившегося 31 декабря 2020 г., не было.

Доли участия директоров

Директора г-н Вадим Мошкович, г-н Максим Басов, г-н Ричард Эндрю Смайт и г-н Анастасиос Телевантидес имели доли в капитале Компании на 31 декабря 2020 г. и на 31 декабря 2019 г.

Г-н Вадим Мошкович не имел прямого участия в капитале Компании на 31 декабря 2020 г. и 31 декабря 2019 г. Количество акций, которыми он владел не напрямую, а через контролируемую им компанию, на 31 декабря 2020 года составило 19 327 829 (31 декабря 2019 г.: 19 327 829).

Количество акций и ГДР, которыми напрямую владел г-н Максим на 31 декабря 2020 г. составило 1 000 000 и 5 084 809 (эквивалентно 1 016 962 акций) соответственно (31 декабря 2019 г.: 1 000 000 акций и 4 904 556 ГДР или 980 911 акций).

Количество ГДР, которыми напрямую владел г-н Ричард Эндрю Смайт на 31 декабря 2020 г. и 31 декабря 2019 г. составило 31 125 (эквивалентно 6 225 акций).

Количество ГДР, которыми напрямую владел г-н Анастасиос Телевантидес на 31 декабря 2020 г. и 31 декабря 2019 г. составило 10 000 (эквивалентно 2 000 акций).

Комитет по аудиту

Совет Директоров основал Комитет по аудиту. Комитет по аудиту в основном ответственен за (а) обеспечение целостности нашей финансовой отчетности, (б) обеспечение нашего соблюдения законодательных и регулирующих требований, (в) оценку нашей системы внутренних контролей и управления рисками, (г) гарантию квалификации и независимости нашего независимого аудитора и наблюдение за процессом аудита и (д) решение вопросов, возникающих в течение аудита и координации функций внутреннего аудита. Комитет по аудиту состоит из трех членов, назначенных Советом Директоров. Текущими членами Комитета по аудиту являются г-н Анастасиос Телевантидес (Председатель), г-н Ричард Эндрю Смайт и г-жа Анна Хоменко.

ROS AGRO PLC КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ РУКОВОДСТВА

Система внутренних контролей и управления рисками в отношении процесса составления финансовой отчетности

Система внутренних контролей и управления рисками в отношении процесса составления финансовой отчетности предназначена для обеспечения разумной уверенности в отношении достоверности финансовой отчетности и соблюдения действующего законодательства и нормативных актов. Комитет по аудиту Совета Директоров Компании осуществляет проверку областей повышенного риска, по крайней мере, один раз в квартал. Передача отчетности с различных предприятий Группы в центральный офис контролируется на постоянной основе, были разработаны соответствующие процедуры по контролю и проверке такой отчетности. По каждому приобретению Группа стремится адаптировать и внедрять системы составления финансовой отчетности по приобретенной операции быстро и эффективно.

Корпоративное управление

С 2011 года Компания приняла следующие кодексы: Кодекс поведения в отношении инсайдерской информации и Кодекс бизнес поведения и этики («Кодексы»). В дополнение с мая 2014 года Компания совместно со своими дочерними компаниями приняла новую версию Кодексов обязательных для соблюдения всеми сотрудниками. В 2017 году Компания приняла новый Кодекс поведения и деловой этики.

Нефинансовая и прочая информация

Группа опубликует нефинансовую и прочую информацию совместно с годовым отчетом на веб-сайте компании www.rusagrogroun.ru в течение шести месяцев после отчетной даты.

События после отчетной даты

Существенные события после отчетной даты, которые оказывают влияние на понимание консолидированной финансовой отчетности, раскрыты в Примечании 33.

Филиалы

В течение года Компания осуществляла свою деятельность через филиал в Объединенных Арабских Эмиратах.

Выкупленные собственные акции

25 августа 2011 года Совет единогласно решил, что в лучших интересах Компании будет осуществить обратный выкуп ГДР с рынка общей стоимостью до 10 млн долларов США, увеличенной до 30 млн долларов США последующим решением Совета, принятым 17 июля 2012 года.

На 31 декабря 2020 г. и 31 декабря 2019 г. Группа владела 2 135 133 (31 декабря 2019 г.: 2 166 313) собственными ГДР (примерно 427 063 акции (31 декабря 2019 г.: 433 263 акции)), что эквивалентно 490 607 тыс. руб., составляющим 1,6% от общего числа выпущенных акций. ГДР учитываются как «Выкупленные собственные акции».

В 2020 году Компания перевела 31 000 собственных ГДР (эквивалентно 6 200 акциям), учитываемых как Выкупленные собственные акции, сотрудникам Группы, составляющим 0,02% от общего числа выпущенных акций. В течение 2019 г. ГДР не переводились сотрудникам Группы по системе стимулирования, основанной на акциях.

В 2020 и 2019 гг. Компания не осуществляла обратный выкуп собственных ГДР с рынка.

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы

Группа не занимается научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами.

ROS AGRO PLC КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ РУКОВОДСТВА

Непрерывность деятельности

Директора имеют доступ к любой информации, необходимой для исполнения своих обязанностей. Директора продолжают использовать принцип непрерывности деятельности для составления финансовой отчетности, основываясь на том, что после обсуждения и анализа бюджета Группы на 2021 год, включая денежные потоки и возможности получения займов и кредитов, они считают, что Группа имеет адекватные ресурсы, чтобы продолжать свою деятельность в обозримом будущем

Независимый аудитор

Независимый аудитор, фирма PricewaterhouseCoopers Limited, выразил готовность продолжить работу в качестве аудитора. Назначение аудитора будет представлено на утверждение годового Общего собрания.

По поручению Совета Директоров

Вадим Мошкович
Председатель Совета Директоров

Лимасол
14 марта 2021 г.



- выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски; получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход системы внутреннего контроля;
- получаем понимание системы внутреннего контроля, имеющей значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Группы;
- оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность оценочных значений, рассчитанных руководством, и соответствующего раскрытия информации;
- делаем вывод о правомерности применения руководством допущения о непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств – вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или условиями, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны привлечь внимание в нашем аудиторском заключении к соответствующему раскрытию информации в консолидированной финансовой отчетности или, если такое раскрытие информации является ненадлежащим, модифицировать наше мнение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего аудиторского заключения. Однако будущие события или условия могут привести к тому, что Группа утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность;
- проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет ли консолидированная финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление;
- получаем достаточные надлежащие аудиторские доказательства, относящиеся к финансовой информации организаций или деятельности внутри Группы, чтобы выразить мнение о консолидированной финансовой отчетности. Мы отвечаем за руководство, контроль и проведение аудита Группы. Мы остаемся полностью ответственными за наше аудиторское мнение.

Мы осуществляем информационное взаимодействие с лицами, отвечающими за корпоративное управление, доводя до их сведения, помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля, которые мы выявляем в процессе аудита.

Мы также предоставляем лицам, отвечающим за корпоративное управление, заявление о том, что мы соблюдали все соответствующие этические требования в отношении независимости и информировали этих лиц обо всех взаимоотношениях и прочих вопросах, которые можно обоснованно считать оказывающими влияние на независимость аудитора, а в необходимых случаях – о соответствующих мерах предосторожности.



Из тех вопросов, которые мы довели до сведения лиц, отвечающих за корпоративное управление, мы определяем вопросы, которые были наиболее значимыми для аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период и, следовательно, являются ключевыми вопросами аудита. Мы описываем эти вопросы в нашем аудиторском заключении, кроме случаев, когда публичное раскрытие информации об этих вопросах запрещено законом или нормативным актом или когда в крайне редких случаях мы приходим к выводу о том, что информация о каком-либо вопросе не должна быть сообщена в нашем заключении, так как можно обоснованно предположить, что отрицательные последствия сообщения такой информации превысят общественно значимую пользу от ее сообщения.

Отчет в соответствии с другими законодательными и нормативными требованиями

В соответствии с дополнительными требованиями статьи 10(2) Регламента Европейского Союза 537/2014 мы раскрыли следующую информацию в аудиторском заключении независимого аудитора, которая требуется в дополнение к требованиям МСА.

Назначение аудитора и периода проверки

Мы впервые были назначены аудиторами Компании в 2010 году решением акционера для аудита финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2010 года. С тех пор наше назначение ежегодно продлевается решением акционеров. В 2011 году Компания была допущена к торгам на основном рынке Лондонской фондовой биржи, и соответственно, первый финансовый год, когда Компания была определена как общественно значимый хозяйствующий субъект в Европейском Союзе, был год, закончившийся 31 декабря 2011 года. С тех пор общее количество лет непрерывного назначения аудитором составило 10 лет.

Соответствие Дополнительному Отчету для Аудиторского Комитета

Мы подтверждаем, что аудиторское заключение независимого аудитора в отношении консолидированной финансовой отчетности, выраженное в данном отчете, соответствует дополнительному отчету для Аудиторского Комитета Компании, который был выпущен 14 марта 2021 года в соответствии со статьей 11 Регламента Европейского Союза 537/2014.

Оказание нефинансовых услуг

Мы подтверждаем, что не оказывали запрещенные неаудиторские услуги, определенные статьей 5 Регламента Европейского Союза 53/2014 и разделом 72 Закона об аудиторах от 2017 года. Неаудиторские услуги, которые были оказаны нами Группе, и не раскрыты в консолидированной финансовой отчетности или Консолидированном Отчете Руководства, отсутствуют.

Прочие нормативные требования

В соответствии с дополнительными требованиями Закона об аудиторах от 2018 года мы выполнили следующие процедуры:

- По нашему мнению, основываясь на результатах проведенной работы в ходе аудита, Консолидированный Отчет Руководства был подготовлен в соответствии с требованиями Главы 113 закона Кипра «О Компаниях» и информация, которая в нем содержится, не противоречит консолидированной финансовой отчетности.
- Основываясь на знаниях и понимании деятельности Группы и среды ее функционирования, полученными в ходе аудита, мы обязаны сообщить если были обнаружены существенные ошибки в Консолидированном Отчете Руководства. Мы не обнаружили существенных ошибок в данном отчете.
- По нашему мнению, основываясь на результатах проведенной работы в ходе аудита, информация, включенная в заявление о корпоративном управлении в соответствии с требованиями подразделов (iv) и (v) раздела 2(a) статьи 151 Главы 113 закона Кипра

ROS AGRO PLC
КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 г.
(В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

	Прим.	Год, закончившийся 31 декабря 2020 г.	Год, закончившийся 31 декабря 2019 г.
Потоки денежных средств от операционной деятельности			
Прибыль до налогообложения		24 323 498	10 444 263
<i>С корректировкой на:</i>			
Амортизация основных средств и нематериальных активов	20, 21, 22	10 794 046	8 479 952
Процентные расходы	24	6 448 154	6 829 598
Государственные субсидии	23,24	(3 216 290)	(2 363 233)
Процентные доходы		(7 164 816)	(7 304 845)
Убыток/ (прибыль) от выбытия основных средств	23	(335 640)	110 601
Чистый убыток/ (прибыль) от переоценки биологических активов и сельскохозяйственной продукции	9	(5 890 447)	4 111 947
Изменение резерва под обесценение выданных займов		5 070 598	-
Изменение резерва под снижение стоимости активов до чистой цены реализации		732 238	(29 168)
Убыток от реализации внеоборотных активов, предназначенных для продажи	23	-	412 111
Расходы по финансовому лизингу	12	580 276	590 777
Результат досрочного погашения кредита	23	131 363	-
Изменение резерва под обесценение дебиторской задолженности и предоплат		13 592	75 855
(Прибыль)/убыток от курсовых разниц, нетто	23, 24	1 698 846	(177 728)
Вознаграждение по выплатам, основанным на акциях	27	-	(12 888)
Списание погибших посевов	23	188 536	122 468
Чистый убыток от облигаций, удерживаемых для торговли		15 698	27 711
Изменение резерва под обесценение авансов, выданных на приобретение основных средств		(29 620)	29 066
Изменение прочих резервов	23	179 796	-
Доход от продажи дочерних организаций	23	-	(364 880)
Дивидендный доход	23	(560 568)	-
Признание отложенного дохода	23	(993 558)	(1 592 001)
Прочие неденежные и неоперационные (доходы)/расходы, нетто		(87 031)	33 405
Потоки денежных средств от операционной деятельности до изменений оборотного капитала		31 898 671	19 423 011
Изменение дебиторской задолженности по основной деятельности и прочей дебиторской задолженности и предоплат			
		(1 920 133)	(2 509 233)
Изменение дебиторской задолженности по прочим налогам		(1 157 275)	70 610
Изменение запасов		(13 280 552)	771 944
Изменение биологических активов		(1 888 960)	(859 311)
Изменение кредиторской задолженности по основной деятельности и прочей кредиторской задолженности		(209 572)	4 902 852
Изменение кредиторской задолженности по прочим налогам		708 164	(428 669)
Поступление денежных средств от операционной деятельности		14 150 343	21 371 204
Налог на прибыль уплаченный			
		(2 033 327)	(206 139)
Чистая сумма денежных средств от операционной деятельности		12 117 016	21 165 065
Потоки денежных средств от инвестиционной деятельности			
Приобретение основных средств		(12 405 295)	(15 056 765)
Приобретение прочих нематериальных активов		(418 808)	(261 046)
Приобретение прав аренды земли		(86 729)	-
Поступления от продажи основных средств		687 757	288 096
Приобретение запасов, предназначенных для строительства		(1 660 923)	(1 741 948)
Приобретение инвестиций в сторонние компании	10	-	(8 500 000)
Изъятие денежных средств с банковских депозитов		-	4 623 323
Размещение денежных средств на банковских депозитах		-	(2 012 991)
Приобретение ассоциированных компаний		(92 712)	(78 150)
Приобретение облигаций со сроком погашения свыше трёх месяцев	4	(197 523)	-
Поступление от продажи облигаций со сроком погашения свыше трёх месяцев		-	2 314 831
Поступление от продажи векселей	15	-	100 000
Приобретение займов выданных		(13 829)	(372 899)
Погашение займов выданных		1 012 854	1 864 061
Изменения денежных средств, ограниченных к использованию		(143 454)	(6 241)
Проценты полученные		4 808 803	4 820 116
Дивидендный доход	23	560 568	-
Прилагаемые примечания на стр. 6-85 являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности			
Перевод оригинала, подготовленного на английском языке, являющегося официальным и имеющего безусловный приоритет			

ROS AGRO PLC
КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 г.
(В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

	Прим.	Год, закончившийся 31 декабря 2020 г.	Год, закончившийся 31 декабря 2019 г.
Поступление от реализации внеоборотных активов, предназначенных для продажи			
		-	408 839
Поступление от продажи инвестиций в дочерние компании за вычетом приобретенных в их составе денежных средств	23	-	478 710
Поступление от продажи прочих инвестиций		65 938	145 000
Чистая сумма денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности		(7 883 353)	(12 987 064)
Потоки денежных средств от финансовой деятельности			
Поступление кредитов и займов	15	77 932 773	91 687 403
Погашение кредитов и займов	15	(65 389 365)	(91 118 861)
Выплата процентов	15	(4 196 451)	(5 024 201)
Приобретение неконтролирующей доли участия		-	(600)
Дивиденды, уплаченные собственникам Ros Agro PLC		(5 134 426)	(5 046 515)
Поступления от государственных субсидий		2 192 483	2 086 446
(Погашение)/поступление обязательств по аренде – основная сумма	15	(123 044)	(235 859)
Прочая финансовая деятельность		-	(10 998)
Чистая сумма денежных средств от(использованных в) финансовой деятельности		5 281 970	(7 663 185)
Влияние изменения обменного курса валют на денежные средства и их эквиваленты			
		180 386	(72 433)
Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов		9 696 019	442 383
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	3	2 170 779	1 728 396
Денежные средства и их эквиваленты на конец года	3	11 866 798	2 170 779

Прилагаемые примечания на стр. 6-85 являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности

Перевод оригинала, подготовленного на английском языке, являющегося официальным и имеющего безусловный приоритет

ROS AGRO PLC
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
(В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

Несмотря на то, что пандемия COVID-19 не оказала существенного влияния на коммерческую деятельность, Группа принимает меры по сокращению воздействия Covid-19 и поддержке своего персонала. Специфика бизнеса Группы не позволяет перевести весь персонал на дистанционную работу. Однако Группа сделала все возможное для увеличения доли сотрудников, выполняющих свои обязанности дистанционно. Все сотрудники были обеспечены средствами индивидуальной защиты и антисептиками, а на всех поверхностях и общих площадях в офисах и на предприятиях была проведена дополнительная дезинфекция. Поддержание бизнес-процессов и дополнительное внимание на безопасности труда помогли Группе продемонстрировать сильные операционные и финансовые результаты в 2020 году.

2. Основные положения учетной политики

2.1 Основа подготовки финансовой отчетности

Международными стандартами финансовой отчетности (далее – «МСФО»), принятыми в Европейском Союзе (ЕС), и требованиями Главы 113 закона Кипра «О компаниях». Консолидированная финансовая отчетность подготовлена на основе правил учета по первоначальной стоимости приобретения, за исключением финансовых инструментов, первоначальное признание которых осуществляется по справедливой стоимости, финансовых инструментов, отражаемых по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прибыли или убытка; переоценки финансовых активов, имеющих в наличии для продажи; биологических активов, представленных по справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу, и сельскохозяйственной продукции, оцениваемой по справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу на момент сбора урожая. Компании Группы, зарегистрированные на территории Российской Федерации, ведут бухгалтерский учет в российских рублях в соответствии с Российскими стандартами ведения бухгалтерского учета (РСБУ). Настоящая консолидированная отчетность значительно отличается от финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с РСБУ тем, что содержит определенные корректировки, необходимые для представления консолидированного финансового положения Группы, результатов ее деятельности и денежных потоков в соответствии с МСФО, принятыми ЕС.

Основные положения учетной политики, применявшиеся при подготовке настоящей консолидированной финансовой отчетности, представлены ниже. Данные принципы применялись последовательно в отношении всех периодов, представленных в отчетности, если не указано иное.

Подготовка консолидированной финансовой отчетности по МСФО, принятым ЕС, требует использования некоторых важнейших бухгалтерских оценок. Кроме того, руководству необходимо полагаться на свои суждения при применении учетной политики Группы. Области бухгалтерского учета, предполагающие более высокую степень оценки или сложности, а также области, в которых допущения и оценки являются существенными для консолидированной финансовой отчетности, указаны в Примечании 2.2.

Перевод оригинала, подготовленного на английском языке, являющегося официальным и имеющего безусловный приоритет

ROS AGRO PLC
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
(В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

2. Основные положения учетной политики (продолжение)

2.2 Важные оценочные значения и суждения в применении учетной политики

Группа производит бухгалтерские оценки и допущения, которые воздействуют на отражаемые в консолидированной финансовой отчетности суммы и на балансовую стоимость активов и обязательств в следующем финансовом году. Бухгалтерские оценки и суждения подвергаются постоянному анализу и основаны на прошлом опыте руководства и других факторах, в том числе на ожиданиях относительно будущих событий, которые считаются обоснованными в сложившихся обстоятельствах. В процессе применения учетной политики руководство также использует профессиональные суждения, помимо связанных с бухгалтерскими оценками. Профессиональные суждения, которые оказывают наиболее значительное влияние на суммы, отраженные в консолидированной финансовой отчетности, и бухгалтерские оценки, которые могут привести к необходимости существенной корректировки балансовой стоимости активов и обязательств в течение следующего финансового года, включают следующие:

Сроки полезного использования основных средств

Оценка срока полезной службы и основных средств производилась с применением профессионального суждения на основе имеющегося опыта в отношении аналогичных активов. Будущие экономические выгоды, связанные с этими активами, в основном, будут получены в результате их использования. Однако другие факторы, такие как устаревание с технологической или коммерческой точки зрения, а также износ оборудования, часто приводят к уменьшению экономических выгод, связанных с этими активами. Руководство оценивает оставшийся срок полезного использования основных средств исходя из текущего технического состояния активов и с учетом расчетного периода, в течение которого данные активы будут приносить Группе экономические выгоды. При этом во внимание принимаются следующие основные факторы: (а) ожидаемый срок использования активов; (б) ожидаемый физический износ оборудования, который зависит от эксплуатационных характеристик и регламента технического обслуживания; и (в) моральный износ оборудования с технологической и коммерческой точки зрения в результате изменения рыночных условий.

Если предполагаемый срок полезного использования будет отличаться на 10% от оценок руководства, то амортизацию за год, закончившийся 31 декабря 2020 года, увеличится на 894 928 руб. или уменьшится на 1 093 800 руб. (2019 год: увеличение на 729 587 руб. или уменьшение на 891 717 руб.).

Справедливая стоимость сельскохозяйственных животных и сельскохозяйственной продукции

Справедливая стоимость сельскохозяйственных животных за вычетом ожидаемых затрат на продажу на конец каждого отчетного периода определяется исходя из физиологических характеристик животных, ожиданий руководства в отношении их будущей продуктивности и рыночных цен на животных с аналогичными характеристиками. Справедливая стоимость продуктивных животных была определена на основе оценочных методов в связи с отсутствием информации о рыночных ценах на отчетную дату для свиней и коров с физиологическими характеристиками, такими как вес и возраст, одинаковыми с характеристиками оцениваемых животных. Справедливая стоимость продуктивного скота рассчитывалась исходя из оставшегося количества опоросов и отелов для свиней и коров соответственно и рыночных цен нетелей и свинок. При расчете рыночной стоимости взрослых животных продуктивного стада учитывались ожидаемые денежные потоки от продажи животных в конце срока их полезного использования. В расчете денежных потоков учитывались фактические цены сделок по реализации выбракованных животных на мясо с компаний Группы независимым перерабатывающим предприятиям на дату, близкую к отчетной дате, и ожидаемый вес животного в конце срока полезного использования. Будущие денежные потоки были дисконтированы на отчетную дату по текущей рыночной ставке до налогообложения. При расчете справедливой стоимости ремонтных животных руководство учитывало ожидаемые коэффициенты выбраковки.

Перевод оригинала, подготовленного на английском языке, являющегося официальным и имеющего безусловный приоритет

ROS AGRO PLC
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
(В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

2 Основные положения учетной политики (продолжение)

2.4 Порядок составления отчетности Группы

Консолидация

Дочерние компании представляют собой такие объекты инвестиций, включая структурированные компании, которые Группа контролирует, так как Группа (i) обладает полномочиями, которые предоставляют ей возможность управлять значимой деятельностью, которая оказывает значительное влияние на доход объекта инвестиций, (ii) подвергается рискам, связанным с переменным доходом от участия в объекте инвестиций, или имеет право на получение такого дохода, и (iii) имеет возможность использовать свои полномочия в отношении объекта инвестиций с целью оказания влияния на величину дохода инвестора. При оценке наличия у Группы полномочий в отношении другой компании необходимо рассмотреть наличие и влияние реальных прав, включая реальные потенциальные права голоса. Право является реальным, если держатель имеет практическую возможность реализовать это право при принятии решения относительно управления значимой деятельностью объекта инвестиций. Группа может обладать полномочиями в отношении объекта инвестиций, даже если она не имеет большинства прав голоса в объекте инвестиций. В подобных случаях для определения наличия реальных полномочий в отношении объекта инвестиций Группа должна оценить размер пакета своих прав голоса по отношению к размеру и степени рассредоточения пакетов других держателей прав голоса. Права защиты других инвесторов, такие как связанные с внесением коренных изменений в деятельность объекта инвестиций или применяющиеся в исключительных обстоятельствах, не препятствуют возможности Группы контролировать объект инвестиций. Дочерние компании включаются в консолидированную финансовую отчетность, начиная с даты передачи Группе контроля над их операциями (даты приобретения) и исключаются из консолидированной отчетности, начиная с даты утери контроля.

Дочерние компании, за исключением приобретенных у сторон, находящихся под общим контролем, включаются в консолидированную финансовую отчетность по методу приобретения. Приобретенные идентифицируемые активы, а также обязательства и условные обязательства, полученные при объединении бизнеса, отражаются по справедливой стоимости на дату приобретения независимо от размера неконтролирующей доли участия.

Группа оценивает неконтролирующую долю участия, представляющую собой непосредственную долю участия и дающую держателю право на пропорциональную долю чистых активов в случае ликвидации, индивидуально по каждой операции либо а) по справедливой стоимости, либо б) пропорционально неконтролирующей доле участия в чистых активах приобретенной организации.

Гудвилл определяется путем вычета суммы чистых активов объекта приобретения из общей суммы следующих величин: переданного возмещения за приобретенную компанию, суммы неконтролирующей доли участия в приобретенной компании и справедливой стоимости доли участия в капитале приобретенной компании, принадлежавшей непосредственно перед датой приобретения. Отрицательная сумма («отрицательный гудвилл») признается в составе прибыли или убытка после того как руководство повторно оценит, полностью ли идентифицированы все приобретенные активы, а также принятые обязательства и условные обязательства, и проанализирует правильность их оценки. Возмещение, переданное за приобретенную компанию, оценивается по справедливой стоимости переданных активов, выпущенных долей участия в капитале и возникших или принятых обязательств, включая справедливую стоимость активов и обязательств, возникших в результате соглашений об условном возмещении, но не включая затраты, связанные с приобретением, такие как оплата консультационных услуг, юридических услуг, услуг по проведению оценки и аналогичных профессиональных услуг. Затраты по сделке, понесенные при выпуске долевых инструментов, вычитаются из суммы капитала; затраты по сделке, понесенные в связи с выпуском долговых ценных бумаг в рамках объединения бизнеса, вычитаются из их балансовой стоимости, а все остальные затраты по сделке, связанные с приобретением, относятся на расходы.

Операции между компаниями Группы, остатки по соответствующим счетам и нереализованные прибыли по операциям между компаниями Группы взаимноисключаются. Нереализованные убытки также взаимноисключаются, кроме случаев, когда затраты не могут быть возмещены. Компания и все его дочерние компании применяют единую учетную политику, соответствующую учетной политике Группы.

Перевод оригинала, подготовленного на английском языке, являющегося официальным и имеющего безусловный приоритет

ROS AGRO PLC
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
(В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

2 Основные положения учетной политики (продолжение)

2.4 Порядок составления отчетности Группы (продолжение)

Неконтролирующая доля участия – это часть чистых результатов деятельности и капитала дочерней компании, приходящаяся на долю участия в капитале, которой Компания не владеет прямо или косвенно. Неконтролирующая доля участия представляет отдельный компонент капитала Группы.

Ассоциированные компании

Ассоциированные компании – это организации, на которые Группа оказывает значительное влияние (прямо или косвенно), но не контролирует их; как правило, доля прав голоса в этих компаниях составляет от 20% до 50%. Инвестиции в ассоциированные компании учитываются по методу долевого участия и первоначально отражаются по первоначальной стоимости, а затем их балансовая стоимость может увеличиваться или снижаться с учетом доли инвестора в прибыли или убытке ассоциированной компании в период после даты приобретения. Дивиденды, полученные от ассоциированных компаний, уменьшают балансовую стоимость инвестиций в ассоциированные компании. Прочие изменения доли Группы в чистых активах ассоциированных компаний после приобретения отражаются следующим образом: (i) доля Группы в прибылях и убытках ассоциированных компаний отражается в составе консолидированной прибыли или убытка за год как доля финансовых результатов ассоциированных компаний, (ii) доля Группы в прочем совокупном доходе отражается в составе прочего совокупного дохода отдельной строкой, (iii) все прочие изменения в доле Группы в балансовой стоимости чистых активов ассоциированных компаний отражаются в прибыли или убытке в составе доли финансовых результатов ассоциированных компаний.

Однако, когда доля Группы в убытках ассоциированных компаний становится равна или превышает ее долю в ассоциированной компании, включая любую необеспеченную дебиторскую задолженность, Группа прекращает признание дальнейших убытков, кроме тех случаев, когда она приняла на себя обязательства или совершила платежи от имени данной ассоциированной компании.

Нереализованные прибыли по операциям между Группой и ее ассоциированными ассоциированных компаниями взаимноисключаются пропорционально доле Группы в этих ассоциированных компаниях; нереализованные убытки также взаимноисключаются, кроме случаев, когда операция свидетельствует об обесценении переданного актива.

Приобретение неконтролирующих долей участия

Группа применяет модель экономической единицы для учета операций с собственниками неконтролирующей доли участия. Если имеется какая-либо разница между балансовой стоимостью приобретенной неконтролирующей доли участия и переданным возмещением, она отражается как операция с капиталом непосредственно в отчетах об изменениях в капитале.

Приобретение дочерних компаний у сторон, находящихся под общим контролем

Объединения бизнеса с участием компаний под общим контролем (в конечном итоге контролируемым одним и тем же лицом, до и после объединения бизнеса, при том что этот контроль не является промежуточным) учитывается по методу оценки компании-предшественника. В соответствии с этим методом консолидированная финансовая отчетность объединенной компании представлена таким образом, как если бы компании были объединены уже с начала наиболее раннего периода, представленного в консолидированной финансовой отчетности, или, если позже, то с даты, когда объединяющиеся компании впервые подпадали под общий контроль. Активы и обязательства дочерней компании, передаваемой между сторонами, находящимися под общим контролем, отражены по балансовой стоимости, установленной компанией-предшественником, используя единую учетную политику, исходя из допущения о том, что Группа существовала с момента установления общего контроля. Разница между балансовой стоимостью чистых активов, включая гудвилл компании-предшественника, и возмещением за приобретение отражается в прилагаемой консолидированной финансовой отчетности как корректировка к нераспределенной прибыли в составе капитала.

Перевод оригинала, подготовленного на английском языке, являющегося официальным и имеющего безусловный приоритет

ROS AGRO PLC
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
(В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

2 Основные положения учетной политики (продолжение)

2.21 Вознаграждения работникам (продолжение)

Расходы по пенсионному обеспечению

Группа производит отчисления в пенсионный фонд Российской Федерации от имени своих работников и не имеет иных обязательств по выплате других пенсионных отчислений. Размер пенсионных отчислений составил около 21,2% (2019 г.: 19,6%) от фонда оплаты труда работников, и учитывался в том же периоде, в котором производился учет соответствующей заработной платы.

Группа не имеет каких-либо правовых или вытекающих из сложившейся деловой практики обязательств по выплате пенсий или аналогичных выплат.

Операции по выплатам, основанным на акциях

Группа учитывает вознаграждение по выплатам, основанным на акциях в соответствии с МСФО (IFRS) 2 «Выплаты, основанные на акциях». Справедливая стоимость услуг работника, полученных в обмен на предоставление долевых инструментов, признается в качестве расходов. Общая сумма, относимая на расходы в течение срока действия программы, определяется исходя из справедливой стоимости инструментов, предоставляемых и оцененных на дату предоставления. По выплатам, основанным на акциях, выплачиваемым работникам акционерами увеличение резерва по выплатам, основанным на акциях, учитывается в той же сумме, что и соответствующий расход каждого периода.

2.22 Резервы по обязательствам и платежам

Резервы под обязательства и отчисления представляют собой обязательства нефинансового характера с неопределенным сроком исполнения или величиной. Они начисляются, если Группа вследствие какого-либо прошлого события имеет существующие (юридические или конклюдентные) обязательства, для урегулирования которых с большой степенью вероятности потребуется выбытие ресурсов, содержащих экономические выгоды, и величину обязательства можно оценить в денежном выражении с достаточной степенью надежности. Резервы оцениваются по приведенной стоимости расходов, которые, как ожидается, потребуются для погашения обязательства, с использованием ставки до налогообложения, которая отражает текущие рыночные оценки временной стоимости денег и рисков, связанных с данным обязательством. Увеличение резерва с течением времени относится на процентные расходы в составе финансовых расходов. В тех случаях, когда Группа ожидает возмещения затрат по резерву, например, по договору страхования, сумма возмещения отражается как отдельный актив, при условии, что получение такого возмещения практически бесспорно.

2.23 Признание выручки

Выручка – это доход, возникающий в ходе обычной деятельности Группы. Выручка признается в размере цены сделки. Цена сделки представляет собой возмещение, право на которое Группа ожидает получить в обмен на передачу контроля над обещанными товарами или услугами покупателю, без учета сумм, получаемых от имени третьих сторон. Выручка признается за вычетом скидок и налога на добавленную стоимость.

Продажи товаров. Продажи признаются на момент перехода контроля над товаром, т.е. когда товары поставлены покупателю, покупатель имеет полную свободу действий в отношении товаров и когда отсутствует невыполненное обязательство, которое может повлиять на приемку покупателем товаров. Поставка считается осуществленной, когда товары были доставлены в определенное место, риски износа и утраты перешли к покупателю, и покупатель принял товары в соответствии с договором, срок действия положений о приемке истек или у Группы имеются объективные доказательства того, что все критерии приемки были выполнены.

Перевод оригинала, подготовленного на английском языке, являющегося официальным и имеющего безусловный приоритет

ROS AGRO PLC
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
(В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

2 Основные положения учетной политики (продолжение)

2.23 Признание выручки (продолжение)

Выручка от продаж со скидкой признается на основе цены, указанной в договоре, за вычетом расчетных скидок за объем. Для расчета и создания резерва под скидки используется метод ожидаемой стоимости на базе накопленного опыта, и выручка признается только в той сумме, в отношении которой существует очень высокая вероятность того, что в будущих периодах не произойдет значительного уменьшения признанной суммы.

Дебиторская задолженность признается, когда товары поставлены, так как на этот момент возмещение является безусловным ввиду того, что наступление срока платежа обусловлено лишь течением времени.

Если Группа предоставляет какие-либо дополнительные услуги покупателю после перехода к нему контроля над товарами, выручка от таких услуг считается отдельной обязанностью к исполнению и признается в течение периода оказания таких услуг.

Активы и обязательства по договорам с покупателями не представлены отдельно в консолидированном отчете о финансовом положении ввиду незначительности.

Товарные займы. Группа предоставляет и получает товарные займы от других компаний, торгующих зерном в точке перегрузки путем заключения договоров купли-продажи. Товарные займы обычно возвращаются в течение нескольких месяцев путем обратных транзакций между одними и теми же сторонами на одинаковых условиях.

Эти сделки являются по сути товарными займами, а не сделками купли-продажи. Таким образом, выручка и себестоимость продаж, связанные с этими операциями, исключаются из консолидированного отчета о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе.

Продажа транспортных услуг. Выручка от предоставления транспортных услуг признается в том отчетном периоде, когда были оказаны услуги. По договорам с фиксированным вознаграждением выручка признается исходя из объема услуг, фактически предоставленных до конца отчетного периода, пропорционально общему объему оказываемых услуг, так как покупатель одновременно получает и потребляет выгоды. Выручка определяется на основании фактически затраченного рабочего времени относительно общих ожидаемых временных затрат. Если договоры включают несколько обязанностей к исполнению, цена сделки распределяется на каждую отдельную обязанность к исполнению исходя из соотношения цен при их отдельной продаже.

Если договоры включают несколько обязанностей к исполнению, цена сделки распределяется на каждую отдельную обязанность к исполнению исходя из соотношения цен при их отдельной продаже. Если такие цены не являются наблюдаемыми, они рассчитываются, исходя из ожидаемых затрат плюс маржа.

Процентные доходы. Процентные доходы по всем долговым инструментам, кроме оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток, отражаются по всем долговым инструментам по методу начисления с использованием метода эффективной процентной ставки. Такой расчет включает в процентные доходы и расходы все комиссии и выплаты, уплаченные и полученные сторонами договора и составляющие неотъемлемую часть эффективной процентной ставки, затраты по сделке. Процентный доход по долговым инструментам, оцениваемым по справедливой стоимости через прибыли и убытки, рассчитанные по номинальной процентной ставке, отражается в строке «финансовый доход» в составе прибылей и убытков.

Перевод оригинала, подготовленного на английском языке, являющегося официальным и имеющего безусловный приоритет

ROS AGRO PLC
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
(В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

2 Основные положения учетной политики (продолжение)

2.24 Сегментная отчетность

Отчетность по операционным сегментам составляется в соответствии с внутренней отчетностью, представляемой руководителю Группы, отвечающему за операционные решения. Сегменты подлежат отдельному раскрытию, если их выручка, доход или активы составляют не менее десяти процентов от совокупной выручки, совокупного дохода или совокупных активов всех операционных сегментов.

2.25 Государственные субсидии

Государственные субсидии включают компенсацию процентных расходов по банковским займам, государственные субсидии на компенсацию затрат и приобретение основных средств.

Государственные субсидии на приобретение основных средств первоначально отражаются в составе долгосрочных обязательств как государственные субсидии будущих периодов и списываются на счета прибылей и убытков равномерно в течение срока амортизации соответствующего актива. Государственные субсидии, выделяемые на осуществление затрат, рассматриваются как доходы будущих периодов и признаются в прибыли или убытке как прочий операционный доход в течение периода, соответствующего времени возникновения затрат, которые они должны компенсировать.

Компенсация процентных расходов по банковским кредитам отражается на счетах прибылей и убытков в периоде выплаты соответствующих процентов кроме случаев, когда данные проценты капитализировались в балансовую стоимость активов; в этом случае компенсация относится на долгосрочные обязательства как государственные субсидии будущих периодов и списывается на счета прибылей и убытков линейным методом в течение ожидаемого срока полезного использования соответствующих активов.

Выгода от получения государственных займов со ставкой процента ниже рыночной, учитывается как государственная субсидия. Такой заем признается и оценивается в соответствии с положениями МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты: признание и оценка». Выгода от ставки процента ниже рыночной определяется как разница между первоначальной балансовой стоимостью займа в соответствии с МСФО (IFRS) 9 и полученными денежными средствами. Банковские кредиты по процентной ставке ниже рыночных, по программе государственной поддержки, признаются по номинальной стоимости, если нет достаточной уверенности в том, что гранты будут получены. Разница между номинальной и рыночной процентной ставкой признается как расходы по процентам и государственным субсидиям в отчете о совокупном доходе или в отчете о финансовом положении.

Государственные субсидии признаются по справедливой стоимости, если имеется обоснованная уверенность в том, что субсидия будет получена и Группа сможет выполнить все условия для получения такой субсидии.

Денежные потоки при получении государственных субсидий отражаются в составе потока денежных средств от финансовой деятельности.

2.26 Дивиденды

Дивиденды отражаются как обязательства и вычитаются из суммы капитала в том периоде, в котором они были объявлены и одобрены, утверждены надлежащим образом и больше не находятся в рамках полномочий Группы. Информация о дивидендах, объявленных после отчетной даты, но до даты утверждения финансовой отчетности, отражается в примечании «События после окончания отчетного периода».

Перевод оригинала, подготовленного на английском языке, являющегося официальным и имеющего безусловный приоритет

ROS AGRO PLC
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
(В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

2 Основные положения учетной политики (продолжение)

2.27 Акционерный капитал и эмиссионный доход

Обыкновенные акции отражаются как капитал. Дополнительные затраты, непосредственно относящиеся к выпуску новых акций, отражаются в составе капитала как уменьшение (за вычетом налога) суммы, полученной от выпуска. Сумма превышения справедливой стоимости полученного возмещения над номинальной стоимостью выпущенных акций отражается в капитале как эмиссионный доход. Эмиссионный доход можно использовать только для ограниченных целей, которые не включают в себя выплату дивидендов, в противном случае он подпадает под действие положений закона Кипра «О компаниях» по уменьшению акционерного капитала.

2.28 Выкупленные собственные акции

В случае приобретения Компанией или ее дочерними компаниями акций Компании, уплаченное возмещение, включая любые относящиеся к этой операции прямые затраты за вычетом налога на прибыль, вычитается из общей суммы капитала, причитающегося акционерам Компании до момента погашения, повторного выпуска или продажи этих акций. При последующей продаже или повторном выпуске таких акций в обращение, полученное возмещение, за вычетом любых непосредственно относящихся к сделке дополнительных затрат и соответствующей суммы налога на прибыль, включается в состав капитала, относимого на собственников Компании.

2.29 Внесение изменений в консолидированную финансовую отчетность после выпуска

Вносить изменения в данную консолидированную финансовую отчетность после ее выпуска разрешается только после одобрения руководства и Совета Директоров Группы, которые утвердили данную консолидированную финансовую отчетность к выпуску.

2.30 Активы в форме права пользования

Группа арендует различные земли, офисные помещения, производственное оборудование и транспортные средства. Активы, возникающие по договорам аренды, первоначально оцениваются по приведенной стоимости.

Активы в форме права пользования оцениваются по первоначальной стоимости, включающей следующее:

- величину первоначальной оценки обязательства по аренде,
- арендные платежи на дату начала аренды или до нее, за вычетом полученных стимулирующих платежей по аренде,
- любые первоначальные прямые затраты.

Активы в форме права пользования, как правило, амортизируются линейным методом в течение срока полезного использования актива или срока аренды в зависимости от того, какой из них закончится раньше. Если у Группы существует достаточная степень уверенности в исполнении опциона на покупку, Группа амортизирует актив в форме права пользования в течение срока полезного использования базового актива. Срок полезного использования правами пользования землей ограничен условиями контракта, но составляет не менее 10 лет (Примечание 12). Группа рассчитывает амортизацию активов в форме права пользования линейным методом в течение оценочного срока их полезного использования, а именно:

	Срок полезного использования (кол-во лет)
Земля	1 – 50 лет
Здания	1 – 20 лет
Производственное оборудование	1 – 5 лет
Транспортные средства	1 – 5 лет

Перевод оригинала, подготовленного на английском языке, являющегося официальным и имеющего безусловный приоритет

ROS AGRO PLC
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
(В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

2 Основные положения учетной политики (продолжение)

2.31 Обязательства по аренде

Обязательства, возникающие по договорам аренды, первоначально оцениваются по приведенной стоимости. Арендные обязательства включают чистую приведенную стоимость следующих арендных платежей:

- фиксированных платежей (включая по существу фиксированные платежи) за вычетом стимулирующих платежей по аренде к получению,
- переменного арендного платежа, который зависит от индекса или ставки, первоначально оцениваемого с использованием индекса или ставки на дату начала аренды,
- цены исполнения опциона на покупку, при условии что у Группы есть достаточная уверенность в исполнении данного опциона
- выплата штрафов за прекращение договоров аренды, если срок аренды отражает исполнение Группой этого опциона.

Опционы на продление и прекращение аренды предусмотрены в ряде договоров аренды земли, зданий, оборудования и транспортных средств Группы. Эти условия используются для обеспечения максимальной операционной гибкости при управлении активами, которые Группа использует в своей деятельности. Большая часть опционов на продление и прекращение аренды могут быть исполнены только Группой, а не соответствующим арендодателем. Опционы на продление (или период времени после срока, определенного в условиях опционов на прекращение аренды) включаются в срок аренды только в том случае, если существует достаточная уверенность в том, что договор будет продлен (или не будет прекращен). В оценку обязательства также включаются арендные платежи, которые будут произведены в рамках исполнения опционов на продление, если имеется достаточная уверенность в том, что аренда будет продлена.

Арендные платежи дисконтируются с использованием процентной ставки, заложенной в договоре аренды. Если эту ставку нельзя легко определить, что, как правило, имеет место в случае договоров аренды, имеющих у Группы, Группа использует ставку привлечения дополнительных заемных средств – это ставка, по которой Группа могла бы привлечь на аналогичный срок и при аналогичном обеспечении заемные средства, необходимые для получения актива со стоимостью, аналогичной стоимости актива в форме права пользования в аналогичных экономических условиях.

Для определения ставки привлечения дополнительных заемных средств Группа:

- по возможности использует в качестве исходной информацию о недавно полученном от третьей стороны Группой финансировании и корректирует ее с учетом изменения в условиях финансирования за период с момента получения финансирования от третьей стороны,
- проводит корректировки с учетом специфики договора аренды, например срока аренды, страны, валюты и обеспечения.

Группа подвержена риску возможного увеличения переменных арендных платежей, которые зависят от индекса или ставки, которое не отражается в арендном обязательстве, пока не вступит в силу. Когда изменения арендных платежей, которые зависят от индекса или ставки, вступают в силу, проводится переоценка обязательства по аренде с корректировкой стоимости актива в форме права пользования.

Арендные платежи разделяются на основную сумму обязательств и финансовые расходы. Финансовые расходы отражаются в прибыли или убытке в течение всего периода аренды с тем, чтобы обеспечить постоянную периодическую процентную ставку по непогашенному остатку обязательства за каждый период.

Перевод оригинала, подготовленного на английском языке, являющегося официальным и имеющего безусловный приоритет

ROS AGRO PLC
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
(В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

2 Основные положения учетной политики (продолжение)

2.31 Обязательство по аренде (продолжение)

Платежи по краткосрочной аренде оборудования и транспортных средств и аренде любых активов с низкой стоимостью признаются линейным методом как расходы в составе прибыли или убытка. Краткосрочная аренда представляет собой договор аренды сроком не более 12 месяцев. Активы с низкой стоимостью включают ИТ-оборудование и небольшие предметы офисной мебели, стоимость которых не превышает 300 руб.

2.32 Применение новых или пересмотренных стандартов и разъяснений

В текущем году Группа применила все новые и пересмотренные Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), которые имеют отношение к ее деятельности и вступают в силу для отчетных периодов, начинающихся 1 января 2020 г.

Поправка к МСФО (IFRS) 16 «Уступки по аренде, связанные с COVID-19» (выпущена 28 мая 2020 года и вступает в силу для годовых периодов, начинающихся 1 июня 2020 года или после этой даты). Поправка предоставляет арендаторам льготу в форме факультативного освобождения от оценки того, является ли уступка по аренде, связанная с COVID-19, модификацией аренды. Арендаторы могут выбрать вариант учета уступок по аренде таким образом, как если бы такие уступки не являлись модификацией аренды. Это практическое решение применяется только к уступкам по аренде, предоставленным непосредственно в связи с пандемией COVID-19, и только в случае выполнения всех следующих условий: изменение в арендных платежах приводит к пересмотру возмещения за аренду таким образом, что оно не будет превышать сумму возмещения за аренду непосредственно до изменения; любое уменьшение арендных платежей влияет только на платежи к уплате не позднее 30 июня 2021 г.; и отсутствие существенных изменений в других условиях аренды.

По оценкам Группы, применение поправки не оказало существенного влияния на консолидированную финансовую отчетность.

Перечисленные ниже пересмотренные стандарты стали обязательными для Группы с 1 января 2020 года, но не оказали существенного воздействия на Группу:

- Поправки к Концептуальным основам финансовой отчетности (выпущены 29 марта 2018 года и вступают в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2020 года или после этой даты).
- Определение бизнеса – Поправки к МСФО (IFRS) 3 (выпущенные 22 октября 2018 г. и действующие в отношении приобретений с начала годового отчетного периода, начинающегося 1 января 2020 г. или после этой даты).
- Определение существенности – Поправки к МСФО (IAS) 1 и МСФО (IAS) 8 (выпущенные 31 октября 2018 г. и действующие в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2020 г. или после этой даты).
- Реформа базовой процентной ставки - Поправки к МСФО (IFRS) 9, МСФО (IAS) 39 и МСФО (IFRS) 7 (выпущенные 26 сентября 2019 г. и действующие в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2020 г. или после этой даты).

Перевод оригинала, подготовленного на английском языке, являющегося официальным и имеющего безусловный приоритет

ROS AGRO PLC
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
(В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

2 Основные положения учетной политики (продолжение)

2.34 Применение новых или пересмотренных стандартов и разъяснений (продолжение)

Принятые Европейским Союзом

Поправки

Реформа базовой процентной ставки (IBOR) – поправки к МСФО (IFRS) 9, МСФО (IAS) 39, МСФО (IFRS) 7, МСФО (IFRS) 4 и МСФО (IFRS) 16 – Этап 2 (выпущены 27 августа 2020 г. и вступают в силу в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2021 г. или после этой даты).

Опубликован ряд новых стандартов и интерпретаций, которые являются обязательными для годовых периодов, начинающихся 1 января 2021 г. или после этой даты, и которые Группа не приняла досрочно.

Не принятые Европейским Союзом

Новые стандарты

МСФО (IFRS) 17 «Договоры страхования» (выпущен 18 мая 2017 г. и вступает в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2023 г. или после этой даты).

Поправки

Поправки к МСФО (IFRS) 10 и МСФО (IAS) 28 – «Продажа или взнос активов в сделках между инвестором и его ассоциированной организацией или совместным предприятием» (выпущены 11 сентября 2014 года и вступают в силу для годовых периодов, начинающихся с даты, которая будет определена Советом по МСФО, или после этой даты).

Классификация обязательств на краткосрочные и долгосрочные – Поправки к МСФО (IAS) 1 (выпущены 23 января 2020 г. и вступают в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2022 года или после этой даты).

Классификация обязательств на краткосрочные и долгосрочные – перенос даты вступления в силу – Поправки к МСФО (IAS) 1 (выпущены 15 июля 2020 г. и вступают в силу в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2023 г. или после этой даты).

Поправки к МСФО (IFRS) 17 и поправки к МСФО (IFRS) 4 (выпущены 25 июня 2020 г. и вступают в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2023 г. или после этой даты).

«Выручка, полученная до начала предполагаемого использования актива, Обременительные договоры – стоимость выполнения договора», «Ссылка на Концептуальные основы» – поправки с ограниченной сферой применения к МСФО (IAS) 16, МСФО (IAS) 37 и МСФО (IFRS) 3, и Ежегодные усовершенствования МСФО за 2018-2020 гг., касающиеся МСФО (IFRS) 1, МСФО (IFRS) 9, МСФО (IFRS) 16 и МСФО (IAS) 41 (выпущены 14 мая 2020 г. и вступают в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2022 г. или после этой даты).

Совет Директоров Группы проводит оценку влияния новых стандартов и разъяснений после их утверждения Европейским союзом. Ожидается, что новые стандарты и поправки существенно не повлияют на консолидированную финансовую отчетность Группы.

Перевод оригинала, подготовленного на английском языке, являющегося официальным и имеющего безусловный приоритет

ROS AGRO PLC
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
(В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

3. Денежные средства и эквиваленты денежных средств

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
Остатки на банковских счетах до востребования	2 597 065	1 876 735
Денежные средства в пути	234 798	223 277
Банковские депозиты с первоначальным сроком погашения менее трех месяцев	9 034 370	49 336
Брокерские счета	-	20 980
Денежные средства в кассе	565	451
Итого	11 866 798	2 170 779

Группа имела следующие валютные позиции:

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
Российские рубли	11 290 200	1 724 800
Евро	24 413	364 924
Доллары США	552 065	79 998
Прочее	120	1 057
Итого	11 866 798	2 170 779

Средневзвешенная ставка процента по денежным средствам, выраженным в российских рублях, на счетах в банках, представленных в составе денежных средств и их эквивалентов составляла 5,15% на 31 декабря 2020 г. (31 декабря 2019 г.: 0,00%). Средневзвешенная ставка процента по денежным средствам, выраженным в долларах США, на счетах в банках, представленных в составе денежных средств и их эквивалентов составляла 0,00% (31 декабря 2019 г.: 1,35%).

4. Краткосрочные инвестиции

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
Займы, выданные третьим лицам (Примечание 15)	19 137 343	23 168 244
Проценты к получению по долгосрочным облигациям, удерживаемым до получения (Примечание 10)	218 057	283 541
Облигации, удерживаемые до получения	197 523	-
Проценты к получению по облигациям, удерживаемым для торговли (Примечание 10)	7 908	4 767
Прочие краткосрочные инвестиции	22 692	-
Итого	19 583 523	23 456 552

По состоянию на 31 декабря 2020 г. у Группы имеются облигации, удерживаемые до получения. В следующей таблице представлены данные о рейтинге и остатках по облигациям, удержанным до получения, по состоянию на 31 декабря 2020 г.:

	31 декабря 2020 г.		31 декабря 2019 г.	
	Рейтинговое агентство	Рейтинг	Баланс	Рейтинг
ПАО «Банк ВТБ»	S&P	bbb	25 308	-
ПАО «Магнит»	S&P	bb	136 662	-
ПАО «МегаФон»	Fitch Ratings	bb+	35 553	-
Итого облигации, удерживаемые до получения			197 523	-

Перевод оригинала, подготовленного на английском языке, являющегося официальным и имеющего безусловный приоритет

ROS AGRO PLC
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
(В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

5. Дебиторская задолженность по основной деятельности и прочая дебиторская задолженность

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
Дебиторская задолженность по основной деятельности	8 508 956	7 175 546
Прочая дебиторская задолженность	469 167	300 632
За вычетом: оценочного резерва под кредитные убытки (Примечание 30)	(148 322)	(351 262)
Итого финансовые активы в составе дебиторской задолженности по основной деятельности и прочей дебиторской задолженности	8 829 801	7 124 916
Отложенные платежи	682 485	943 433
Итого дебиторская задолженность по основной деятельности и прочая дебиторская задолженность	9 512 286	8 068 349

Вышеуказанные финансовые активы в составе дебиторской задолженности по основной деятельности и прочей дебиторской задолженности выражены в следующих валютах:

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
Российские рубли	7 273 692	6 204 501
Доллары США	1 501 230	811 387
Евро	54 879	109 028
Итого	8 829 801	7 124 916

Оценочный резерв под кредитные убытки в отношении торговой и прочей дебиторской задолженности определяется в соответствии с матрицей резервов, представленной в таблице ниже. Матрица резервов основана на количестве дней просрочки актива.

	31 декабря 2020 г.			31 декабря 2019 г.		
	Уровень убытков	Валовая балансовая стоимость	Ожидаемые кредитные убытки за весь срок	Валовая балансовая стоимость	Ожидаемые кредитные убытки за весь срок	
Дебиторская задолженность по основной деятельности						
- текущая	-	6 656 734	-	5 636 414	-	
- с задержкой платежа менее 90 дней	-	685 795	22 742	87 811	16 575	
- с задержкой платежа от 91 до 180 дней	100%	1 553	1 553	8 892	8 892	
- с задержкой платежа от 181 до 360 дней	100%	27 592	27 592	49 443	49 443	
- с задержкой платежа свыше 360 дней	100%	24 958	24 958	164 338	164 338	
Итого Дебиторская задолженность по основной деятельности (валовая балансовая стоимость)		7 396 632		5 946 898	-	
Оценочный резерв под кредитные убытки		76 845		239 248	-	
Итого Дебиторская задолженность по основной деятельности по договорам с покупателями (балансовая стоимость)		7 319 787		5 707 650	-	
Прочая дебиторская задолженность						
- текущая	-	387 983	-	185 466	-	
- с задержкой платежа менее 90 дней	-	35 612	25 905	3 152	-	
- с задержкой платежа от 91 до 180 дней	100%	5 729	5 729	1 357	1 357	
- с задержкой платежа от 181 до 360 дней	100%	5 039	5 039	57 710	57 710	
- с задержкой платежа свыше 360 дней	100%	34 804	34 804	52 947	52 947	
Итого прочая дебиторская задолженность		469 167		300 632		
Оценочный резерв под кредитные убытки		71 477		112 014	-	
Итого прочая дебиторская задолженность (балансовая стоимость)		397 690		188 618	-	

Перевод оригинала, подготовленного на английском языке, являющегося официальным и имеющего безусловный приоритет

ROS AGRO PLC
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
(В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

5. Дебиторская задолженность по основной деятельности и прочая дебиторская задолженность (продолжение)

Группа не признает оценочные резервы под кредитные убытки для дебиторской задолженности по основной деятельности в сумме 1 112 324 руб. из-за превышения стоимости обеспечения над балансовой стоимостью данной дебиторской задолженности по состоянию на 31 декабря 2020 г. (Примечание 15). (31 декабря 2019 г.: 1 228 648 руб.)

В таблице ниже объясняются изменения в оценочном резерве под кредитные убытки для дебиторской задолженности по основной деятельности и прочей дебиторской задолженности согласно упрощенной модели ожидаемых кредитных убытков, произошедшие в период между началом и концом годового периода:

	Дебиторская задолженность по основной деятельности	Прочая дебиторская задолженность
На 1 января 2020 г.	239 248	112 014
(Списано)	(13 285)	(12 023)
Использовано	(149 118)	(28 514)
На 31 декабря 2020 г. (Примечание 30)	76 845	71 477
На 1 января 2019 г.	230 546	70 713
Начислено	20 930	41 307
Использовано	(12 228)	(6)
На 31 декабря 2019 г. (Примечание 30)	239 248	112 014

Большинство торговых дебиторов Группы являются проверенными контрагентами, с которыми у Группы существуют долгосрочные устойчивые отношения.

6. Предоплаты

Предоплаты, классифицируемые как оборотные активы, представляет собой следующие авансовые платежи:

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
Предоплаты за транспортные услуги	677 737	886 174
Предоплаты за прочие материалы	554 650	630 984
Предоплаты за сырье и материалы	574 698	658 406
Предоплата за горюче-смазочные материалы и энергию	361 373	310 325
Предоплата по страховым контрактам	299 138	136 974
Предоплаты за аренду	127 639	102 746
Предоплаты за рекламные услуги	130 272	53 265
Предоплаты за животных	70 634	47
Предоплаты таможенным органам	6 245	3 227
Прочие предоплаты	207 803	271 446
За вычетом: резерва под обесценение	(68 965)	(34 936)
Итого	2 941 224	3 018 658

Сверка изменений резерва под обесценение предоплат:

	2020 г.	2019 г.
На 1 января	34 936	34 411
Начислено	38 900	3 777
Списано за счет резерва	(4 871)	(3 252)
На 31 декабря	68 965	34 936

На 31 декабря 2020 г. предоплаты, классифицируемые как внеоборотные активы и включенные в строку «Авансы, выданные на приобретение основных средств» консолидированного отчета о финансовом положении, в сумме 6 905 003 руб. (31 декабря 2019 г.: 8 721 155 руб.) представляют собой авансовые платежи под строительные работы и закупки производственного оборудования.

Перевод оригинала, подготовленного на английском языке, являющегося официальным и имеющего безусловный приоритет

ROS AGRO PLC
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
(В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

7. Дебиторская задолженность по прочим налогам

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
Дебиторская задолженность по НДС	5 463 711	4 233 415
Дебиторская задолженность по прочим налогам	42 964	115 985
Итого	5 506 675	4 349 400

8. Запасы

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
Готовая продукция	30 298 732	21 837 217
Сырье и материалы	30 337 027	19 794 528
Незавершенное производство	3 041 868	3 250 396
За вычетом: резерва под снижение стоимости до чистой цены реализации	(411 238)	(321 193)
Итого	63 266 389	44 560 948

По состоянию на 31 декабря 2020 года стоимость готовой продукции и сырья и материалов увеличилась в основном в результате более высокой стоимости семян подсолнечника, сахарной свеклы и пшеницы по сравнению с 2019 годом.

9. Биологические активы

Справедливая стоимость биологических активов принадлежит к 3 уровню иерархии справедливой стоимости. В качестве метода оценки для определения справедливой стоимости биологических активов используется ценовая модель. Не было никаких изменений в методике оценки в течение лет, закончившихся 31 декабря 2020 и 2019 г. Сверка изменений балансовой стоимости биологических активов на начало и конец отчетного года представлена в таблице ниже:

Краткосрочные биологические активы

	Товарное поголовье скота (свиньи)	Несобранный урожай	Итого
На 1 января 2019 г.	3 147 474	918 396	4 065 870
Увеличение за счет приобретений и затрат на выращивание	23 484 968	18 234 109	41 719 077
Прибыль от первоначального признания сельскохозяйственной продукции	-	2 296 933	2 296 933
Списание погибших посевов (Примечание 23)	-	(122 468)	(122 468)
Снижение в связи со сбором урожая и продажами активов	(23 251 995)	(20 310 439)	(43 562 434)
Прибыль в результате изменений справедливой стоимости за вычетом расчетных затрат на продажу	428 871	-	428 871
На 31 декабря 2019 г.	3 809 318	1 016 531	4 825 849
Увеличение за счет приобретений и затрат на выращивание	24 243 682	17 939 612	42 183 294
Прибыль от первоначального признания сельскохозяйственной продукции	-	14 279 563	14 279 563
Списание погибших посевов (Примечание 23)	-	(188 536)	(188 536)
Снижение в связи со сбором урожая и продажами активов	(23 971 389)	(32 185 021)	(56 156 410)
Прибыль в результате изменений справедливой стоимости за вычетом расчетных затрат на продажу	791 219	-	791 219
На 31 декабря 2020 г.	4 872 830	862 149	5 734 979

ROS AGRO PLC
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
(В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

9. Биологические активы (продолжение)

Долгосрочные биологические активы

	Продуктивный скот		Итого
	Свиньи	Коровы	
На 1 января 2019 г.	2 505 943	144 258	2 650 201
Увеличение за счет приобретений и затрат на выращивание молодняка	1 226 377	80 059	1 306 436
Снижение в связи с продажами	(1 344 532)	(64 430)	(1 408 962)
Убыток в результате изменений в справедливой стоимости за вычетом расчетных затрат на продажу	(233 788)	(34 552)	(268 340)
На 31 декабря 2019 г.	2 154 000	125 335	2 279 335
Увеличение за счет приобретений и затрат на выращивание молодняка	1 635 760	30 496	1 666 256
Снижение в связи с продажами	(535 120)	(40 313)	(575 433)
Убыток в результате изменений в справедливой стоимости за вычетом расчетных затрат на продажу	(839 406)	(2 624)	(842 030)
На 31 декабря 2020 г.	2 415 234	112 894	2 528 128

В 2020 г. совокупный доход от первоначального признания сельскохозяйственной продукции и от изменений в справедливой стоимости за вычетом расчетных затрат на продажу биологических активов составил 14 228 752 руб. (2019 г.: 2 457 464 руб.).

В вышеуказанные суммы включены суммы дохода, относящихся к реализованным биологическим активам и сельскохозяйственной продукции в сумме 8 338 305 руб. (2019 г.: 6 569 411 руб.).

Численность поголовья сельскохозяйственных животных представлена ниже:

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
Коровы (голов)	2 032	2 160
Свиньи в составе продуктивного стада (голов)	130 229	116 664
Свиньи в составе товарного стада (тонн)	59 016	54 998

Коровы разводятс я с целью производства молока. В 2020 г. количество произведенного молока составило 7 080 тонн (2019 г.: 6 897 тонн).

В 2020 году площадь пашни составила 559 тыс. га (2019 г.: 608 тыс. га).

Ниже представлены основные культуры, выращиваемые Группой, и объемы их производства (в тысячах тонн):

	2020 г.	2019 г.
Сахарная свекла	2 889	3 932
Пшеница	1 007	708
Ячмень	78	190
Подсолнечник	67	88
Кукуруза	110	109
Соевые бобы	284	312

Основные входящие данные для оценки справедливой стоимости поголовья и собранного сельскохозяйственного урожая вместе с чувствительностью к возможным изменениям в этих данных раскрыты в Примечании 2.2

По состоянию на 31 декабря 2020 г. биологические активы с балансовой стоимостью 1 397 922 руб. (2019 г.: 880 464 руб.) были заложены в качестве обеспечения по займам Группы (Примечание 15).

ROS AGRO PLC
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
(В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

14. Акционерный капитал, эмиссионный доход и операции с неконтролирующей долей участия

Акционерный капитал и эмиссионный доход

На 31 декабря 2020 г. общая сумма выпущенных и оплаченных обыкновенных акций составляет 27 333 333 штук (31 декабря 2019 г.: 27 333 333 штук) с номинальной стоимостью 0,01 Евро за акцию.

На 31 декабря 2020 и 2019 гг. акционерный капитал включает в себя 60 000 000 обыкновенных акций с номинальной стоимостью 0,01 Евро за акцию.

Выкупленные собственные акции

На 31 декабря 2020 г. Группа владела 2 135 313 собственными ГДР (31 декабря 2019 г.: 2 166 313 собственных ГДР), что эквивалентно примерно 427 063 акциям (31 декабря 2019 г.: 433 263 акциям). ГДР учитываются как «Выкупленные собственные акции». В 2020 и 2019 гг. приобретений собственных акций не осуществлялось. В 2020 году Группа передала 31 000 собственных ГДР (2019 г.: 0 ГДР) сотрудникам в рамках опционной программы.

Дивиденды

В 2020 году Компания распределила 3 216 350 руб. в качестве дивидендов по результатам второго полугодия 2019 г. и 1 922 033 руб. в качестве промежуточных дивидендов по результатам первого полугодия 2020 г. Дивиденды по результатам второго полугодия 2019 г. составили 119,54 руб. на одну акцию, промежуточные дивиденды по результатам 2020 г. составили 71,43 руб. на одну акцию. Все объявленные дивиденды были выплачены в 2020 году.

В 2019 году Компания распределила 3 449 838 руб. в качестве дивидендов по результатам второго полугодия 2018 г. и 1 683 841 руб. в качестве промежуточных дивидендов по результатам первого полугодия 2019 г. Дивиденды по результатам второго полугодия 2018 г. составили 128,25 руб. на одну акцию, промежуточные дивиденды по результатам 2019 г. составили 62,6 руб. на одну акцию. Все объявленные дивиденды были выплачены в 2019 году.

Приобретение неконтролирующих долей участия

2020

3 марта 2020 года дочернее предприятие Группы, ОАО «Пугачевский элеватор», было ликвидировано. На дату ликвидации Группа владела 84,95% долей в уставном капитале ОАО «Пугачевский элеватор», соответствующее выбытие неконтролирующей доли в размере 2 792 руб. было отражено как операция с капиталом в консолидированном отчете об изменениях в капитале.

2019

26 февраля 2019 года Группа дополнительно приобрела 0,78% ОАО "Пугачевский элеватор", тем самым увеличив свою долю в уставном капитале ОАО "Пугачевский элеватор" до 84,95% (2018 г.: 84,17%). Общее превышение доли Группы в приобретенных идентифицируемых чистых активах над оплаченным вознаграждением в размере 1 643 рублей было отражено как операция с капиталом в консолидированном отчете об изменениях капитала.

ROS AGRO PLC
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
(В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

15. Кредиты и займы

Краткосрочные кредиты и займы

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
Банковские кредиты	32 762 452	14 918 829
Займы, полученных от связанных сторон (Примечание 27)	-	3 472 349
Займы, полученные от третьих лиц	16 600	710 460
Проценты, начисленные по кредитам и займам от третьих лиц	615	8 624
Текущая часть долгосрочных кредитов и займов	18 973 808	12 724 437
Итого	51 753 475	31 834 699

Все краткосрочные кредиты и займы имеют фиксированную процентную ставку. Вышеуказанные кредиты и займы выражены в следующих валютах:

	Процентная ставка	31 декабря 2020 г.	Процентная ставка	31 декабря 2019 г.
Российские рубли	1,0%-11,14%	51 753 475	1,0%-12,95%	23 854 865
Евро	-	-	0,7%-0,8%	7 979 834
Итого		51 753 475		31 834 699

Долгосрочные кредиты и займы

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
Банковские кредиты	82 149 528	78 765 221
За вычетом текущей части долгосрочных кредитов и займов:		
Банковские кредиты	(18 973 808)	(12 724 437)
Итого	63 175 720	66 040 784

Долгосрочные кредиты и займы выражены в следующих валютах:

	Процентная ставка	31 декабря 2020 г.	Процентная ставка	31 декабря 2019 г.
Российские рубли	1,0%-12,5%	63 175 720	1,0%-12,95%	66 040 784
Итого		63 175 720		66 040 784

В ноябре 2018 г. Группа заключила сделку с Россельхозбанком (далее – «РСХБ») по приобретению задолженности Группы компаний «Солнечные продукты» и ее дочерних и зависимых компаний (далее – «Солнечные продукты»). Валовая стоимость общей суммы возмещения за приобретение составила 34 810 446 руб. и будет выплачиваться наличными в соответствии с графиком платежей в течение 20 лет.

Отложенное обязательство перед РСХБ представлено в составе банковских кредитов. Справедливая стоимость данного обязательства на дату возникновения определена с использованием эффективной процентной ставки 10,7% (с использованием модели оценки 2 уровня) и составила 19 897 813 руб. Впоследствии обязательство оценивается по амортизированной стоимости с эффективной процентной ставкой 10,7%. Обязательство обеспечено 20-летними облигациями РСХБ на сумму 19 900 000 руб. с купонным доходом 10,5% годовых, приобретенными Группой.

Справедливая стоимость приобретенных кредитов по данной сделке определена с использованием модели оценки 3 уровня и составила 23 410 231 руб.

ROS AGRO PLC
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
(В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

22. Общие и административные расходы

	2020 г.	2019 г.
Заработная плата	4 155 047	3 507 003
Амортизация основных средств	631 466	493 939
Услуги профессиональных организаций	523 805	491 927
Налоги, за исключением налога на прибыль	457 069	471 869
Аренда	289 418	270 415
Охранные услуги	211 219	179 017
Банковские услуги	170 517	100 437
Амортизация активов в форме права пользования	159 931	130 560
Командировочные расходы	145 379	91 908
Материалы	106 362	77 105
Топливо и электроэнергия	104 290	87 041
Ремонт и техническое обслуживание	68 517	65 005
Страхование	57 890	53 420
Услуги связи	44 023	48 886
Услуги по обязательному аудиту	3 537	2 408
Прочее	248 979	640 065
Итого	7 377 449	6 711 005

Расходы на оплату труда включают заработную плату в размере 3 443 030 руб. (2019 г.: 2 832 792 руб.) и взносы в государственный пенсионный фонд в размере 712 017 руб. (2019 г.: 674 211 руб.).

Общая сумма вознаграждения, начисленного внешнему аудитору Компании за обязательный аудит годовой финансовой отчетности Компании за год, закончившийся 31 декабря 2020 г., составила 3 545 руб. (2019 г.: 2 408 руб.). Общая сумма вознаграждения, начисленного внешнему аудитору Компании за год, закончившийся 31 декабря 2020 года, за налоговые консультационные услуги, составила 607 руб. (2019 г.: 2 002 руб.).

23. Прочие операционные доходы и расходы, нетто

	2020 г.	2019 г.
Компенсация операционных расходов (государственные субсидии)	930 630	400 266
Признание отложенного дохода (Примечание 15)	993 558	1 592 001
Чистые курсовые разницы по операционной деятельности	(465 210)	(32 849)
Амортизация отложенного дохода пропорционально амортизации соответствующих основных средств (Примечание 18)	642 501	614 609
Прибыль/(убыток) от выбытия основных средств	335 640	(110 601)
Благотворительные взносы и социальные расходы	(411 179)	(122 044)
Доходы от прочих инвестиций	560 568	129 361
Штрафы и пени к получению	450 000	51
Расходы, связанные с ранним погашением кредита	(131 363)	-
Резервы по прочим обязательствам и расходам	(179 796)	-
Вознаграждение по выплатам, основанным на акциях	-	12 888
Убыток от реализации товаров и материалов, за исключением основной продукции	(24 314)	(224 557)
Списание погибших посевов (Примечание 9)	(188 536)	(122 468)
Убыток от выполнения работ, оказания услуг	(118 230)	(22 655)
Заработная плата	(53 671)	(88 541)
Убыток от списания семян подсолнечника	-	(164 000)
Падёж свиней	-	(65 677)
Прочие недостатки и потери	(146 916)	(19 397)
Доход от продажи дочерних компаний	-	364 880
Убыток от продажи внеоборотных активов, предназначенных для продажи	-	(412 111)
Прочее	99 335	197 530
Итого	2 293 017	1 926 686

Перевод оригинала, подготовленного на английском языке, являющегося официальным и имеющего безусловный приоритет

ROS AGRO PLC
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
(В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

23. Прочие операционные доходы и расходы, нетто (продолжение)

Доходы от прочих инвестиций в 2020 году состоят из дивидендов, полученных от ООО "ГК Агро-Белогорье" в размере 560 568 руб.

Доход от продажи дочерних компаний в 2019 году относится к продаже ООО «Колышлейский элеватор» за вознаграждение в размере 478 710 руб.

Руководство Группы исключает следующие компоненты Прочих операционных доходов / (расходов) из расчета показателя скорректированной EBITDA (прибыли до процентов, налогов и амортизации) как нерутинные статьи доходов/(расходов) (Примечание 29):

Нерутинные прочие операционные корректировки

	2020 г.	2019 г.
Признание отложенного дохода (Примечание 15)	993 558	1 592 001
Амортизация отложенного дохода пропорционально амортизации соответствующих основных средств (Примечание 18)	642 501	614 609
Чистые курсовые разницы по операционной деятельности	(465 210)	(32 849)
Прибыль/(убыток) от выбытия основных средств	335 640	(110 601)
Благотворительные взносы и социальные расходы	(411 179)	(122 044)
Доходы от прочих инвестиций	560 568	129 361
Штрафы и пени к получению	450 000	51
Результат, связанный с ранним погашением кредита	(131 363)	-
Убыток от прочих резервов	(179 796)	-
Убыток от продажи внеоборотных активов, предназначенных для продажи (Примечание 10)	-	(412 111)
Прибыль от продажи инвестиций в дочерние компании	-	364 880
Вознаграждение по выплатам, основанным на акциях	-	12 888
Прочее	18 910	163 401
Итого	1 813 629	2 199 586

24. Процентные расходы и прочие финансовые доходы / (расходы), нетто

Процентные расходы включают в себя:

	2020 г.	2019 г.
Процентные расходы	6 448 154	6 829 598
Компенсация процентных расходов (государственные субсидии)	(1 643 159)	(1 348 358)
Процентные расходы, нетто	4 804 995	5 481 240

Прочие финансовые доходы / (расходы), нетто, включают в себя:

	2020 г.	2019 г.
Чистые курсовые разницы по финансовой деятельности	(1 233 636)	210 577
Процентные расходы по финансовой аренде (Примечание 12)	(580 276)	(590 777)
Прочие финансовые доходы/(расходы), нетто	(30 218)	49 501
Прочие финансовые доходы/(расходы), нетто	(1 844 130)	(330 699)

25. Гудвилл

	2020 г.	2019 г.
Балансовая стоимость на 1 января	2 364 942	2 364 942
Приобретение дочерних компаний	-	-
Балансовая стоимость на 31 декабря	2 364 942	26. 364 942

Перевод оригинала, подготовленного на английском языке, являющегося официальным и имеющего безусловный приоритет

ROS AGRO PLC
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
(В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

26. Налог на прибыль (продолжение)

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
Отложенные налоговые активы:		
- Отложенные налоговые активы к возмещению в период свыше 12 месяцев	2 576 008	1 528 366
- Отложенные налоговые активы к возмещению в течение 12 месяцев	990 160	324 617
	3 566 168	1 852 983
Отложенные налоговые обязательства:		
- Отложенные налоговые обязательства к погашению более чем через 12 месяцев	(275 985)	(266 949)
- Отложенные налоговые обязательства к погашению в течение 12 месяцев	(211 064)	(228 028)
	(487 049)	(494 977)
Итого чистые отложенные налоговые активы	3 079 119	1 358 006

Временные разницы, связанные с нераспределенной прибылью дочерних и ассоциированных компаний, составляют 105 199 322 руб. (2019 г.: 91 763 699 руб.). Отложенное налоговое обязательство не было признано, так как Группа может контролировать сроки возмещения данных временных разниц и не планирует возмещать их в обозримом будущем.

В августе 2013 года Совет Директоров утвердил новую дивидендную политику, установив минимальный коэффициент выплаты прибыли в виде дивидендов на уровне 25% от чистой прибыли Группы. Так как дивиденды будут распределяться из чистого дохода отчетного периода, они будут облагаться налогом на прибыль, удерживаемым у источника выплат, по соответствующей ставке.

Налоговые риски и неопределенности, связанные с налогообложением, раскрыты в Примечании 31 «Условные обязательства».

27. Операции со связанными сторонами

Стороны обычно считаются связанными, если они находятся под общим контролем, или одна из сторон имеет возможность контролировать другую сторону, или может оказывать значительное влияние на принимаемые ею решения по вопросам финансово-хозяйственной деятельности или осуществлять над ней совместный контроль. При рассмотрении взаимоотношений с каждой из возможных связанных сторон принимается во внимание эконоическое содержание таких взаимоотношений, а не только их юридическая форма.

Компания контролируется GRANADA CAPITAL CY LIMITED, зарегистрированной на Кипре, которая владеет 70,7% акций Компании. Материнской компанией, которая готовит консолидированную финансовую отчетность по крупнейшей и наименьшей совокупности предприятий, дочерней компанией которой является Компания, является GRANADA CAPITAL CY LIMITED, зарегистрированная на Кипре с юридическим адресом по адресу: 205 улица Архиепископа Макариу, Victory House, Офис 211 А, CY-3030, Лимассол, Кипр.

По состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 год конечный контроль над Компанией осуществляется г-ном Вадимом Мошковым (далее именуемый «Собственник»), в собственности которого находится 70,7% от общего количества выпущенных акций.

Ключевой управленческий персонал

Система поощрения на основе предоставления опционов

В 2014 году Группа инициировала систему поощрения на основе предоставления акций для руководителей высшего уровня. По этой системе сотрудникам должны быть предоставлены ГДР Компании, при условии сохранения должности до конкретной даты в будущем. Сумма предоставленных ГДР зависит от средних рыночных цен ГДР за период, предшествующий этой дате.

Перевод оригинала, подготовленного на английском языке, являющегося официальным и имеющего безусловный приоритет

ROS AGRO PLC
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
(В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

27. Операции со связанными сторонами (продолжение)

В 2017 году Группа внедрила новую долгосрочную систему поощрения для руководителей высшего уровня, на основе предоставления акций. Согласно данной схеме, сотрудникам будут переданы ГДР Компании, при условии, сохранения должности сотрудниками до определенной даты в будущем. Стоимость ГДР, предоставляемых каждому сотруднику, зависит от средней рыночной цены ГДР в течение определенного периода времени, предшествующего данной дате. Группа не понесла расходы и не получила доходы по данной схеме за год, заканчивающийся 31 декабря 2020 г. Расходы, понесенные по условиям данной схемы, за год, закончившийся 31 декабря 2019 г., в сумме 26 636 руб. и доход, полученный от сокращения численности работников за год, закончившийся 31 декабря 2019 г., в сумме 39 524 руб. были учтены в составе консолидированного отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе, в строке «Прочие операционные (расходы)/доходы» (Примечание 23).

В 2020 году Группа осуществляла передачу 31 000 собственных ГДР сотрудникам на сумму 0 руб. (2019 г.: 0 ГДР) в рамках схемы стимулирования, основанной на акциях.

По состоянию на 31 декабря 2020 г. в результате обозначенной выше компенсационной политики, в Группе был сформирован резерв по выплатам, основанным на акциях, в размере 1 313 691 руб. (2019 г.: 1 313 691 руб.).

Прочее вознаграждение основному управленческому персоналу

Вознаграждение, выплаченное 12 (2019 г.: 12) представителям ключевого управленческого персонала, включенное в расходы на заработную плату, состояло из краткосрочных выплат, таких как заработная плата, разовые премии и прочие краткосрочные выплаты в общей сумме 1 211 653 руб., включая 104 895 руб., подлежащих уплате в Государственный пенсионный фонд (2019 г.: 730 539 руб. и 62 392 руб. соответственно).

Вознаграждение членам Совета Директоров

В суммы вознаграждения, основанного на акциях, и прочего вознаграждения ключевому управленческому персоналу, раскрытым выше, включены выплаты членам Совета Директоров Компании, такие как заработная плата и прочие краткосрочные выплаты в общей сумме 803 673 руб., включая 68 761 руб., подлежащих уплате в Государственный пенсионный фонд, в отношении года, закончившегося 31 декабря 2020 г. (2019 г.: 524 603 руб. и 43 989 руб. соответственно).

Дивиденды, выплаченные Ключевому управленческому персоналу

В течение отчетного года, окончившегося 31 декабря 2020 г. сумма дивидендов, выплаченных ключевому управленческому персоналу, составила 383 216 руб. (2019 г.: 379 612 руб.).

Договоры займов с ключевым управленческим персоналом

Сальдо расчетов и операции по договорам займов с ключевым управленческим персоналом представлены ниже:

Операции	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
Чистые курсовые разницы по операционной деятельности	-	(590)
Сальдо расчетов	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
Кредиторская задолженность по основной деятельности перед связанными сторонами	45	45
Прочая кредиторская задолженность перед связанными сторонами	-	9 865

Перевод оригинала, подготовленного на английском языке, являющегося официальным и имеющего безусловный приоритет

ROS AGRO PLC
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
(В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

29. Информация по сегментам (продолжение)

Информация о показателе скорректированной EBITDA, активах и обязательствах отчетных сегментов (продолжение)

Информация по показателю скорректированной EBITDA по сегментам на 31 декабря 2020 и 2019 г. представлена в таблице ниже:

2020	Сахар	Мясо	Сельское хозяйство	Масла и жиры	Прочие	Элиминация	Итого
Выручка (Примечание 19)	28 112 519	32 434 214	34 347 506	76 160 418	4 406 702	(16 490 324)	158 971 035
Чистая прибыль/(убыток) от переоценки биологических активов и сельскохозяйственной продукции (Примечание 9)	-	(681 302)	3 582 520	-	-	2 989 229	5 890 447
Себестоимость продаж (Примечание 20) в том числе амортизация	(21 238 160)	(27 375 635)	(19 059 850)	(61 382 829)	(3 854 140)	11 777 956	(121 132 658)
Чистая прибыль от торговли деривативами	(2 605 853)	(3 716 132)	(2 861 216)	(536 301)	(17 164)	(75 387)	(9 812 053)
	10 552	-	-	-	-	-	10 552
Валовая прибыль	6 884 911	4 377 277	18 870 176	14 777 589	552 562	(1 723 139)	43 739 376
Коммерческие расходы, общие и административные расходы (Примечание 21, 22) в том числе амортизация	(3 399 788)	(2 713 324)	(3 732 770)	(6 313 621)	(2 121 408)	1 142 621	(17 138 290)
Прочие операционные доходы((расходы), нетто (Примечание 23)	(83 738)	(218 146)	(386 864)	(181 013)	(187 619)	75 387	(981 993)
в том числе компенсация операционных расходов (государственные субсидии)	602 486	653 934	459 868	(256 767)	15 305 841	(14 472 325)	2 293 017
расходов (государственные субсидии)	179 564	104 836	299 020	347 210	-	-	930 630
в том числе прочие поправки скорр. EBITDA (нерушливые операции) (Примечание 23)	425 102	459 983	71 372	(463 483)	15 257 311	(13 936 656)	1 813 629
Резерв под обесценение займов выданных	-	-	-	-	(5 070 598)	-	(5 070 598)
Операционная прибыль	4 087 589	2 317 887	15 597 274	8 207 201	8 666 397	(15 052 843)	23 823 505
Корректировки:							
Амортизация в составе операционной прибыли	2 689 591	3 934 278	3 248 080	717 314	204 783	-	10 794 046
Прочие поправки скорр. EBITDA	(425 102)	(459 983)	(71 372)	463 483	(15 257 311)	13 936 656	(1 813 629)
Чистая прибыль/(убыток) от переоценки биологических активов и сельскохозяйственной продукции	-	681 302	(3 582 520)	-	-	(2 989 229)	(5 890 447)
Резерв под обесценение займов выданных	-	-	-	-	5 070 598	-	5 070 598
Скорректированная EBITDA*	6 352 078	6 473 484	15 191 462	9 387 998	(1 315 533)	(4 105 416)	31 984 073

* Не является показателем, предусмотренным МСФО.

Перевод оригинала, подготовленного на английском языке, являющегося официальным и имеющего безусловный приоритет

ROS AGRO PLC
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
(В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

29. Информация по сегментам (продолжение)

Информация о показателе скорректированной EBITDA, активах и обязательствах отчетных сегментов (продолжение)

2019	Сахар	Мясо	Сельское хозяйство	Масла и жиры	Прочие	Элиминация	Итого
Выручка (Примечание 19)	31 194 715	25 833 637	25 844 693	62 375 087	4 164 293	(11 240 001)	138 172 424
Чистая прибыль/(убыток) от переоценки биологических активов и сельскохозяйственной продукции (Примечание 9)	-	(852 455)	(1 559 526)	-	-	(1 699 966)	(4 111 947)
Себестоимость продаж (Примечание 20) в том числе амортизация	(25 758 275)	(21 717 486)	(18 583 596)	(53 461 301)	(3 640 734)	12 690 429	(110 470 963)
Чистая прибыль от торговли деривативами	(1 925 029)	(2 696 297)	(2 462 063)	(472 629)	(12 507)	(70 936)	(7 639 463)
	(7 342)	-	-	-	(6)	-	(7 348)
Валовая прибыль	5 429 098	3 263 696	5 701 571	8 913 786	523 553	(249 538)	23 582 166
Коммерческие расходы, общие и административные расходы (Примечание 21, 22) в том числе амортизация	(3 516 890)	(2 135 635)	(4 168 971)	(6 011 841)	(1 606 311)	909 864	(16 529 784)
Прочие операционные доходы((расходы), нетто (Примечание 23)	(74 134)	(183 169)	(437 344)	(141 980)	(74 800)	70 938	(840 489)
в том числе компенсация операционных расходов (государственные субсидии)	544 406	326 251	(95 492)	(452 519)	14 973 889	(13 369 849)	1 926 686
расходов (государственные субсидии)	71 290	56 562	130 623	141 791	-	-	400 266
в том числе прочие поправки скорр. EBITDA (нерушливые операции) (Примечание 23)	467 932	366 207	(17 158)	(321 376)	15 073 831	(13 369 849)	2 199 587
Операционная прибыль	2 456 614	1 454 312	1 437 108	2 449 426	13 891 131	(12 709 523)	8 979 068
Корректировки:							
Амортизация в составе операционной прибыли	1 999 163	2 879 466	2 899 407	614 609	87 307	-	8 479 952
Прочие поправки скорр. EBITDA	(467 932)	(366 207)	17 158	321 376	(15 073 831)	13 369 849	(2 199 587)
Чистая прибыль/(убыток) от переоценки биологических активов и сельскохозяйственной продукции	-	852 455	1 559 526	-	-	1 699 966	4 111 947
Скорректированная EBITDA*	3 987 845	4 820 026	5 913 199	3 385 411	(1 095 393)	2 360 292	19 371 380

* Не является показателем, предусмотренным МСФО.

Перевод оригинала, подготовленного на английском языке, являющегося официальным и имеющего безусловный приоритет

ROS AGRO PLC
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
(В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

31. Условные обязательства (продолжение)

Начиная с 2015 г. новые правила вступили в силу, которые устанавливают, что в случае, если иностранное юридическое лицо может быть рассмотрено как контролируемое из России, то такое юридическое лицо может быть признано налоговым резидентом России. Российское налоговое резидентство означает, что доход такого юридического лица вне зависимости от места возникновения будет облагаться налогом в России.

Налоговые обязательства Группы определены исходя из предположения о том, что данные организации не подлежат налогообложению налогом на прибыль по законодательству Российской Федерации, поскольку они не образуют постоянного представительства в России. Данная интерпретация соответствующего законодательства может быть оспорена, но в данный момент последствия таких спорных ситуаций невозможно оценить с достаточной степенью надежности. Вместе с тем, они могут быть значительными для финансового положения и/или деятельности Группы в целом.

Руководство в настоящее время считает, что его позиция в отношении налогов и примененные Группой интерпретации с достаточной степенью вероятности могут быть подтверждены и что налоговая позиция Группы и ее клиентов является устойчивой. Соответственно, по состоянию на 31 декабря 2020 г. резерв под возможные налоговые обязательства не создавался (2019 г.: не создавался). Руководство намерено решительно защищать позиции и интерпретации Группы, использовавшиеся при определении налогов, отраженных в прилагаемой консолидированной финансовой отчетности, если они будут оспорены налоговыми органами.

Социальные обязательства

Некоторые производственные компании Группы заключили коллективные договоры со своими сотрудниками. На основании этих договоров компании осуществляют социальные платежи сотрудникам. Сумма платежа определяется отдельно для каждого случая и в первую очередь зависит от результатов деятельности компании. Эти платежи не соответствуют критериям признания обязательств, перечисленным в МСФО (IAS) 19 «Выплаты сотрудникам». В связи с этим обязательства по социальным выплатам не признавались в прилагаемой консолидированной финансовой отчетности.

Судебные разбирательства

К Группе периодически, в ходе обычной деятельности, могут поступать иски о требованиях. Исходя из собственной оценки, руководство считает, что они не приведут к каким-либо значительным убыткам.

В настоящее время не существует каких-либо текущих судебных процессов или иных исков, которые могли бы оказать существенное влияние на результаты деятельности или финансовое положение Группы.

Экономическая среда, в которой Группа осуществляет свою деятельность

Неопределенности, связанные с условиями осуществления деятельности Группой, описаны в Примечании 1.

32. Договорные обязательства

Договорные обязательства по капиталовложениям

На 31 декабря 2020 у Группы имелись непогашенные договорные обязательства в отношении приобретения или строительства основных средств в размере 6 974 843 руб. (31 декабря 2019 г.: 7 475 004 руб.).

Перевод оригинала, подготовленного на английском языке, являющегося официальным и имеющего безусловный приоритет

ROS AGRO PLC
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
(В ТЫСЯЧАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ, ЕСЛИ НЕ УКАЗАНО ИНОЕ)

33. События после отчетной даты

Дивиденды. После окончания отчетного года, окончившегося 31 декабря 2020 г., Совет Директоров рекомендует выплату дополнительных дивидендов из прибыли за 2020 год в размере 10 284 710 тыс. руб. С учетом того, что Компания уже выплатила промежуточные дивиденды за 2020 год в сумме 1 922 033 руб., общая сумма дивидендов из прибыли за 2020 г. составляет 12 206 743 руб. Размер дивидендов на одну акцию будет зафиксирован на дату объявления дивидендов, установленную на 16 апреля 2021 г. Предложенные дивиденды будут представлены на утверждение акционерам на годовом Общем собрании. Данная консолидированная финансовая отчетность не отражает дивиденды, которые не утверждены на отчетную дату.

В марте 2021 г. Группа выиграла открытые торги по приобретению основных производственных активов масло-производственного завода АО «Аткарский МЭЗ», предложив цену в размере 11 534 004 руб. Эти активы на данный момент арендуются Группой.

Перевод оригинала, подготовленного на английском языке, являющегося официальным и имеющего безусловный приоритет

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Полное фирменное наименование

Public Company Limited by Shares ROS AGRO PLC

Сокращенное наименование

ROS AGRO PLC

Полное фирменное наименование на русском языке

РОС АГРО ПЛС

Юридический адрес

ROS AGRO PLC
25 Aphrodite Street, 3rd floor, Office 300,
CY-1060 Nicosia,
Cyprus

LLC Rusagro Group of Companies
Россия, 392000, г. Тамбов,
ул. Студенческая наб., д. 20В,
этаж 3, пом. 303

Контакты для акционеров и инвесторов

Кузнецова Светлана Андреевна
Tel.: +7 (495) 363-16-61
Email: ir@rusagrogroup.ru

Независимые аудиторы Компании в Российской Федерации

АО «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит»
Россия, 125047, г. Москва,
ул. Бутырский Вал, д. 10

Независимые аудиторы Компании на Кипре

PricewaterhouseCoopers Limited
City House, 6 Karaiskakis Street,
CY-3032 Limassol,
Cyprus

Депозитарий

The Bank of New York Mellon
One Wall Street, New York, NY 10286,
United States of America

Веб-сайт Компании

На русском языке: www.rusagrogroup.ru
На английском языке: www.rusagrogroup.ru/en